

**«ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ АГРАРЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ**

«Бизнес және құқық» жоғары мектебі

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04106 -Маркетинг

2024-2028 оқу жылына арналған

АЛМАТЫ, 2024

Элективті пәндер каталогы Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті оқу-әдістемелік кеңесінің (хаттама № 4, 01.02.2024 ж.) және Ғылыми кеңесінің (хаттама № 9, 01.03.2024 ж.) шешімдерімен мақұлданған

Құрастырғандар:
Кусаинова Ж., Каби Ш.М.

Алғы сөз

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 бұйрығы бекітілген Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университетінің оқу-әдістемелік жұмыстар бөлімімен құрастырылды.

ЭПК білім алушыларға жеке білім траекториясын құру үшін элективті оқу пәндерін және ПОҚ таңдау мүмкіндігімен қамтамасыз етеді. Білім беру бағдарламаларының және ЭПК негізінде білім алушылар эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарын әзірлейді.

Каталог кестесінде жалпы білім беру пәндері (ЖБП) циклінің міндетті, таңдау пәндері, базалық пәндер (БП), кәсіптік пәндер (КП) циклінің жоғары оқу орнының міндетті және таңдау пәндері мен оның баламасының формуляры келтіріледі. ЭПК формулярында пәндердің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі атаулары, пәннің қысқаша мазмұны, пререквизиттері мен постреквизиттері, ПОҚ аты-жөні, кредит саны мен курсты оқу семестрі көрсетілген.

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ:
6B04106 – МАРКЕТИНГ**

Берілетін дәреже: 6B04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша бизнес
және басқару бакалавры

1 Курс

Цикл	Код	Пәндер	Академ. кредиттер
1 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Міндетті компонент – 20 кр.			
ЖБП	ASBM (ASMP) 1109	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8
ЖБП	ShT 1101	Шетел тілі	5
ЖБП	K(O)T 1103	Қазақ (Орыс) тілі	5
ЖБП	DSh 1105	Дене шынықтыру	2
Жоғары оқу орны компоненті – 5 кр.			
БП	ET 1201	Экономикалық теория	5
Таңдау компоненті – 5 кр.			
ЖБП	KSZhKM 1113	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	5
	EkoI 1114	Экология	
	TAK 1115	Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі	
	Eko 1116	Экономика	
	Kas 1117	Кәсіпкерлік	
	GZN 1118	Ғылыми зерттеу негіздері	
	KSN 1119	Қаржылық сауаттылық негіздері	
2 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Міндетті компонент – 17 кр.			
ЖБП	KT 1110	Қазақстан тарихы	5
ЖБП	ShT 1102	Шетел тілі	5
ЖБП	K(O)T 1104	Қазақ (Орыс) тілі	5
ЖБП	DSh 1106	Дене шынықтыру	2
Жоғары оқу орны компоненті – 8 кр.			
БП	Mik 1202	Микроэкономика	6
БП	OP 1203	Оқу практикасы	2
БП	EIT 1204	Жоғары математика	5

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	ЕК 1201 Экономикалық теория
Пәннің ПОҚ	Джумабаева А.М., Жангирова Р.Н.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5

Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Қазақстан тарихы; Адам.Қоғам.Құқық (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Микроэкономика; Макроэкономика
Пәннің мақсаты	экономиканың үй шаруашылығы, фирмалар, елдер мен әлемдік шаруашылық деңгейінде қызмет етуін және дамуын анықтайтын, экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашып көрсететін негізгі базалық ұғымдар мен теориялық ережелерді зерттеу.
Пәннің мазмұны	Экономикалық теорияның пәні және зерттеу әдістері. Қоғамдық өндіріс негіздері. Экономикалық жүйелер. Қоғамдық шаруашылық нышандары. Меншік қатынастары және олардың экономикадағы рөлі. Нарық экономикалық қатынастар жүйесі ретінде. Капитал: мәні және нысандары. Кәсіпкерлік. Еңбек және капитал нарығы. Факторлық табыстардың қалыптасуы. Жер рентасы және кәсіпкердің табысы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Экономиканың циклдік дамуы. Жұмыссыздық және оның нысандары. Инфляция және оның түрлері. Ақша – несие және қаржы жүйесі. Экономикалық өсу. Әлемдік экономика.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - негізгі экономикалық категорияларды; экономикалық талдау әдістері мен әдіснамасын; кез-келген субъект, фирма, мемлекет олардың негізінде шешім қабылдайтын қағидаларды біледі; - ұтымды ойлауға; экономиканы дамудың экономикалық заңдылықтары негізінде шешім қабылдауға; экономикалық құбылыстарды зерттеу кезінде экономикалық талдау моделін пайдалануға; неғұрлым тиімді шешімдер қабылдау мақсатында экономикалық агенттердің мінез-құлық қалыптастыруды түсінеді; - ұлттық және әлемдік экономиканың даму тенденциялары туралы экономикалық ақпараттарды талдау және оларды сыни тұрғыдан қабылдау дағдыларын қолдана алады; - экономикалық ойлау мәдениетін меңгеруге: көптеген нұсқалардың ішінен неғұрлым ұтымдысын таңдау шешімін, ең негізгісін анықтау мақсатында екінші кезекті мәселені дерексіздендіру; қоғам дамуының жекелеген мәселелері бойынша пайымдауларды әзірлеу үшін деректерді қорытындылау және түсіндіруге қабілеті болу; экономикалық теорияның базалық біліміне сәйкес ақпаратты талдау және қабылдауда, мақсаттар қоюда және жетістіктерге жету жолдарын таңдауда; экономикалық теория білімін ситуациялық және практикалық міндеттерді шешу кезінде қолдану; бакалаврларға оларды одан әрі оқыту үшін қажет, экономикалық проблемаларды зерттеудің жүйелік тәсілдерінің дағдыларын меңгеруге құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-

- халықаралық басылым. -Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет.
2. Доғалов А.Н. Экономикалық теория: оқулық / А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 344 б.
 3. Ахмедьярова М.В. Экономикалық теория: оқу құралы / Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016.
 4. Есенғалиева Қ.С. Экономикалық теория: оқулық / Қ.С. Есенғалиева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақстан-Британ техн. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 576 б.
 5. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет.
 6. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өңд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б.
 7. Есполов Т.И. Экономикалық теория: оқулық / Т.И. Есполов, Қ.М. Бельгібаев, Ж.Ж. Сулейменов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚазҰАУ, Айтұмар, 2012.- 261 б.
 8. Исқалиев М.Д. Экономикалық теория негіздері / М.Д. Исқалиев.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б.

Қосымша әдебиеттер

9. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өңд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.- (Кәсіптік білім).
10. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с.
11. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика: экономикалық маманд. окитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б.
12. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.

Пәннің коды мен атауы	KSZhKM 1113 Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет
Пәннің ПОҚ	Рысқұлбекова Б.Р.
Пән циклі	ЖБП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Қазақстан тарихы; Адам.Қоғам.Құқық (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамалар аясындағы құқықтық сауаттылықты арттыруға және студенттердің сыбайлас жемқорлыққа қарсы көзқарастарын, мінез – құлықтарының стандартын, сыбайлас жемқорлықтың кез – келген көріністеріне қырын қарауды қалыптастыру.

Пәннің мазмұны	Мемлекет пен құқықтың түсінігі мен белгілері. Мемлекет пен құқықтың шығу тегі жөніндегі негізгі теориялар. Объективтік құқық және субъективтік құқық. Құқықтың саясатпен, моральмен, экономикамен байланыстылығы. Құқықтың атқаратын қызметтері (функциялары). Құқықтық жүйе, құқық жүйесі мен заңнама жүйесі түсініктерінің арақатынасы. Нормативтік құқықтық актілердің түсінігі, жалпы сипаттамасы, түрлері мен топтастырылу өлшемдері. Құқық нормасының түсінігі мен белгілері. Құқық нормасының құрылымы. Гипотеза, диспозиция, санкция мен олардың түрлері. Құқықтық қатынас түрлері. Құқықтық қатынастың құрылымы. Құқық қабілеті мен әрекет қабілеті. Құқықтық қатынастың субъектілері мен объектілері. Құқықтық қатынастың мазмұны. Субъективтік құқық пен заңды міндет. Жеке және заңды тұлға. Құқық бұзушылықтың заңды құрамы. Заңды жауапкершілік, оның түрлері. Заңды жауапкершіліктен босатудың негіздері. Қазақстан Республикасының конституциялық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығының негіздері. Қазақстан Республикасының еңбек құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының азаматтық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының экологиялық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының жер құқығы негіздері. Халықаралық құқық негіздері, «Сыбайлас жемқорлық» түсінігінің теориялық – әдістемелік негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет субъектілері және олардың құзыреттері. Сыбайлас жемқорлықтың этикалық және типологиялық қырлары және олардың тарау аясы. Сыбайлас жемқорлық – адам құқығын бұзушы фактор ретінде. Сыбайлас жемқорлық – ұлттық қауіпсіздікке қауіп төндіруші ретінде. Сыбайлас жемқорлықтық құқық бұзушылықтар, оның құрамы.
Пәннің күзiреттiлiгi	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - адам мен азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын, міндеттерін білу; Қазақстан Республикасындағы әрекет етуші негізгі нормативтік құқықтық актілерді білу, олардың қолдану аясын дұрыс түсіну; халықаралық заңдылықтарды білу; құқық салаларын ажырата білу, сыбайлас жемқорлықтың мәнін және оның пайда болу себептерін; сыбайлас жемқорлықтық құқық бұзушылық үшін моральдық – өнегелік және құқықтық жауапкершілікті; сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет аясындағы әрекет етуші заңнамаларды біледі; - моральдық сананың құндылықтарын жүзеге асыруда және күнделікті тәжірибеде өнегелік нормаларды ұстану; өнегелік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру; сыбайлас жемқорлықты алдын алудағы рухтық – өнегелік тетіктерді іске асыруды түсінеді; - қарастырылатын әрбір құқық саласына жүйелі түсінік жасай біліп, қазіргі ғылыми зерттеулерге сын көзқараспен қарап, тұжырымдарды қолдана алады; проблемаларды шешудегі дербестік пен түпнұсқалық және кәсіби деңгейде дербес жоспарлауды және шешуге

	жетілген құқықтық сана, құқықтық ой – өріс және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру; нақты заң талаптарына сәйкес шешім қабылдау және заңдық әрекетті жүзеге асыруға құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Турдалиев, Ә.О. Сыбайлас жемқорлықпен күрес стратегиясы: оқу құралы / Ә.О. Турдалиев, Ж.Ж. Жағыпар.- Алматы: МонтеКристо, 2018.- 372 б. 2. Ағыбаев, А.Н. Парақорлық үшін қылмыстық жауаптылық: оқу құралы / А.Н. Ағыбаев, А.Т. Қожаниязов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 160 б. 3. Мырзатаев, Н.Д. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес: оқу құралы / Н.Д. Мырзатаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 112 б 4. Ағыбаев, А.Н. Ответственность за отдельные виды коррупционных правонарушений по новому уголовному Кодексу Республики Казахстан: учеб. пособие / А.Н. Ағыбаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 88 с. 5. Сейтхожин, Б.У. Квалификация коррупционных преступлений: теория и практика применения: учеб. пособие / Б.У. Сейтхожин, Б.Ш. Сарсембаев, А.Х. Феткулов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 204 с. Қосымша әдебиеттер: 6. Баймолдина, С.М. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью: учеб. пособие / С.М. Баймолдина.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 184 с. 7. Сыроежкин, К.Л. Охота на "тигров": почему и как в Китае борются с коррупцией: моногр. / К.Л. Сыроежкин; КИСИ при Президенте РК.- Астана: КИСИ при Президенте РК, 2016.- 388 с. 8. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы.- Алматы: Альманах, 2017.- 30 б.- (Заң кітапханасы). 9. Бартлетт. ДЖ. Білім берудегі зерттеулер. Кіріспе /С.Бартлетт, Д. Бертон: қаз.тіліне ауд.Б.М.Мизамхан-Нұр-Сұлтан: Ұлттық аударма бюросы, 2020. -464б. (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі100 жаңа оқулық) Пайдаланылатын нормативтік-құқықтық актілер: 11. Қазақстан Республикасының Конституциясы (1995 жылғы 30 тамыздағы республикалық референдумда қабылданған) (2017 жылғы 10 наурыздағы өзгерістер мен толықтыруларымен). https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029 12. Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Қазақстан Республикасының Кодексі.-Алматы: ЮРИСТ, 2015. – 268 б. 30-тарау «Әкімшілік сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық» 185 бет. 13. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі 2015-

Пәннің коды мен атауы	Ekol 1114 Экология
Пәннің ПОҚ	Еликбаев Б.К., Сагидолдина Ж.Е., Әбдірахымов Н.Ә., Жанибекова А.О.
Пән циклі	ЖБП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Химия; Биология (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	«Экология» курсы студенттердің экологиялық мәдінетін экологиялық білім мен тәрбие негізінде, нақты экологиялық жағдайды терең түсіне отырып, қоршаған ортаның жағдайын жақсартуға іс жүзінде қатысу арқылы қалыптастыру болып табылады.
Пәннің мазмұны	Модульде келесідей мәселелер қарастырылады: Экология және тұрақты даму пәні. Организм және орта. Ағзалар экологиясы – аутэкология. Популяциялар экологиясы – демэкология. Бірлестіктер мен экожүйелердің экологиясы - синэкология. Биосфера және оның тұрақтылығы. Табиғи қорлар және табиғатты тиімді пайдалану. Су ресурстары және оны қорғау. Атмосфералық ауа және оны ластаушы кездер. Топырақ ресурсы және оны тиімді айдалану. Өсімдік және жануарлар әлемін қорғау. Ерекше қорғалатын территориялар қоршаған ортаны қорғаудың бір түрі ретінде. Қазіргі кезеңнің әлемдік экологиялық мәселелері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - қазіргі кезеңнің әлемдік экологиялық мәселелерді біледі ; - ерекше қорғалатын территориялар қоршаған ортаны қорғаудың бір түрі ретінде түсінеді ; - су ресурстары және оны қорғау. Атмосфералық ауа және оны ластаушы кездерді қолдана алады ; - табиғи қорлар және табиғатты тиімді пайдалануға құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Бешова, А.К. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / А.К. Бешова, А.Б. Бешов; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- 2-бас., өңд., толықт.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 225 б. 2. Мустафаева Р.М. Экология: оқу құралы / Р.М. Мустафаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 495 б. 3. Оспанова Г.С. Экология: оқулық / Г.С. Оспанова, Г.Т. Бозшатаева.- 2-бас.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 315 б. 4. Жайлыбай К.Н. Экология терминдерінің түсіндірме сөздігі оқу құралы / К.Н. Жайлыбай, С.Қ. Райымқұлова.- Алматы:

	Эпиграф, 2016.- 84 б. 5. Баубеков С.Ж. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / С.Ж. Баубеков, С.Т. Дуйсенбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 308 б.. Қосымша әдебиеттер: 6. Әлинов, М.Ш. Тұрақты дамудың негіздері: лекциялар курсы: оқу құралы / М.Ш. Әлинов; ҚР Білім және ғылым м-гі.- Алматы: Бастау, 2013.- 200 б. 7. Братков В.В. Геоэкология: оқулық / В.В. Братков, Н.И. Овдиенко; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы, 2014.- 262 б. 8. Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р Бейсенова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі; Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті.- Астана: Эверо, 2012.- 146 б. 9. Колумбаева С.Ж. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / С.Ж. Колумбаева, Р.М. Білдебаева, М.Ә. Шәріпова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2012.- 129 б. 10. Экология және тұрақты даму: оқулық / М.С.Тонкопий, Г.С.Сатбаева, Н.П.Ишкулова, Н.М.Анисимова.- Алматы: Экономика, 2014.- 316 б. 11. Экология және тұрақты даму: оқулық / А.Қ.Саданов, Н.Ш.Сүлейменова, Н.С.Дәменова [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2015.- 404 б.
--	--

Пәннің коды мен атауы	Есо 1116 Экономика
ПОҚ пәндері	Саурукова А.К, Джумабаева А.М.
Цикл	ЖБП/ТК
Оқыту деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқу формасы	күндізгі
Семестр	1
Пәннің пререквизиті	Мектеп бағдарламасы кәсіпкерлік
Пәндің постреквизиті	Микроэкономика, Макроэкономика
Модулді зерттеу мақсаты	экономиканың үй шаруашылығы, фирмалар, елдер мен әлемдік шаруашылық деңгейінде қызмет етуін және дамуын анықтайтын, экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашып көрсететін негізгі базалық ұғымдар мен теориялық ережелерді зерттеу.
Пән мазмұны	Экономикалық теорияның пәні және зерттеу әдістері. Қоғамдық өндіріс негіздері. Экономикалық жүйелер. Қоғамдық шаруашылық нышандары. Меншік қатынастары және олардың экономикадағы рөлі. Нарық экономикалық қатынастар жүйесі ретінде. Капитал: мәні және нысандары. Кәсіпкерлік. Еңбек және капитал нарығы. Факторлық табыстардың қалыптасуы. Жер рентасы және кәсіпкердің табысы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Экономиканың

	циклдік дамуы. Жұмыссыздық және оның нысандары. Инфляция және оның түрлері. Ақша – несие және қаржы жүйесі. Экономикалық өсу. Әлемдік экономика.
Пәннің күзіреттілігі	Модулді меңгергеннен кейін бакалавр: білуі тиіс: негізгі экономикалық категорияларды; экономикалық талдау әдістері мен әдіснамасын; кез-келген субъект, фирма, мемлекет олардың негізінде шешім қабылдайтын қағидаларды. қабілетті болуы керек: ұтымды ойлауға; экономиканы дамудың экономикалық заңдылықтары негізінде шешім қабылдауға; экономикалық құбылыстарды зерттеу кезінде экономикалық талдау моделін пайдалануға; неғұрлым тиімді шешімдер қабылдау мақсатында экономикалық агенттердің мінез-құлық қалыптастыруға; меңгеруі керек: ұлттық және әлемдік экономиканың даму тенденциялары туралы экономикалық ақпараттарды талдау және оларды сыни тұрғыдан қабылдау дағдыларын; күзыретті болу керек: экономикалық ойлау мәдениетін меңгеруге: көптеген нұсқалардың ішінен неғұрлым ұтымдысын таңдау шешімін, ең негізгісін анықтау мақсатында екінші кезекті мәселені дерексіздендіру; қоғам дамуының жекелеген мәселелері бойынша пайымдауларды әзірлеу үшін деректерді қорытындылау және түсіндіруге қабілеті болу; экономикалық теорияның базалық біліміне сәйкес ақпаратты талдау және қабылдауда, мақсаттар қоюда және жетістіктерге жету жолдарын таңдауда; экономикалық теория білімін ситуациялық және практикалық міндеттерді шешу кезінде қолдану; бакалаврларға оларды одан әрі оқыту үшін қажет, экономикалық проблемаларды зерттеудің жүйелік тәсілдерінің дағдыларын меңгеруге.
Қорытынды бақылау нысаны Пәннің ұзақтығы Әдебиеттер тізімі	Емтихан (жазбаша) 1 академиялық кезең (15 апта) 1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 2. М.В.Ахмедьярова. Экономикалық теория: Оқу құралы /Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016. 3. Доғалов А.Н. Экономикалық теория [Мәтін]: оқулық / А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 344 б. 4. Мауленова С.С., Бекмолдин С.Қ., Құдайбергенов Е.Қ. Экономикалық теория. Оқулық. – Алматы, 2017 ж.-386 бет. 6. Н.А.Маженова. Экономикалық теория: Оқу құралы /– Алматы: Қ.И.Сәтбаев атындағы ҚазҰТУ, 2015. 7. «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың халыққа жолдауы – 2017 жылғы 31 қаңтар. 8. Е.Б.Жатқанбаев. Экономикалық теория бойынша

	практикалық оқу құралы.- Алматы, 2014ж. 9. Темірбекова А.Б., Саари, Д.Б. Экономикалық теория = Economic theory = Экономическая теория : Оқу құралы. - Алматы: AlmaU, 2018. - 440 б. 10. В.Крымова Экономикалық теория: Кестелі оқу құралы. Алматы: Аркаим, 2009. 11. ҚР агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі «Агробизнес 2020» бағдарламасы – http://adilet.zan.kz 12. Гриффин Р. Менеджмент. 12-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 768 бет. 13. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет. 14. Ахмедьярова М.В. Экономикалық теория [Мәтін]: оқу құралы / М.В. Ахмедьярова, Е.М. Жоламанов, Т.Қ. Оралтаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Т.Рысқұлов атын. Жаңа эконом. ун-ті.- Алматы: Жания-Полиграф, 2016.- 283 б.
--	---

Пәннің коды мен атауы	KSN 1119 Қаржылық сауаттылық негіздері
Пән ПОҚ	Шегір Ғ.
Цикл	ЖБП/ТК
Оқыту деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқу формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пререквизиттері	Кәсіпкерлік (мектеп бағдарламасы)
Постреквизиттері	Қаржы
Пәннің мақсаты	Жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты қалыптастыруға үйрету, қаржылық қызметтерді тұтынушылардың құқықтары мен мүдделерін қорғаудың тиімді тәсілдері, қаржылық өнімдер мен қызметтерді пайдалану тәртібін білу.
Пәннің мазмұны	Жеке қаржыны басқару. Меншікті ақша қаражатын қалыптастыру және банкті таңдау, қаржылық тәуекелдер мен инвестициялау стратегиялары, ҚР-да жеке тұлғалар төлейтін салық түрлері, ҚР сақтандыру нарығы, өз бизнесін құру, қаржылық алаяқтық, зейнетақы жинақтау мүмкіндіктері
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: Білу керек: белгілі бір мақсаттарға ақша жинауды білу; бұл үнемдеу себептерін ажырату үшін түсіну (күтпеген шығындар үшін резерв қалыптастыру; болашақ ірі шығындар үшін қаражат жинау; кіріс алу); салымдарды сақтандырудың мемлекеттік жүйесін білу. дағдысы болу керек: жинақтаудың әртүрлі тәсілдері мен жинақ өнімдерінің түрлері туралы түсініктерді егжей тегжейлі білу; жеке тұлғалардың мінез-құлқын анықтайтын факторлардың әсерін анықтау және ақша операцияларын құқықтық реттеуді зерттеу; меңгеру керек: отбасының әл-ауқатын арттыру үшін банктік салым ашу дағдыларын меңгеру;

	ақша иелері үшін пайда табу мақсатында бағалы қағаздар нарығында, жылжымайтын мүлік нарығында және т. б. орналастыру дағдыларын.
Қорытынды бақылау формасы	емтихан
Оқыту ұзақтығы	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Сембиева, Л.М. Введение в финансы: Т.2: учеб. пособие / Л.М. Сембиева, С.Б. Макыш, А.О. Жағыпарова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 260 с. 2. Перекрестова, Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 3. Серкебаева, Р.К. Финансы [Текст]: учеб. / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с. 4. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10–11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 232 с. Қосымша әдебиеттер 1. Постановлением Правительства Республики Казахстан от « 30 » мая 2020 года № 338. Концепция повышения финансовой грамотности на 2020 – 2024 годы 2. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) / Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК.

Пәннің коды мен атауы	Kas 1117 Кәсіпкерлік
Пәннің ПОҚ	Джумабаева А.М., Куралбаева Р.Е.
Пән циклі	ЖБП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Мектеп бағдарламасы кәсіпкерлік
Пәннің постреквизиттері	Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	студенттердің кәсіпкерлік қызмет негіздерін, оның мазмұнын, мәні мен әлеуметтік-экономикалық процестердегі орнын игерудегі практикалық дайындығын қамтамасыз ету.
Пәннің мазмұны	Іскерлік ойлау психологиясы. Стартап бизнес моделі. Стартап қызметіндегі маркетинг. Сату стратегиясы. Стартаптың негізгі ресурстары. Стартаптың операциялық қызметі. Бизнесінің қаржылық моделі. Инвестициялар тарту және мемлекеттік қолдау шаралары. ҚР агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2017 - 2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасы. Бизнесі дамыту стратегиясы. Кәсіпкердің этикасы мен жауапкершілігі.

Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: кәсіпкерліктің институционалдық және құқықтық негіздерінің теориялық және практикалық негіздерін; - түсінеді: қазіргі заманғы бизнес саласының даму тенденцияларын; - қолдана алады: талдау және зерттеу мәселелерін шешу үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды; - құзыретті: кәсіпорын мен ұйымның экономикалық қызметінің практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешуге, экономикалық субъектіні тиімді дамытудың нұсқаларын таңдауға.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Бове К.Л. Қазіргі бизнес-коммуникация [Электронный ресурс] / К.Л. Бове, Дж.В. Тилл; ауд. А.Қуанышбекова, М.Қожақанова, Д.Мәзен; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 14-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / К.Н.Оразбаева, Ә.Б.Жетпісова, Г.Т.Серікова, Г.А.Сакауова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 248 б. 3. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Шваб К. Төртінші индустриялық революция [Мәтін] / К. Шваб; ауд. Н.Б.Ақыш, Л.Ә.Бимендиева, К.І.Матыжанов.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 200 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Исабеков Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік [Мәтін]: оқулық / Б.Н. Исабеков, Л.Қ. Мұхамбетова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Астана: Басп. ж., 2017.- 680 б. 6. Бизнес-жоспар [Мәтін]: оқу құралы / К.Е.Ертаев, Л.Г.Гербеєв, К.О.Смагулова, А.М.Дәуренбеков.- Алматы: Эверо, 2017.- 124 б. 7. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б. Қосымша әдебиеттер 8. Куратко Д.Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика [Текст] / Д.Ф. Куратко; пер. С.А.Нурова; ОФ "Национальное бюро переводов".- 8-е изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2019.- 514 с.- (Рухани жаңғыру). 9. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу

	құралы: практикум / Ж.С. Раимбеков.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 304 б. 10. Аманбаев Ү.А. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ү.А. Аманбаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2019.- 432 б. 11. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 12. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 13. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 14. Ниязбекова Р.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқулық / Р.Қ. Ниязбекова, Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Экономика, 2013.- 623 б. 15. Оразалин К.Ж. Кәсіпорын экономикасы: теория, тест сұрақтары, есептер [Мәтін]: оқу құралы / К.Ж. Оразалин.- Алматы: Басп. ж., 2013.- 296 б. 16. Рахметов Б.А. Кәсіпорын экономикасы: тестілер, есептер, жағдайлар [Мәтін]: тәжірибелік құрал / Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева, Н.М. Қалманова.- Алматы: Экономика баспасы, 2012.- 428 б. 17. Тажибекова К.Б. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / К.Б. Тажибекова, Г.Д. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 240 б. 18. Нурпеисова А.К. Кәсіпорын экономикасы және кәсіпкерлік құқықтың негізгі аспектілері [Мәтін]: оқу құралы / А.К. Нурпеисова, Г.Е. Жандыкеева, А.Д. Тлеубекова; Алматы экономика және статистика академиясы.- Алматы: LEM, 2012.- 336 б. 19. Оразалин К.Ж. Кәсіпорын экономикасы: тәжірибе сабағына арналған [Мәтін]: оқу құралы / К.Ж. Оразалин.- Алматы: LEM, 2012.- 296 б. 20. Аманбаев М.Ш. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / М.Ш. Аманбаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 428 б.
--	---

Пәннің коды мен атауы	ТАК 1115 Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі
Пәннің ПОҚ	Касенов К., Дюсембин Е.А., Жумабаева А.К., Ахмадиева Т.К., Жалгасбаев К.Ж.
Пән циклі	ЖБП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	География (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиті	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	технопарктегі адам қорғаныс принциптерімен антропогендік

	және табиғи шығудың жағымсыз әсерінен танысу, жайлы өмір жағдайына қол жеткізу. Өмірдің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесін шешу - адамдардың қызметіне, олардың өміріне және адам мен оның қоршаған ортасын зиянды факторлардың әсерінен қорғау үшін қолайлы жағдайлар жасау. Адам адам денсаулығы мен өмірі үшін төлейтін кез-келген зиян үшін «адам-мекендеу ортасы» жүйесінде жүйе қалыптастырушы фактор ретінде қарастырылуы мүмкін, оның жұмыс істеуінің түпкілікті нәтижесі және қоршаған ортаның сапа өлшемі.
Пәннің мазмұны	Қазақстан Республикасының ТҚ туралы заңнамасының негізгі ережелері; ТҚ үшін мемлекетаралық стандарттар; өмір қауіпсіздігінің нормативтік-құқықтық базасы; қызметкерлер мен жұмыс берушінің негізгі құқықтары мен міндеттері; өмір қауіпсіздігі саласындағы мемлекеттік басқару функциялары; мемлекеттік инспекторлардың құқықтары мен міндеттері.
Пәннің күзіндеттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - адам-экология жүйесіндегі тіршілік қауіпсіздігінің теориялық негіздері, тіршілік қауіпсіздігінің заңды, нормативтік, техникалық және ұйымдастырушылық негіздерін біледі; - адамның физиологиясы мен қызмет етудің ұтымды шарттары, адамдардың жарақатқа, төтенше жағдайлардың зиянды және зиянды факторларын анықтауды түсінеді; - бақыланатын нормативтік талаптарға сәйкес келудің параметрлері мен деңгейін бақылап, теріс әсерлерден қорғау құралдарын тиімді қолдана алады; - өндірістің экологиялық қауіпсіздігін және экологиялық қауіпсіздігін жақсарту жөніндегі шараларды әзірлеуге, өндіріс жүйелерінің және объектілерінің тұрақтылығын жақсарту жөніндегі іс-шаралар жоспарын жасау мен жүзеге асыруға күзіндетті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Еңбек қорғау және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі: оқу құралы / М.О.Байтуғанова, Е.В.Комлева, Н.Ж.Нұрмағанбет, А.Р.Тусупханова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ССК, 2019.- 424 б. 2. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері: оқу құралы / З.Т. Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева.- Алматы: ССК, 2019.- 272 б. 3. Трудовой кодекс Республики Казахстан - Алматы: Альманах, 2017.- 156 с. 4. Жилисбаева Р.О. Кәсіпорындардағы техникалық қауіпсіздік және еңбекті қорғау: оқулық / Р.О. Жилисбаева, С.В. Хромцов, Б.Р. Рашидова.- 2-бас.- Қарағанды: Medet Group, 2018.- 230 б. 5. Аманжолов Ж.К. Еңбекті қорғау және азаматтық қорғаныс: 1-том: оқулық / Ж.К. Аманжолов, Д.С. Сыздықбаева, Ж.Ш. Матаев.- Алматы: ССК, 2019.- 232 б.

	Қосымша әдебиеттер: 6. Биозкологиялық мониторинг: оқу құралы / Р.Р.Бейсенова, А.Зандыбай, А.Д.Рахишева, Г.Е.Саспугаева.- Алматы: Эверо, 2017.- 188 б. 7. Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму: оқулық / Р.Р.Бейсенова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 160 б. 8. Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі: оқулық / Қ.Т.Жантасов, Е.Н.Кочеров, А.С.Наукенова, М.Қ.Жантасов.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 588 б. 9. Чрезвычайные ситуации в природной среде: мониторинг, прогноз, предупреждение / М.Ж.Бурлибаев, А.А.Волчек, М.Ю.Калинин [и др.].- Алматы: Каганат, 2012.- 356 с
Пәннің коды мен атауы	Мік 1202 Микроэкономика
Пәннің ПОҚ	Джумабаева А.М., Саурукова А.К.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	II
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория
Пәннің постреквизиті	Макроэкономика
Пәннің мақсаты	студенттерге микроэкономиканың әдістері туралы, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау үшін негізгі микроэкономикалық модельдер туралы және олардың бизнес-ортада табысты өзін-өзі жүзеге асыруы туралы түсінік беру
Пәннің мазмұны	Микроэкономиканың пәні мен әдістері. Экономиканы реттеудің нарықтық механизмі. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері. Тұтынушының мінез-құлық теориясы. Салыстырмалы статика және сұранысты талдау. Өндіріс теориясы. Өндіріс шығындары. Фирманың мінсіз бәсекелестік жағдайындағы мінез-құлқы. Монополист-фирманың тәртібі. Монополистік Бәсекелестік және олигополия жағдайындағы фирманың тәртібі. Еңбек нарығы. Капитал нарығы және жер нарығы. Жалпы тепе-теңдік және экономикалық тиімділік. Ақпараттың сыртқы әсерлері және асимметриясы. Қоғамдық игіліктер.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр міндетті: - графикалық модельдерді құру механизмін, экономикалық заңдардың әсері мен көріністерін біледі; - микроэкономика категориясын пайдалана отырып экономикалық агенттердің өзара қарым-қатынасын сипаттауды, нарықтық құрылымдар типтері тұрғысынан нарықтық агенттердің мінез-құлқын талдауды, әр түрлі нарықтық құрылымдарда нарықтық агенттердің мінез-құлқын ажыратуды және салыстыруды түсінеді; - микродеңгейдегі әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістемесін қолдана алады; - тиімді шаруашылық шешімдердің нұсқаларын кәсіби

	әзірлеу және негіздеуге құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Бекжанова Г.Е. Микроэкономика: оқу құралы / Г.Е. Бекжанова.- Алматы: Экономика баспасы, 2012.- 192 б. 2. Ғабит Ж.Х. Микроэкономика: оқулық / Ж.Х. Ғабит, А. Доғалов, Н. Досмағанбетов.- Алматы: Print-S, 2012.- 424 б. 3. Мэнкью Грегори Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 4. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет. 5. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б. 6. Сулейменов Ж.Ж. Микроэкономика: учеб. пособие / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.К. Карымсакова; Казахский Национальный Аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 260 с. 7. Мәуленова С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. Қосымша әдебиеттер: 8. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. Рек. МОН РК. - Алматы: Қазақ ун - ті, 2014. - 309 с. 9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев.- 3-е изд. испр. и доп.-М.: Юр. НОРМА, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 624 с. 10. Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с. 11. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с. 13. Маховикова, Г.А. Микроэкономика 2-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для спо / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016.-281 с. 14. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.11. Куратко Д.Ф.

Пәннің коды мен атауы (қазақша, ағылшынша)	ZhM 1216 Жоғары математика (Higher mathematics)
Пәннің ПОҚ	Алдибаева Л. Т., Абдильдин Н.К., Ыдырысов Қ. М., Емир Кады оглу А. Н.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқыту деңгейі	Бакалавр

Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқу формасы	Күндізгі
Семестр	2
Пәннің пререквизиттері	Математика (орта мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Пәннің мақсаты	- осы пәннің типтік есептерін шешудің негізгі математикалық әдістерімен және оларды практикада қолдана білуімен таныстыру; зерттеудің математикалық аппараттарын игеру.
Пәннің мазмұны	Сызықтық алгебра. Матрицалар. Анықтаушылар. Сызықтық теңдеулер жүйесі. Тікелей әдістер. Гаусс Әдісі. Крамер Әдісі. Итерациялық әдістер. Гаусс-Зейдел Әдісі. Сызықтық емес теңдеулер. Сегментті соққыларға бөлу әдісі. Аккорд әдісі. Ньютон Әдісі. Векторлық алгебра. Векторлардың скаляр көбейтіндісі. Негізгі теоремалар. Векторлардың аралас көбейтіндісі. Кейбір қосымшалар. Аналитикалық геометрия. Жазықтықтағы түзудің теңдеулері. Кеңістіктегі түзу және жазықтық. Екінші ретті қисықтар. Екінші ретті беттердің канондық теңдеулері. Талдауға кіріспе. Керемет шектеулер. Функцияның туындысы. Орта туралы теоремалар. Ережесі Лопиталя. Функцияның дифференциалы. Сандық саралау. Тейлор Формуласы. Функциялардың жақындауы туралы түсінік. Интерполирование. Лагранж Көпмүшесі. Ньютонның Көпмүшесі. Белгісіз интеграл. Белгісіз интегралдарды біріктіру әдістері. Рационалды және иррационалды функцияларды біріктіру. Тригонометриялық функцияларды біріктіру. Анықталған интеграл. Жинақталмаған интегралдар. Сандық интеграция. Көптеген айнымалылардың функциялары. Көптеген айнымалылардың функциясын анықтау. Функцияның жартылай және толық өсуі. Көптеген айнымалылар функциясының шегі, үздіксіздігі және саралануы. Жартылай туындылар, көптеген артық функциялардың толық дифференциалы. Көптеген айнымалы функциялардың экстремумы. Қатарлар. Сандық қатарлар. Конвергенция, қатардың қосындысы. Сериялардың жинақталуының қажетті белгісі. Оң қатарлар үшін салыстыру теоремалары. Даламбердің Белгісі. Кошидің радикалды және интегралды белгілері. Байланыстылық, байланыстыру компоненттері. Абсолютті және шартты конвергенция. Функционалдық қатарлар. Қуат қатарлары. Конвергенция аралығы. Конвергенция радиусы. Дифференциалдық теңдеулер. Бөлінетін айнымалысы бар теңдеулер. Біртекті теңдеулер. Сызықтық теңдеулер. Бернулли Теңдеуі. Толық дифференциалдардағы теңдеу. Тұрақты коэффициенттері бар екінші және n-ретті сызықтық біртекті дифференциалдық теңдеулер. Тұрақты коэффициенттері бар екінші ретті сызықты біртекті емес дифференциалдық теңдеулер. Жалпы шешімнің құрылымы.

	Қарапайым дифференциалдық теңдеулер үшін есепті шешудің сандық әдістері. Ықтималдықтар теориясы. Кездейсоқ оқиғалар. Кездейсоқ шамалар. Кездейсоқ шамалар жүйесі. Кездейсоқ шамалардың функциялары. Ықтималдықтар теориясының алдыңғы қатарлы теоремалары. Кездейсоқ процестер теориясының негіздері. Математикалық статистика. Бас және іріктемелі жиынтық. Үлгінің статикалық таралуы. Эмпериялық бөлу функциясы. Статистикалық үлестірімнің графикалық бейнесі. Статистикалық үлестірімнің сандық сипаттамалары. Белгісіз параметрлерді бағалау. Нүктелік бағалауды табу әдістері. Параметрлерді аралық бағалау түсінігі. Қалыпты үлестіру параметрлері үшін сенімділік аралықтары. Статистикалық гипотезаларды тексеру. Тарату Заңы туралы гипотезаларды тексеру.
Пәннің құзіреттілігі	білуге: - кәсіби іс-әрекетінде практикалық есептерді шешуге қажетті сызықтық және векторлық алгебраның, аналитикалық геометрияның, математикалық талдаудың, дифференциалдық теңдеулердің, ықтималдықтар теориясы мен математикалық статистиканың негізгі түсініктері мен әдістері. қолдану: - талдау, математикалық модельдеу, теориялық және эксперименталды зерттеу мен қолданбалы есептерді шешу үшін сызықтық және векторлық алгебраның, аналитикалық геометрияның, математикалық талдаудың, дифференциалдық теңдеулердің, ықтималдықтар теориясы мен математикалық статистика әдістері. құзыретті болу: - алған білімдерін кәсіби іс-әрекетінде қолдану.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Оқыту ұзақтығы	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Байарыстанов А.О. Жоғары математика: I-бөлім: оқулық. - Алматы: Нур-Принт, 2018. - 219 б. 2. Байарыстанов А.О. Жоғары математика: II-бөлім: оқулық. - Алматы: Нур-Принт, 2018. - 245 б. 3. Ақанбай Н. Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика курсы: I-бөлім. - Қарағанды: Medet Group, 2018. - 396 б. 4. Ақанбай Н. Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика курсы: II-бөлім: оқулық. - Қарағанды: Medet Group, 2018. - 336 б. 5. Ақанбай Н. Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика курсы: III-бөлім: оқулық. - Қарағанды: Medet Group, 2018. - 252 б. 6. Махмеджанов Н. Жоғары математика есептерінің жинағы.- Қарағанды: Medet Group, 2018. - 326 б. 7. Интернет ресурс. http://library.kaznau.kz/new/?lang=ru Қосымша әдебиеттер: 8. Ақжігітов Е. Жоғары математикадан есептер мен

	жаттығулар: 1-бөлім: оқулық. - Алматы: Фолиант, 2017. - 296 б. 9. Ақжігітов Е. Жоғары математикадан есептер мен жаттығулар: 2-бөлім: оқулық. - Алматы: Фолиант, 2017. - 296 б. 10. Ақанбай Н. Математикалық статистика бөлімі бойынша өзіндік тапсырмалар мен методикалық нұсқаулар: оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2020. - 324 б. 11. Махмеджанов Н. Жоғары математикадан тапсырмалар жинағы: оқу құралы. - Алматы: Қазақ ун-ті, 2020. - 122 б. Нұрымбетов Ә.Ү. Сандық әдістер.- Алматы: Отан, 2015. - 150 б.
--	--

Білім беру бағдарламасы: 6B04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже:

6B04106 – «Маркетинг» білім беру
бағдарламасы бойынша бизнес және басқару
бакалавры

2 КУРС

Цикл	Код	Пәндер	Академ. кредит
3 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 2 кр.</i>			
ЖББП	DSh 2107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 28 кр.</i>			
БП	Mak 2206	Макроэкономика	6
БП	Sta 2205	Статистика	5
БП	Kar 2208	Қаржы	6
БП	Mar 2209	Маркетинг	6
БП	BE 2207	Бизнес-этика	5
4 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ САНЫ			
<i>Міндетті компонент – 12 кр.</i>			
ЖББП	Fil 2112	Философия	5
ЖББП	АКТ 2111	Ақпараттық - коммуникациялық технология	5
ЖББП	DSh 2108	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 20 кр.</i>			
БП	Men 2212	Менеджмент	5
БП	BE 2210	Бухгалтерлік есеп	5
БП	OP 2213	Өндірістік практика	5
БП	BB 2111	Баға белгілеу	5

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	Мak 2206 Макроэкономика
Пәннің ПОҚ	Саурукова А.К.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория; Микроэкономика
Пәннің постреквизиті	Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	Экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында макроэкономиканың принциптері, әдістері, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсінік беру.
Пәннің мазмұны	Макроэкономиканың пәні мен әдістері. Макроэкономикалық

	көрсеткіштер. Ұлттық кірісті өндіру және бөлу. Экономикалық өсу. Макроэкономикалық тұрақсыздық: экономикалық циклдар, жұмыссыздық, инфляция. Қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нарықтық тепе-теңдіктің макроэкономикалық моделі. AD-AS моделі. Тұтыну және жинақтау. Мемлекеттік бюджет. Фискалдық саясат. Ақша сұранысы мен ұсынысы. Монетарлық саясат. Нарықтардың өзара іс-қимылы. IS-LM моделі. Экономикалық циклдер және мемлекеттік борыш. Төлем балансы және оның құрылымы. Ашық экономика үшін IS-LM моделі. Айырбас бағамының режимдері және жиынтық сұраныс. Халықаралық сауда және сауда саясаты. Халықаралық сауда және сауда саясаты.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - макроэкономикалық модельдерді құру ерекшеліктерін білу; макроэкономикалық теорияның негізгі тұжырымдамаларының принциптері мен құралдары арасындағы айырмашылықты біледі; - макроэкономикалық нарықтарда экономикалық агенттердің өзара іс-қимыл механизмін түсінеді; - макроэкономикалық саясаттың тиімділігін талдау кезінде нормативтік-құқықтық базаны, статистикалық, экономикалық-математикалық әдістердің қолдана алады; - әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыра білу; заманауи макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарасын дәлелдеуге құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.]- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Лашкарева О.В. Макроэкономика: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Лашкарева О.В. Макроэкономика: метод. указания для подготовки к семинарам для студентов экон. спец. / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 64 с. 4. Догалов А.Н. Макроэкономика: экономикалық мамандықтарға арн. оқулық / А.Н. Догалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: Дәуір, 2012.- 416 б. 5. Көшімова М.Ә. Макроэкономика: оқу құралы / М.Ә. Көшімова.- Алматы: Экономика, 2014.- 178 б. Қосымша әдебиеттер: 6. Ғиззатова А.И. Макроэкономика: оқу құралы / А.И. Ғиззатова, А.А. Ким; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2014.- 408б. 7. Мэнкью Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 8. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Г. Капканщиков.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС,

	2015.- 406с. 9. Марыганова Е.А. Макроэкономика: экспресс курс: учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро; Рос. академия предпринимательства.- М.: КНОРУС, 2015.- 300 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	Sta 2205 Статистика
Пәннің ПОҚ	Шеріп Ғ.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Математика (мектеп бағдарламасы); Микроэкономика
Пәннің постреквизиті	Бухгалтерлік есеп
Пәннің мақсаты	Кәсіпкерлерге арналған бухгалтерлік есеп, қаржы және валюта
Пәннің мазмұны	Статистиканың пәні мен міндеттері. Статистикалық бақылау. Статистикалық мәліметтер және топтастыру. Абсолюттік және салыстырмалы шамалар. Вариацияның орташа шамалары мен көрсеткіштері. Іріктеп бақылау. Динамика қатары. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын Статистикалық зерттеу. Халық және еңбек ресурстары статистикасы. Ұлттық шоттар жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Халықтың тұрмыс деңгейінің статистикасы.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - статистикалық деректерді жинау, өңдеу және талдаудың жалпы принциптерін, тәсілдерін, әдістерін біледі ; - әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасын түсінеді ; - әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді талдауда статистикалық әдістерді қолдана алады ; - статистикалық зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізуде, олардың нәтижелерін талдау мен болжауда, сондай-ақ нақты макро-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеу кезінде экономикалық статистикада осы әдістерді пайдалануда құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе: 2-том: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.Ж.Айжамбаева, Г.Ө.Мұқатай; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 404 б. 2.Дүйсенбекова, О.О. Өнім және үрдістер сапасын басқарудың статистикалық әдістері: оқу құралы / О.О. Дүйсенбекова.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 184 б. 3.Махамбетов, Н.Ә. Статистика: оқулық / Н.Ә. Махамбетов, Ы.Ә. Әміреев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақ Ұлттық

	Аграрлық университеті.- Алматы, 2013.- 272 б. 4.Чайковская, Л.П. Инновациялар: менеджмент, статистика есеп және аудит: оқу құралы / Л.П. Чайковская, Ү.А. Аманбаев, С.И. Рыбакова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 231 б. Қосымша әдебиеттер: 5.Долгова, В.Н. Теория статистики: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 245 с. 6.Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 с. 7.Мурсалимова, Т.М. Статистика. Индивидуальные задание: учеб. пособие / Т.М. Мурсалимова; МОН РК; НОУ Алматы менеджмент унив.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Алла прима, 2015.- 406 с. 8.Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукусев. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 312 с. 9.Батракова, Л.Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: КноРус, 2013.- 528 с. 10.Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с. 11.Лысенко, С.Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с. 12.Селищев, Н.В. Общая теория статистики (для бакалавров) / Н.В. Селищев. - М.: КноРус, 2013. - 432 с. 13.Громыко, Г.Л. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с. 14.Қасымова, А.Ғ. Экономикалық талдау: оқулық / А.Ғ. Қасымова, Г.Ж. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 262 б. 15.Статистика в экономике: учеб. пособие / А.Ш.Нурсейт, В.Ч.-С.Ким, С.И.Рыбакова и др.; Министерство образования и науки РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 440 с. 15.Статистика (экономика, бухгалтерлік есеп, аудит): оқулық / Н. Шайтова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Астана: Фолиант баспасы, 2010.- 216 б.
Пәннің коды мен атауы	Mar 2209 Маркетинг
Пәннің ПОҚ	Елтаева К.Е., Куатпекова А.К.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық маркетинг
Пәннің мақсаты	Студенттердің маркетинг туралы бастапқы білімдерін, оның маңыздылығы мен қажеттілігі, болашақ мамандарға маркетинг теориясы мен тәжірибесі, сондай-ақ тауарлар мен қызметтерді

	өндіретін салалардағы маркетингтік қызметтің нақты бағыттары мен технологиялары түсініктерін қалыптастыру
Пәннің мазмұны	Маркетингтің теориялық негіздері мен концепциялары. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Тұтынушылардың тауар нарықтарындағы іс-қимылдары. Нарықты сегменттеу. Маркетинг жүйесіндегі тауар. Маркетингтегі тауар саясаты. Маркетингтің баға саясаты. Маркетингтің өткізу саясаты. Маркетингтегі коммуникациялық саясат. Маркетинг жүйесіндегі жарнама. Маркетингті жоспарлау және бақылау. Маркетингтегі стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетинг. Қызмет және коммерциялық емес қызмет маркетингі.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:: - маркетингтің негізгі ұғымдарын, оның мақсаттарын, міндеттерін, принциптері мен әдістерін біледі; - ұйымның (кәсіпорынның) стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік қызметтің рөлі мен маңызын түсінеді; - маркетингтік шешімдерді қабылдау және ұйымдастыру маркетингтік ортасын талдау үшін маркетинг құралдарын қолдана алады; - нарықта баға саясатын таңдау; жарнамалық іс- шараларды ұйымдастыру мәселелерінде құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Котлер, Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 3. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері: оқулық / С.Н. Нысанбаев, Г.А. Садыханова.- Алматы: Эверо, 2017.- 168 б. 4. Маркетинг-менеджмент: учеб. пособие / под ред. И. о. Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016. 5. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. Қосымша әдебиеттер: 6. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / А.Д. Умбеталиев, Д.А. Куланова, Г.И. Абдикеримова, И.И. Шевченко; им.М. Ауэзова. Южно-Казахстанской гос. ун.- Алматы: Экономика, 2015. 7. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е. И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014 8. Сулейменов Ж.Ж. Маркетинг: учебное пособие / Ж.Ж. Сулейменов, К.Е.Елтаева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: Казнау, 2013. 9. Сагындыков Н.М. Маркетинговые исследования: учебное

	пособие / Н. м. Сагандыков.- Алматы: издательство экономики, 2013
--	---

Пәннің коды мен атауы	Кар 2208 Қаржы
Пәннің ПОҚ	Найманова Ж.Т.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Баға белгілеу
Пәннің мақсаты	Қаржылық-несиелік қатынастар саласында шаруашылықтың әртүрлі салаларының кәсіпорындарында практикалық жұмыс дағдыларын меңгерген жоғары білікті мамандарды дайындау
Пәннің мазмұны	Қазақстан Республикасының қаржы жүйесін ұйымдастыру. Қаржылық саясат және қаржылық механизм. Қаржыны басқару, қаржылық жоспарлау, оның әлеуметтік-экономикалық жоспарлаумен өзара байланысы. Шаруашылық субъектілерінің қаржысы. Мемлекеттік кірістер мен шығыстар, олардың жіктелуі. Мемлекеттік бюджет, оның функциялары. Әлеуметтік-экономикалық маңызы бар мемлекеттік қорлар, олардың қоғамның дамуындағы рөлі. Мемлекеттік кредиттің мәні мен маңызы. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Қаржы нарығы қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың түрі ретінде.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - қаржының негізгі түсініктерін, олардың мәні мен қызмет ету механизмдерін біледі ; - мемлекеттің қаржы саясатының бағыттарын түсінеді ; - микро және макродеңгейдегі құбылыстар мен экономикалық үрдістерді сипаттайтын қаржылық көрсеткіштерді талдау мен есептеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдана алады ; - нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық мәселелерді анықтауға; әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді бағалауды және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды шешу тәсілдерін ұсынуға құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Финансовые рынки и посредники: учебное пособие / К.Ж.Садвокасова, Т.К.Блохина, Н.К.Кучкова [и др.].- Алматы: TechSmith, 2018.- 420 с. 2. Капсалямова С.С. Финансовое право Республики Казахстан: Общая часть: Т.1: учебное пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Капсалямова С.С. Финансовое право Республики Казахстан:

	Особенная часть: Т.2: учеб. пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 с. 4. Нұрымов А.А. Қаржы менеджменті: оқулық / А.А. Нұрымов, Ж.М. Бұлақбай.- Алматы: Эверо, 2017.- 336 б. 5. Қуаналиева Г.А. Қаржы құқығы: оқу құралы / Г.А. Қуаналиева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 162 б. Қосымша әдебиеттер: 6. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 7. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 8. Практикум по финансовому менеджменту: учебное пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с.- 392 р. 9. Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	Мен 2212 Менеджмент
Пәннің ПОҚ	Елтаева К.Е., Қуатпекова А.А.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	IV
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Дағдарысқа қарсы басқару
Пәннің мақсаты	Студенттердің кәсіпорынды ұйымдастыру және басқарудың негізгі принциптері мен әдістерін меңгеру, қазіргі заманғы шаруашылық жағдайында кәсіпорындарды басқару теориясы мен тәжірибесінің негіздерін оқу, жүйелеу және бекіту.
Пәннің мазмұны	Менеджменттің әдіснамалық негіздері. Менеджмент қызмет түрі ретінде. Менеджмент эволюциясы. Ұйым субъект және басқару объектісі ретінде. Менеджменттегі интеграциялық процестер. Ұйымдардағы коммуникация және менеджмент. Менеджмент үдерісіндегі басқарушылық шешімдер. Менеджмент функциялары. Менеджмент жүйесіндегі стратегиялық және тактикалық жоспарлау. Өкілеттіктердің өзара іс-қимылын ұйымдастыру. Менеджменттегі қызметті ынталандыру. Менеджмент жүйесіндегі реттеу және бақылау. Топтық динамика және көшбасшылық. Адам қызметін басқару және топты басқару. Басшылық: билік және ықпал. Көшбасшылық негіздері және басшылық стилі. Ққтығыстар теориясының негіздері. Басқару қызметінің мәдениеті.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - менеджменттің негізгі ұғымдарын, оның мақсаттарын, міндеттерін, принциптері мен әдістерін; кәсіпорынның стратегиясын әзірлеу; ұйымдағы жеке тұлғаның мінез-құлқы, ұйымдағы басқа адамдармен және топтармен өзара іс-қимыл

	жасауды біледі; - персоналды басқару қызметін ұйымдастыруды түсінеді; - кәсіпорынды басқару тактикасын қолдана алады; - басқару саласында абстрактілі, жүйелі, аналитикалық ойлау қабілеттеріне, қарым-қатынас және командада жұмыс істеу дағдыларына ие ұйым басшысы мен көшбасшысы болуға құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б. 2. Маркетинг - менеджмент: учебное пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Гэмбл Дж.Э. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу / Дж.Э. Гэмбл, М.А. Питереф, А.А. Томпсон; ауд. Ж.Кушебаев; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 536 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе / Н. Уилтон; ауд. Г.Әбішева, А.Бергалиева, Г.Жолдасбаева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 3-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 532 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Уркунчиев Е.М. Менеджмент: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, Б.Ж. Ахметов, И.Ш. Шоханов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эверо, 2017.- 274 б. Қосымша әдебиеттер: 6. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с. 7. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента: учебник / С.К. Дамитов.- Алматы: KazBookTrade, 2014.- 556 с. 8. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 301 с. 9. Есполов Ж.Ж.Сулейменов. Менеджмент. – Алматы. 2014. - Бердалиев К.Б. Менеджмент / Курс лекций. - Алматы: Экономика, 2016.

Пәннің коды мен атауы	ВЕ 2210 Бұхгалтерлік есеп
Пәннің ПОҚ	Абдимолдаева А.У., Бейсенбаева А.К., Шегір Ғ.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі

Семестр	IV
Пәннің пререквизиттері	Статистика
Пәннің постреквизиттері	Салық және салық салу, салық есебі
Пәннің мақсаты	Нормативтік базамен регламенттелетін бухгалтерлік есеп, бухгалтерлік есеп және аудит стандарттарымен студенттерді таныстыру.
Пәннің мазмұны	Бухгалтерлік есептің мақсаты, негізгі міндеттері мен принциптері. Қаржылық есептілік элементтері. Бухгалтерлік баланстың түсінігі, құрылымы және мазмұны. Бухгалтерлік есеп шоттарының түсінігі. Қос жазба жүйесі, синтетикалық және аналитикалық есеп. Бухгалтерлік есеп шоттарының жіктелуі. Қаржы-шаруашылық қызмет шоттарының жоспары. Құжаттама және құжат айналымы. Түгендеу. Есептік регистрлер. Бухгалтерлік есептің халықаралық принциптері мен стандарттары. Кәсіпорынның есеп саясаты. Тәуелсіз аудиторлық тексерулерді жүргізудің теориясы мен практикасы. Қаржылық есептілік аудитінің және сатып алу, өнімді, жұмыстар мен қызметтерді өндіру және өткізу процестерінің жедел аудитінің ерекшеліктері
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді; бухгалтерлік есептің әдіснамалық негіздерін біледі; - бухгалтерлік есептің классикалық процедурасын, оның есептік-технологиялық аспектілерін түсінеді; - коммерциялық қызметтің нәтижелерін жоспарлау және бақылау үшін бухгалтерлік есеп деректерін қолдана алады; - бухгалтерлік шоттарда шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс сәйкестендіруге, бағалауға, жіктеуге және жүйелеуге құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Байдыбекова С.К. Бухгалтерлік есептің компьютеризациясы: 1-том: оқу құралы / С.К. Байдыбекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 332 б. 2. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу пәні бойынша: оқу құралы / А.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 101 с. 3. Айтанаева Ә.Қ. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы / Ә.Қ. Айтанаева, Ә.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 102 б. 4. Байболтаева Н.А. Аудит: оқу құралы / Н.А. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 371 б. 5. Байболтаева Н.Ә. Бухгалтерлік есеп негіздері: оқулық / Н.Ә. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: ҚазҰАУ, 2014.- 369 б. 6. Макулова А.Т. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу [Электрондық ресурс] / А.Т. Макулова, Ә.Қ. Айтанаева; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- CD-R 52x 700MB.- Алматы, 2013.- 79 б.: 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 2, 04МБ.

	Қосымша әдебиеттер: 7. Шахарова А.Е. Бухгалтерский учет: учебник / А.Е. Шахарова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 284 с. 8. Лесных, О.В. Бухгалтерский учет на предприятиях по хранению и переработке зерна: учеб. пособие / О.В. Лесных.- М.: ДеЛи плюс, 2016.- 366 с. 9. Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с. 10. Алибекова Б.А. Основы бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / Б.А. Алибекова, Н.Н. Таштанова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 276 с. 11. Байдыбекова С.К. Современная теория и практика бухгалтерского учета: Ч.1.: учеб. пособие / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 268 с. 12. Байдыбекова С.К. Современная теория и практика бухгалтерского учета: Ч.2.: учеб. пособие / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 200 с. 13. Шолпанбаева К.Ж. Особенности учета, аудита и анализа в сельском хозяйстве: учеб. пособие / К.Ж. Шолпанбаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 96 с. 14. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В.П. Астахов.- 12-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 397 с. 15. Айтанаева, А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение: учеб. пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтумар, 2014.- 181 с. 16. Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учеб. пособие / Г.М. Лисович, И.С. Шутова.- М.: Инфра-М, 2012.- 168 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	ВВ 2211 Баға белгілеу
Пәннің ПОҚ	Куралбаева Р.Е., Қаби Ш.М.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	IV
Пәннің пререквизиттері	Макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Интернет маркетинг
Пәннің мақсаты	Студенттерді баға белгілеудің әдістерімен, нарықтағы өнімнің, жұмыстың және қызметтің түрлеріне бағаның қалыптасу ерекшеліктерімен, базалық түсініктермен таныстыру.
Пәннің мазмұны	Баға нарық категориясы ретінде. Баға түрлері және олардың жіктелуі. Нарықтық экономика жағдайында бағаның рөлі мен мәні. Оларды қою методологиясы. Өнімнің өзіндік құны - бағаның жетекші элементі ретінде. Қазақстандағы мемлекеттік баға саясаты. Кәсіпорынның баға саясаты мен стратегиясы. Дүниежүзілік нарықтық бағалар. Қазақстан экономикасының салалары мен сфераларында баға құру ерекшеліктері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - қазіргі шаруашылық механизмдегі бағаның рөлін біледі ;

	- әр түрлі баға түрлерін және әр түрлі баға түзу факторын ескере отырып оларға тиісті қосымшаларды анықтауды түсінеді; - бағаны есептеу техникасын қолдана алады; - баға стратегиясын таңдауда, баға тактикасын және нақты тауар және қызмет нарығында бағаны белгілеу кезінде дұрыс әдістеме қолдануға құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: оқу құралы / Б.А. Көшенова.- 3-бас., өңд., толықт.- Алматы: KazBookTrade, 2019.- 411 б. 2. Рысбекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4.Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Бекбусинова Г.К.Бағаны қалыптастыру: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б. 6. Уркунчиев Е.М. Маркетинг: теориясы мен практикасы: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, М.Ә. Қалдыгозова, Э.З. Керімқұлова.- Алматы: Эверо, 2020.- 292 б. Қосымша әдебиеттер: 7. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с. 8. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов») Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 9. Әбдікұлова, П.Ж. Баға және бағаны белгілеу: оқу құралы / П.Ж. Әбдікұлова.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 220 б. 10. Умбиталиев, А.Д. Баға белгілеу: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 132 б.

Пәннің коды мен атауы	ВЕ 2207 Бизнес этикасы
Пәннің ПОҚ	Елтаева К.Е., Куатпекова А.К.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Әлеуметтік-саяси білімдер модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)
Пәннің постреквизиттері	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты

Пәннің мақсаты	Студенттерге кәсіптік этика талаптарын және бизнес жүргізу мен персоналды басқару тәжірибесінде осы талаптарға сәйкес әрекет етуге дайын болуды үйрету.
Пәннің мазмұны	Кәсіби этика табиғаты мен мәні. Бизнесітегі іскерлік қатынастардың этикасы. Бизнес этикасы ерекшеліктері. Іскерлік этика элементтері мен түрлері. Бизнесітегі этикалық стандарттар, принциптер мен заңдылықтар. Этика және корпоративтік мәдениет. Заманауи бизнес этикасы. Басқару этикасы және басқару коммуникациясы этикасы. Жетекшінің этикасы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - бизнес саласында қолданылатын негізгі этикалық қағидалар мен нормаларды біледі ; - бизнес этика құндылықтары мен нормалары туралы білімді нақты тәжірибелік қызметте жүзеге асыруды, іскерлік өмірдің этикалық мәселелерін шешуді және олар үшін моральдық жауапкершілікті түсінеді ; - моральдық-этикалық сапалар мен принциптерді тәжірибеде өзектендіру дағдыларын, этикалық және құқықтық нормаларды бизнес салаларында қолдана алады ; - бизнесті дамыту мақсаттарын белгілеу және этикалық стандарттар мен принциптерге сәйкес оларға жету жолдарын таңдауда құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Кусаинова Н.М. Психология и этика делового общения: учеб.-метод. комплекс / Н.М. Кусаинова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 240 с. 3. Лавриненко В.Н. Учебник 3-е изд. Психология и этика делового общения, М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2014 г. 4. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса. М. 2013 г. Қосымша әдебиеттер: 5. Блюм М.А. Этика деловых отношений: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова.- М.: ФОРУМ, 2012.- 224 с.- (Профессиональное образование). 6. Кошечая И.П. Профессиональная этика и психология делового общения: учеб. пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке.- М.: Форум; ИНФРА-М, 2014.- 304 с.- (Профессиональное образование). 7. Этика деловых отношений: учеб. / В.К. Борисов [и др.].- М.: ИД<ФОРУМ>, 2014.- 176 с.- (Профессиональное образование).

Білім беру бағдарламасы: 6B04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже:

6B04106 – «Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

3 КУРС

Пән циклі	Код	Пәндер	Академ. кредиттер
5 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Жоғары оқу орнының компоненті – 10 кр.			
БП	KE 3214	Кәсіпорын экономикасы	5
БП	KG 3215	Компьютерлік ғылымдар	5
Таңдау компоненті – 20 кр.			
БП	EK 3218	Экономикалық қауіпсіздік	5
	DKB 3217	Дағдарысқа қарсы басқару	
БП	Log 3220	Логистика	5
	IM 3219	Интернет маркетинг	
БП	SE 3224	Салық есебі	5
	SSS 3223	Салық және салық салу	
БП	MAS 3221	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты	5
	ES 3222	Экономикалық саясат	
6 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Жоғары оқу орнының компоненті –15 кр.			
БП	Kas 3221	Кәсіпорында сапаны басқару	5
КП	OP 3302	Өндірістік практика	5
БП	BU 3216	Бизнесті ұйымдастыру	5
Таңдау компоненті – 15 кр.			
БП	NM 3229	Халықаралық маркетинг	5
	HS 3230	Халықаралық сауда	
БП	BM 3227	Бренд маркетинг	5
	ZhM 3228	Жахандық маркетинг	
БП	NB 3226	Халықаралық бизнес	5
	SMB 3225	Сауда маркаларын басқару	

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	KE 3214 Кәсіпорын экономикасы
Пәннің ПОҚ	Саурукова А.К., Қаби Ш.М.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Макроэкономика

Пәннің постреквизиттері	Халықаралық сауда
Пәннің мақсаты	Кәсіпорындардың шаруашылық қызметінің теориясы мен практикасын, олардың экономикалық процестің басқа қатысушыларымен өзара іс-қимылын зерттеу.
Пәннің мазмұны	Қазақстан Республикасы экономикасының дамуына сипаттама. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Кәсіпорын шаруашылық объектісі ретінде. Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Негізгі капитал. Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстар. Айналым капиталы. Еңбек ресурстары. Еңбекке ақы төлеу. Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты. Өндіріс және өнімді өткізу шығындары. Кәсіпорынның маркетингтік және өндірістік қызметі. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету. Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы. Пайда және өндірістің рентабельділігі. Кәсіпорын қаржысы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - кәсіпорын жұмыс істеу принциптерін біледі ; - кәсіпорын қызметінің экономикалық тиімділігінің есебін түсінеді ; - еңбек ақы төлеуді, еңбек ресурстарының болуын, өндіріс шығындарын есептеу әдістемесін қолдана алады ; - кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мәселелерінде құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 2. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 3. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 4. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы: практикум / Ж.С. Раимбеков.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 304 б. 5. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). Қосымша әдебиеттер: 6. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.:Дашков и Ко, 2013. 7. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013.. 8. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К,2013 9. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я.

	Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с. 10. Аманбаев, У.А. Экономика предприятия: учеб. пособие / У.А. Аманбаев; МОН РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 431с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	ЕК 3218 Экономикалық қауіпсіздік
Пәннің ПОҚ	Курбанбаева А.А.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	«6В04106 – Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық сауда
Пәннің мақсаты	студенттерде экономикалық қауіпсіздіктің тұжырымдамасы мен мемлекеттік стратегиясының негізгі ережелері және оны қамтамасыз ету тетігі туралы білімді қалыптастыру.
Пән мазмұны	Экономикалық қауіпсіздік түрлері. Аймақтық экономикалық қауіпсіздік. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі. Жеке тұлғаның экономикалық қауіпсіздігі. ҚР Ұлттық қауіпсіздік жүйесіндегі экономикалық қауіпсіздіктің рөлі мен орны. Экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің мәні, стратегиялық мақсаттары мен міндеттері. Экономикалық қауіпсіздікті бағалау әдістері мен механизмдері. Қазақстанның экономика саласындағы ұлттық мүдделері. Ұлттық қауіпсіздіктің қазіргі заманғы қауіп-қатерлері. Қазіргі экономикалық даму және экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуі керек: ҚР Ұлттық экономикалық-экологиялық мүдделерін білу және оларды мемлекеттердің Тұрақты даму жолында әлемдік шаруашылық жүйесінің даму үрдістерімен байланыстыру; - түсінеді: өңірдегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздік деңгейін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен құралдарды; - қолдана алады: басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі мемлекеттік экономикалық саясатты дербес зерттеу және талдау дағдыларын; - құзіретті болуы керек: экономикалық қауіпсіздікті және оның өңірлерін қамтамасыз ету саласындағы, әсіресе сыртқы сауда саласындағы ғылыми-зерттеу қызметін жүзеге асыру мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Жилисбаева Р.О. Кәсіпорындардағы техникалық қауіпсіздік және еңбекті қорғау [Мәтін]: оқулық / Р.О. Жилисбаева, С.В. Хромцов, Б.Р. Рашидова.- Қарағанды: Medet Group, 2014.- 230 б. 2. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. И.

	Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 294 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D58A042-35CD-406D-917F-5F47581F8E73 3. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 374 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E7A9071E-1125-4707-85AE-4B508DAC86D0 4. Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі [Мәтін]: оқу құралы / Д.М.Турекулова, Б.Т.Бисенгалиев, Б.Қ.Жуманова, Н.А.Курманов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 б. 5.Мұсатаева С.Ш. Қазақстан Республикасының ұлттық қауіпсіздігі [Мәтін]: оқу құралы / С.Ш. Мұсатаева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 240 б. 6.Шеденов Ө.Қ. Әлеуметтік-экономикалық қауіпсіздікті басқару [Мәтін]: оқу құралы / Ө.Қ. Шеденов; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 300 б. Қосымша әдебиеттер: 1. Сидорович А.В. Ұлттық экономика [Мәтін]: оқулық / А.В. Сидорович, Ә.Ә. Әбішев; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 616 б.. 2. Райхан Н. Қазақстанның экономикалық-әлеуметтік даму проблемалары [Мәтін]: 2-том / Н. Райхан.- Алматы: Басп. ж., 2005.- 411 б.. 3.Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/49836318-4D05-49FD-966C-38856786DB1F. 4.Манохина, Н. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=417929 5.Орехова, Т. Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса [Электронный ресурс]: Моногр. / Т.Р.Орехова, О.В.Карагодина и др.; Под науч. ред. Т.Р.Ореховой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 105с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=451239 6.Попов, М. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=641807
--	--

Пәннің коды мен атауы	ДКВ 3217 Дағдарысқа қарсы басқару
Пәннің ПОҚ	Курбанбаева А.А., Куатбекова А.К.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	«6B04106 – Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі

Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын арттыру және бәсекелестік қабілетін арттыру мақсатында өндірістің барлық факторларын тиімді пайдалану үшін дағдарысқа қарсы басқарудың қазіргі заманғы әдістерін меңгеру.
Пән мазмұны	Әлеуметтік-экономикалық дамудағы дағдарыстар. Экономикалық дағдарыстардың пайда болуы және шешілуі. Экономикалық дағдарыстардың пайда болу және шешу үрдісі. Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу. Мемлекеттік басқару жүйесіндегі дағдарыстар. Ұйымның дамуындағы дағдарыстар. Дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі белгілері. Басқару үрдісіндегі кризистерді диагностикалау. Антикризисмен менеджменттегі маркетинг. Дағдарысқа қарсы басқарудағы стратегия мен тактика. Ұйымның (кәсіпорынның) банкроттығы және таратылуы. Дағдарысқа қарсы басқарудағы тәуекелдер. Дағдарысқа қарсы басқарудағы инновациялар. Дағдарысқа қарсы басқарудағы Инвестициялық саясат. Дағдарысқа қарсы басқару технологиясы. Дағдарысқа қарсы басқарудағы Конфликтология механизмдері. Ұйымның қызметкерлерін дағдарысқа қарсы басқару. Дағдарысқа қарсы басқару менеджері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - дағдарысқа қарсы басқарудың ғылыми негіздерін және оның ерекшеліктерін, дағдарысқа қарсы басқару механизмдерін және кәсіпорынның (ұйымның) дағдарысқа қарсы тұрақтылығын арттыруды, дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеуді, Қазақстан жағдайында дағдарысқа қарсы басқарудың стратегиясы мен тактикасын біледі; - кәсіпорында түрлі процестерді дағдарысқа қарсы басқарудың ең тиімді тәсілдерін әзірлейді және жүзеге асырады, кәсіпорынның дамуына баға береді, фирманың стратегиясы мен тактикалық саясатын әзірлеу және оның жекелеген іс-шараларын жүзеге асыру қажеттілігін негіздейді; қазіргі экономикалық жағдайда дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі элементтерін түсінеді; - кәсіпорында түрлі процестерді дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі тиімді тәсілдерін қолданады; - кәсіпорынды қаржылық сауықтырудың экономикалық және құқықтық мәселелеріне құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Гриффин Р.У. Менеджмент [Мәтін] / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық) 2. Керимова У.К. Менеджмент [Электронный ресурс]: оқу құралы / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, Ж.А. Жайлаубаева;

	Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы: ҚазҰАУ, 2013 ж.- 29, 7 Мб.- (Қазақ ұлттық аграрлық университеті). 3. Қазақстанның жаңа тарихы: дағдарыстан шығу [Мәтін]: 3 томдық. 2-том / Б. Аяған; Әдебиеттің әлеуметтік маңызды турлерін басып шығару бағдарламасы бойынша шығарылды.- Алматы: Сөздік-Словарь, 2012.- 320 б.- (Мәдени мұра). 4. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ [Текст]: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с. 5. Додонов В.Ю. Последний кризис существующей конфигурации глобальной финансовой системы [Текст] / В.Ю. Додонов; КИСИ при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 232 с. Қосымша әдебиеттер: 6. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл.Г.К. Таль. - Т. 1. - М.: ИНФРА-М., 2008. – 875 с. 7. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл. Г.К. Таль. - Т. 2. -М.: ИНФРА-М., 2007.- 1113 с. 8. Антикризисное управление: учебное пособие / под ред. К.В. Балдина.- М.: Гардарики, 2010.- 271 с. 9. The economics, regulation, and systemic risk of insurance markets / edited by F.Hufeld, R.S.J. Koijen, C.Thimann.- United Kingdom: Oxford University Press, 2017.- 230 p. 10. Дондуков А.Н., Юн Г.Б., Рябцева Н.Б. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в Российской Федерации. М.: Издательский дом «Грааль», 2008. - 464 с. 11. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление: учебник – 4-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. - 356 с. 12. Захаров В.Я., Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление: теория и практика: учебное пособие. - М.: Юнити, 2011. – 287 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	Log 3220 Логистика
Пәннің ПОҚ	
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Статистика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттердің пән бойынша базалық білімін, негізгі түсініктерді зерттеуін, кәсіпорындарда материалдық топтарды басқаруды оңтайландыру қадамдарын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Логистиканың даму кезеңдері. Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистика. Орналастырушы логистика. Транспорттық логистика. Складтық логистика. Логистикадағы қорлар. Логистикадағы қызмет көрсету.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:

	- біледі: логистиканың теоретикалық әдістемелік негізін және ұғымдары мен категорияларын; - түсінеді: жүк тасымалдарын өндіруді, жабдықтауды және өткізуді, сондай-ақ өнімнің қозғалысы мен сақталуын ұйымдастыруды; - қолдана алады: бизнестегі логистикалық қызметті ұйымдастырудың тиімді схемаларын әзірлеу үшін модельдеу, есептеу және тәжірибелік зерттеулер әдістерін; - күзиретті материалдық ағындардың қозғалысын талдау және болжау мәселелерінде, жүктерді қоймалауды дұрыс ұйымдастыру, материалдық қорларды басқару.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Сулейменов Т.Б. Транспортная логистика [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.Б. Сулейменов, М.И. Арпабеков, Ж.М. Куанышбаев.- Алматы: Эверо, 2015.- 284 с. 2. Миротин Л.Б. Основы логистики [Текст]: учеб. / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 192 с. 3. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Kamenova M. Marketing [Текст]: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieva G.M. Marketing [Текст]: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері [Мәтін]: оқулық / С.Н. Нысанбаев, Г.А. Садыханова.- Алматы: Эверо, 2017.- 168 б. Қосымша әдебиеттер: 7. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с. 8. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 507 с. 9. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с. 10. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с. 11. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.

Пәннің коды мен атауы	ІМ 3219 Интернет маркетинг
Пәннің ПОҚ	Нургожаев А.С.
Пән циклі	БП/ТК

Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттерде тауарларды нарыққа жылжытуда интернет технологиялардың мүмкіндіктерін қолдану саласында берік білімді қалыптастыру
Пән мазмұны	Интернет-маркетинг құралдарына шолу. Интернет-маркетинг стратегиясын әзірлеу. E-mail маркетинг. Сайтты құру және оңтайландыру. Әлеуметтік желілердегі және жаңа медиадағы маркетингі. Интернет-маркетингте жобаларды басқару. Интернет-жарнама. Веб-талдау және жарнамалық компаниялардың тиімділігін талдау
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге: Интернет маркетингтің негізгі принциптері мен әдістері; - түсінуге: жаһандық желіде тиімді маркетингтік қызметтің маңыздылығын; - қолдануға және интернет желісіндегі кәсіпорындардың тиімді жарнамалық науқанын жүргізу үшін маркетингтік қызмет құралдарын дұрыс таңдауға; - құзіретті болуға: маркетингтік стратегияның міндеттерін орындау үшін Интернет-маркетинг стратегиясын әзірлеуде және сандық коммуникация арналарын таңдауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 2. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 186 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 4. Чаффей, Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ.Бекқожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 520 б. 5. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с. Қосымша әдебиеттер: 1. Пак, М.Г. Моделирование и информационная технология интернет-маркетинговой деятельности фирм. Спец.08.00.13: Автореф.дис...канд.экон.наук / Михаил Геннадьевич Пак.- Алматы, 2001. 2. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования

	в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с. 3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. 4. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли / Т. Дин, Л. Федорова. - М.: Омега-Л, 2016. - 223 с. 5. Загребельный, Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с. 6. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	KSB 3221 Кәсіпорында сапаны басқару
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева С.К.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Кәсіпорын экономикасы
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік зерттеулер
Пәннің мақсаты	Отандық және шетелдік ғылымның теориялық ережелері мен практикалық зерттеулері негізінде кәсіпорында өнім сапасын басқару жүйесіндегі қызметке қатысты білім алу.
Пән мазмұны	Сапа басқару объектісі ретінде және сапа менеджментінің эволюциясы. Сапа менеджментінің әдіснамалық негіздері. Өнімді сертификаттау және сапаны басқару жүйесі. Сапаны басқару экономикасы. Сапаны басқару- жаһандану жағдайында экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың жетекші факторы. Қазақстан Республикасындағы сапаны басқару жүйесі. Халықаралық тәжірибе.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - сапа менеджменті жүйесі негізінде ұйымды басқарудың негізгі модельдері мен әдістерін біледі; - сапаны басқарудың негізгі әдістемелік тәсілдерін (сапа функциясын құрылымдау, сапаны басқарудың статистикалық әдістері және т.б.) түсінеді; - ИСО 9000:2000 халықаралық стандарттарына сәйкес сапа менеджменті жүйесін енгізу моделін әзірлеу дағдыларын қолданады; - сапа менеджменті жүйесін қолдану арқылы қызметтің тиімділігін арттыру әдістерін қолдану мәселелерінде құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Kadim Isam T. Laboratory manual for food analysis [Электронный ресурс] / Isam T. Kadim, A. Serikbayeva, G. Raiymbek.- Almaty: Evero, 2015.- 96 p

	2. Асқаров Е.С. Сапаны басқару [Мәтін]: оқу құралы / Е.С. Асқаров.- Алматы: Экономика, 2013.- 335 б. 3. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции [Текст]: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова.- М.: Дашков и К*, 2013.- 336 с. 4. Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе [Мәтін]: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.С. Исакова, А.Т.Трушева, А.А.Оразова [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2016.- 548 б. 5. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182с. 6. Басовский Л.Е. Управление качеством [Текст]: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.- 253 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 7. Мендебаев Т.М. Сапаны басқару [Мәтін]: оқулық / Т.М. Мендебаев, А.З. Габдуллина, Т.А. Альпеисов; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, 2013.- 248 б. 8. Асқаров Е.С. Стандарттау, метрология сертификаттау және сапаны басқару [Мәтін]: оқу құралы / Е.С. Асқаров.- Алматы: Экономика, 2013.- 336 б. Қосымша әдебиеттер: 9. Қаржаубаев К.Е. Стандарттау, сертификаттау және менеджмент жүйелері [Электрондық ресурс]: оқу құралы / К.Е. Қаржаубаев.- Алматы: Нур-Принт, 2011.- 297б 10. Габа Н.Д. Контроль качества продукции и услуг общественного питания: Учебник / Н.Д. Габа. - М.: Академия, 2018. - 368 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	MAS 3221 Мемлекеттің әлеуметтік саясаты
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі;
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық бизнес
Пәннің мақсаты	студенттерде Қазақстанның мемлекеттік әлеуметтік саясатының мақсаты, міндеттері, негізгі бағыттары, жүзеге асыру механизмі, принциптері және ресурстық қамтамасыз ету туралы жүйелі білімді қалыптастыру
Пән мазмұны	Әлеуметтік саладағы мемлекеттік саясат тәжірибесін зерттеудің теориялық негіздері. Әлеуметтік саясаттың пәндік өрісі. Әлеуметтік саясатты іске асырудың мақсаттары, міндеттері, функциялары, принциптері. Әлеуметтік даму және әлеуметтік саясат. Әлеуметтік саясаттың модельдері. Әлеуметтік саясатты жүзеге асыру тәжірибесі: жетістіктер мен шығындар. Қазақстанның әлеуметтік саласын жаңғырту

	саясаты. Білім саласындағы мемлекеттік саясат. Халықтың денсаулығын сақтау және нығайту бойынша мемлекеттің саясаты. Халықты мемлекеттік әлеуметтік қорғау жүйесі. Халықтың осал топтарын қолдаудың ресейлік тәжірибесі. Қазақстандағы зейнетақы реформасы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары, оның басымдықтарын құру, экономикалық, әлеуметтік, ұлттық, демографиялық саясаттың өзара байланысын негіздеу, мемлекеттің халықаралық қатынастар саласындағы міндеттерін анықтау; - түсінеді: саясат теориясының негізгі категориялары, оның негізгі парадигмаларын; - қолдана алады: алған білімін кәсіби қызметіне; - құзіретті: мемлекеттің әлеуметтік саясаты мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Лашкарева, О.В. Макроэкономика [Текст]: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 2. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 3. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 4. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013. 5. Мухтарова, К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. Қосымша әдебиеттер: 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 3. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013. 4. Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с. 5. Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.

Пәннің коды мен атауы	ES 3222 Экономикалық саясат
Пәннің ПОҚ	Керимова У.К.
Пән циклі	БП/ТК

Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық бизнес
Пәннің мақсаты	Студенттерде мемлекеттің экономикалық саясаты туралы, оның формалары мен негізгі бағыттары туралы түсінік қалыптастыру
Пән мазмұны	Экономикалық саясаттың пәні, объектісі және субъектісі. Өтпелі экономиканың мәні және заңдылықтары. Экономикалық саясаттың қалыптасуындағы мемлекет пен нарық механизмдерінің ара қатынасы. Экономикалық саясаттың қалыптасуы. Үкімет шешімдерін қабылдау механизмдері. Бәсекенің нарықтық механизмінің қалыптасуындағы мемлекеттің ролі және оның институттары. Макроэкономика-лық саясаттың құралдарына сипаттама. Ақша – несие саясаты. Бюджет - салық саясаты. Экономикалық саясаттың бағыттары және қоғамдық еңбек бөлінісі формалары. Мемлекеттің әлеуметтік саясаты. Экологиялық саясат.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: экономиканы макро деңгейінде дамудың теориялық негіздері мен заңдылықтарын; - түсінеді: «Қазақстан-2050» аясындағы жүргізіліп жатқан реформалардың барысын, қазіргі заманғы бизнес саласының даму тенденцияларын; - қолдана алады: аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешуге арналған қазіргі заманғы техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды; - құзыретті: экономикалық саясат саласындағы шараларды бағалау үшін және макро деңгейлерде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдар дайындауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Лашкарева, О.В. Макроэкономика [Текст]: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 2. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 3. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 4. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013. 5. Мухтарова, К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.-

	Алматы, 2014.- 200 с. Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. Қосымша әдебиеттер: 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 3. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2013. 4. Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с. 5. Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	НМ 3229 Халықаралық маркетинг
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева К.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Логистика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттердің халықаралық маркетинг саласындағы арнайы білім жүйесін және қазіргі ғылыми көзқарастарын қалыптастыру
Пән мазмұны	Халықаралық маркетингтің негізгі түсінігі оның ел экономикасын дамытудағы ролі. Маркетинг модельдері: Еуропалық, Американдық, Жапондық. Олардың құрылымының қалыптасуы. Әртүрлі нарық түрлерін кешенді зертеудің әлемдік тәжірибесі. Ғылыми ақпараттарда талдау және жинау, тауар саясатының қалыптасуы, баға саясатын жасау, сұранысты және өткізуді ынталандырудың қалыптасуы, маркетингтің қызметін ұйымдастыру. Тұтынуды зерттеу. ҚР маркетинг қызметінің дамуы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге тиіс: халықаралық маркетингті стратегиясын және концепцияларын, шетел нарығында жұмыс жасаудың қазіргі түрлерін, шетел нарығын зерттеу әдістерін, халықаралық нарықта тауарлық өту саясатын; - түсінеді: халықаралық сауда келісімін бекіту туралы тәжірибелік дағдыны; - қолданады: халықаралық нарыққа шығу әдістерін және түрлерін; - құзіретті болуы керек: тауар және қызмет көрсету,

	халықаралық сауда, кәсіпорын қызметінің ішкіэкономика саласына.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Диденко Н.И., Самаховалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015. 2.. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015. 3. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015. 4. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 5. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с. 6. Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б. Қосымша әдебиеттер: 1.Диденко Н.И., Самаховалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015. 2. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015. 3. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015. 4. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 5. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с.

Пәннің коды мен атауы	HS 3230 Халықаралық сауда
Пәннің ПОҚ	Куралбаева Р.Е.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Логистика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	"Халықаралық сауда" курсының негізгі мақсаты-студенттердің сыртқы экономикалық қызметтің және халықаралық сауданың қазіргі заманғы тұжырымдамасы саласында қажетті іргелі кәсіби білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, экспорт пен импортты реттеу құралдарын пайдалана отырып, Қазақстанның

	сыртқы саудасының серпіні мен құрылымына әсер ететін факторларды зерделеу.
Пән мазмұны	Халықаралық сауда түсінігі, мәні және маңызы Халықаралық сауданың тұжырымдамалық негіздері. Халықаралық сауда және оның кірістерді бөлуге әсері. Халықаралық сауда функциялары. Халықаралық сауданы реттеу құралдары: тарифтік және тарифтік емес реттеу. Халықаралық саудадағы экономикалық мүдделерді қорғау жөніндегі шаралар. Қазақстандағы халықаралық сауданы кедендік реттеу. Тарифтер мен сауда жөніндегі бас келісім (ГАТТ) және Дүниежүзілік сауда ұйымы (ДСҰ). Қазақстанның сыртқы саудасының қазіргі жағдайы мен перспективалары. Импорттық квоталар арнайы қорғау шаралары ретінде. Халықаралық сауданың тауарлық және географиялық құрылымы. Халықаралық сауданың елдің экономикалық жағдайына әсері. Халықаралық сауданы дамытудың қазіргі заманғы үрдістері мен перспективалары
Пәннің күзiреттiлiгi	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: Бiлуi керек: халықаралық сауда саласындағы тұжырымдамалық-теориялық негiздер және жалпы терминологияны; халықаралық сауданы тарифтік және тарифтік емес реттеудің заманауи құралдары мен әдістері. Түсiнуi керек: сыртқы сауда процестерін мемлекеттік реттеу жүйесін әзірлеудегі ғылыми тәсілдер; жаһандану процестерін ескере отырып, халықаралық сауданы дамытудағы қазіргі тенденциялар. Қолдана алады: негiзгi экономикалық оқиғалар туралы ақпаратты және олардың халықаралық сауданың динамикасы мен құрылымына әсерін жинау, талдау; сыртқы экономикалық мәмілелер жүйесінде қабылданған басқарушылық шешімдердің нәтижелілігін бағалау; халықаралық сауданы реттеудің тиімді құралдарын пайдалану; Күзiреттi болуы керек: қазіргі заманғы халықаралық сауда жүйесі саласында; сыртқы экономикалық қызметті реттеу құралдарын тиімді пайдалану саласында; ұлттық мүдделерді қорғау бойынша сауатты басқару шешімдерін қабылдау саласында.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негiзгi әдебиеттер: 1.Башмаков, А.А. От приграничного сотрудничества к евразийской экономической интеграции [Текст]: сборник науч.трудов / А.А. Башмаков; КИСИ при Президенте РК.- Алматы, 2013.- 216 с.Касенов, К.Р. 2. Ильгекбаева, Г.Д.Биологическая безопасность импортируемых животных и товаров [Текст]: учебник / Г.Д.

	Ильгекбаева; КазНАИУ.- Алматы: Айтұмар, 2021.- 155 с. 3.Керимова, У.К. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- б/ц: 5, 34 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 4. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М, 2018. - 360 с. 5.Horska, E. International Marketing: within and Beyond Visegrad Borders [Текст] / E. Horska.- Krakow: Wydawnictwo Episteme, 2014.- 311 p. 6. Руднева, А.О. Международная торговля [Текст]: учеб. пособие / А.О. Руднева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА, 2018.- 273 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). Қосымша әдебиеттер: 7. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / К.Р. Касенов, А.Т. Шилменова.- CD-R80 700MB 80MIN.- Алматы: КазНАУ, 2011.- 6 п.л. 1. Мырзахметов, А.М. ВТОи внешняя торговля Казахстана [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Мырзахметов.- CD-ROM.- Алматы: Заң әдебиеті, 2010.- 146 с.: 1, 75МБ. 2.Шишкин А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А.В. Шишкин. - М.: Русайнс, 2017. - 480 с. 3.Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: Учебник / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 433 с. 4.Нуралиев, С.У. Международная торговля: Уч. / С.У. Нуралиев. - М.: Инфра-М, 2016. - 283 с 5.Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 548 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	НВ 3226 Халықаралық бизнес
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева К.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Логистика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттерде, халықаралық бизнес стратегиясын құру және енгізуді тиімді бағалауға мүмкіндік беретін қажетті дағдыларды дамыту, экономикалық ойлау және халықаралық бизнес бойынша білімінің жинақылық жүйесін қалыптастыру.
Пән мазмұны	Халықаралық бизнес: түсінігі және негізгі формалары; халықаралық бизнесті дамытудың теориясы; Бизнесістік сыртқы және ішкі бағалау; кәсіпкерлік фирма: негізгі функциясы, ұйымдастыру тәртібі; бизнестің дамуында бәсекелестіктің түрлері, бәсекелестіктің артықшылықтары

	және заңды тұлғаларға салық салудағы халықаралық бизнес тәжірибесін бағалау; биржалар, олардың түрі халықаралық тәжірибедегі олардың функциясы; бизнестегі психология және этика шаруашылық заңдылықтар, әлемдік тәжірибедегі бизнестің халықаралық тиімді формалары.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге тиіс: сыртқы экономикалық қызметтегі халықаралық бизнестің дамуын; - түсінеді: халықаралық бизнестің дамуына халықаралық факторлардың оң және теріс әсерін дұрыс бағалай білу; - қолдана алады: халықаралық бизнес саласында қажетті теоретикалық және тәжірибелік білімді; - құзретті болуы керек: халықаралық бизнестің енгізу саласында.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Гриффин У.Рикки. Халықаралық бизнес: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б. 2.Хилл Ч.У. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке/Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3.Кнутсен Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б. 4. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник; Юрайт - Москва, 2014. - 734 с. 5. Гриффин, У.Рикки. Халықаралық бизнес [Мәтін]: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б. Қосымша әдебиеттер: 1.Методология форсайтных исследований и международный бизнес : метод. пособие / Б. Б. Мамраев, А. М. Акимбаева, А. М. Пелео [и др.] = The methodology of foresight research and international business:erisis recovery potential.- Усть-Каменогорск: ВКГУ им.С.Аманжолова, 2010.- 125 с. 2.Бобина М. А., Грачев М. В. Международный бизнес. Стратегия альянсов; Дело - Москва, 2013 . - 240 с. 3. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум; КноРус - Москва, 2013 . - 400 с. 4.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017

	5.Киреев А.П. Международная экономика: в 2-х ч. учеб. пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2012. 6. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник.- М.: Изд. «БЕК», 2012 7.Мировая экономика: учебное пособие для вузов/ под ред. И.П. Николаевой.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 8.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017
--	---

Пәннің коды мен атауы	ВМ 3227 Бренд маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Интернет маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Қызмет көрсету маркетингі
Пәннің мақсаты	бұл ұзақ мерзімді артықшылықты қалыптастыру мақсатында брендті дамыту, нарыққа шығару және дамыту процесі.
Пән мазмұны	Брендинг түсінігі және мазмұны. Бренд құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Брендті құру және басқару. Брендті құрудың әлемдік тәжірибесі бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті сауда маркаларын әзірлеу. Позициялау және имидж. Фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып, сауда маркаларын басқару және оларды дамыту.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: бренд құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері; тұжырымдамалық аппаратура; бренд құрудағы әлемдік тәжірибе және оны ішкі нарықта қолдану; брендті басқару саласындағы қазіргі заманғы проблемалар; - түсінеді: брендтердің даму стратегиясын әзірлеу әдістерін; - қолдана алады: бренд нарығында кешенді маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері мен тәсілдерін; - құзыретті: халықаралық тәжірибені есепке ала отырып, брендтің нарықтағы құнын бағалау сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Бейжанова А.Т. Бренддинг [Мәтін]: оқу құралы / А.Т. Бейжанова, Н.М. Турлыбекова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 266 б. 2. Басовский Л.Е. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 233 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Дули Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя [Текст] / Р. Дули; пер. с англ. яз. В.Рубинчик.- Минск: Попурри, 2019.- 336 с. 4.Инновационное развитие и востребованность науки в

	современном Казахстане [Текст]: сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г.Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Раритет, 2014.- 350 с. Қосымша әдебиеттер: 1.Голова, А.Г.Управление продажами: учеб. для студ.экон. вузов,обуч.по направлению"Экономика" и спец. "Маркетинг","Реклама"/А.Г.Голова-М.:Дашков и К,2013.277 с. 2.Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди, пер. с англ. А. Яковенко. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с. 3. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с. 4.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014–220 с. 5.Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	SMB 3225 Сауда маркаларын басқару
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, А.К. Исмаилова
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Интернет маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Қызмет көрсету маркетингі
Пәннің мақсаты	Тауар нарықтарында сауда маркаларын құрудың теориялық және әдіснамалық негіздерін игерту және тәжірибеге бейімдеу.
Пән мазмұны	Сауда маркалары түсінігі және мазмұны. Сауда маркаларын құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Сауда маркаларын құру және басқару. Сауда маркаларын әлемдік тәжірибесі. Бәсекеге және қорғауға қабілетті сауда маркаларын дайындау. Позициялау және имидж. Сауда маркаларын басқару және оларды фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып дамыту.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: сауда маркасын қалыптастырудың теориялық және әдіснамалық негіздері; ұғымдық аппарат; сауда маркаларын құрудың әлемдік тәжірибесі және оны отандық нарықта қолдану; сауда маркаларын басқару саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді; - түсінеді: сауда маркасын дамыту стратегиясын әзірлеу

	әдістерін; - қолданады: тауарлар нарығында кешенді маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері мен тәсілдерін; - күзіретті болады: әлемдік тәжірибені ескере отырып, нарықта сауда маркасын қалыптастыру және дамыту мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2.Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Медведева, Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Донской государственный технический университет. – Ростов–на–Дону : ДГТУ, 2016. – 108 с Қосымша әдебиеттер: 1. Международная экономика [Текст]: метод. указания для самостоятельной работы студ. вузов для всех экон. спец. и спец. "Таможенное дело" / сост. К.Б.Шалгимбаева, А.Н.Чуева; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2010.- 76 с. 2.Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовская. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 379, [1] с. : ил., схемы. – (Практика лучших бизнес–тренеров России). 3.Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.

Пәннің коды мен атауы	SE 3224 Салық есебі
Пәннің ПОҚ	Найманова Ж.Т., Умирзакова Ж.
Пән циклі	БП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	Бухгалтерлік есеп; Қаржы
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Салық есеп бойынша теориялық аспектілерін: салық есебін ұйымдастыруды, салық төлемдерінің сомаларын анықтауды; салық заңдылығына сәйкес табыс салығын есептеуді студенттерге үйрету.
Пәннің мазмұны	Салық есебін ұйымдастыру, салық төлемдерінің сомаларын анықтау, есепті кезеңдегі құралған табыстар және шегерімдер бойынша тәжірибелік және теориялық білімдерді алу. Салық

	заңдылығына сәйкес салық салатын табыс бухгалтерлік есеп көрсеткіштері бойынша алынған шаруашылық субъектісінің қаржылық қорытындысына тәуелсіз анықталады. Салық есебіне пайдаланған ақпарат, бухгалтерлік есеп көрсеткіштерінен алынады және салық есебін жүргізу үдерісінде құралады.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - салық есебі мен есептілігінің теориялық аспектілерін біледі ; - салық есебін ұйымдастыруға, салық төлемдерінің анықтау сомаларын түсінеді ; - салық заңдылығына сәйкес табыс салығын есептеуді қолдана алады ; - салық есебін жүргізуде құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 2. Сактаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: казустық технологиясы бойынша: оқу құралы / И.С. Сактаганова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 336 б. 3. Сактаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: жалпы және ерекше бөлім: оқулық / И.С. Сактаганова.- Алматы: Эверо, 2015.- 240 б. 4. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 5. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы.-Алматы: Альманах, 2019.-101 б. Қосымша әдебиеттер: 6. Практикум по финансовому менеджменту: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с. 7. Серкебаева Р.К. Финансы: учеб. / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с. 8. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 9. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 10. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.

Пәннің коды мен атауы	SSS 3223 Салық және салық салу
Пәннің ПОҚ	Найманова Ж.Т., Умирзакова Ж.
Пән циклі	БП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5

Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	Бухгалтерлік есеп; Қаржы
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттердің салық заңдарын және салық негіздерін басқаруды; салық салу механизмін және салық төлемдері алу тәртібін меңгеруі.
Пәннің мазмұны	Салықтар және олардың әлеуметтік-экономикалық мәні. Салық жүйесі. Салық саясаты және салық механизмі. Салық салуды ұйымдастыру. Тікелей және жанама салықтарды есептеу мен төлеудің ерекшеліктері. Шаруашылық субъектілерінің салықтық есептілігі.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - салық заңнамасы мен салық негіздерін басқаруды; салық салу механизмін және салықтарды төлеу тәртібін біледі ; - салықтарды есептеу үшін салық салу базасын анықтауды; салық декларациясының нысандарын толтырауды түсінеді ; - салықтарды есептеу әдістерін қолдана алады ; - шаруашылық субъектілердің салықтарын есептеп және төлеуге құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 2. Сактаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: казустық технологиясы бойынша: оқу құралы / И.С. Сактаганова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 336 б. 3. Сактаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: жалпы және ерекше бөлім: оқулық / И.С. Сактаганова.- Алматы: Эверо, 2015.- 240 б. 4. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 5. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы.-Алматы: Альманах, 2019.-101 б. Қосымша әдебиеттер: 6. Практикум по финансовому менеджменту: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с. 7. Серкебаева Р.К. Финансы: учеб. / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с. 8. Рысбекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 9. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 10. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.

Пәннің коды мен атауы	BU 3217 Бизнесті ұйымдастыру
Пәннің ПОҚ	Саурукова А.К., Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Кәсіпорын экономикасы
Пәннің постреквизиттері	Банктік маркетинг
Пәннің мақсаты	Студенттерде кәсіпкерліктің табиғаты, кәсіпкерлік әрекеттердің механизмі мен реттілігі, іскерлік орта мен экономикалық белсенділікке әсер ететін факторлар туралы білімді қалыптастыру.
Пән мазмұны	Пәнге кіріспе. Кәсіпкерліктің теориялық және әдіснамалық негіздері. Кәсіпкерлік қызмет ұғымы және түрлері. Кәсіпкерлік қызметтің экономикалық аспектілері. Кәсіпкерлік қызметті жоспарлау. Кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау.
Пәннің күзіндеттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - кәсіпкерліктің институционалдық және заңнамалық базасының теориялық және практикалық негіздерін біледі ; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс және сауатты шешім қабылдау алгоритмін түсінеді - кәсіпкерлік қызмет саласындағы терминологияны меңгереді ; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару мәселелерінде құзыретті .
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / К.Н.Оразбаева, Ә.Б.Жетпісова, Г.Т.Серікова, Г.А.Сақауова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 248 б. 3. Исабеков Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік [Мәтін]: оқулық / Б.Н. Исабеков, Л.Қ. Мұхамбетова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Астана: Басп. ж., 2017.- 680 б. 4. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б. 5. Horska E. Sustainability in Business and Society: Global Challenges-Local Solutions [Текст] / E. Horska, T. Yespolov.- Krakow, 2013.- 166 p. 6. Ibrayeva A. English on business in expressions and phrases in

	conditions of cross - cultural communication [Электронный ресурс]. Issue II / Altun Ibrayeva.- CD-R 52x-700 MB.- Алматы: Айтумар, 2013.- 2, 64, МБ. Қосымша әдебиеттер: 7. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 8. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 9. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б.
--	---

Білім беру бағдарламасы: 6B04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже:

6B04106 – «Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

4 КУРС

Пән цикліі	Коды	Пәндер	Академ. кредиттер
7 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Жоғары оқу орнының компоненті – 18 кр.			
КП	MB 4304	Маркетингті басқару	6
КП	MZ 4305	Маркетингтік зерттеулер	6
КП	AM 4303	Аграрлық маркетинг	6
Таңдау компоненті – 12 кр.			
КП	SE 4310	Сала экономикасы	6
	SM 4309	Салалар маркетингі	
КП	AM 4308	Агротуризм маркетингі	6
	МК 4307	Маркетингтік коммуникациялар	
8 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Жоғары оқу орнының компоненті – 5 кр.			
КП	KP 4306	Кәсіби практика	5
Таңдау компоненті – 17 кр.			
КП	SM 4311	Стратегиялық маркетинг	6
	KB 4312	Корпоративтік басқару	
КП	OM 4313	Өнеркәсіптік маркетинг	5
	IM 4314	Инновациялық маркетинг	
КП	ККМ 4315	Қызмет көрсету маркетингі	6
	BM 4316	Банктік маркетинг	
Қортынды аттестаттау – 8 кр.			

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	MB 4304 Маркетингті басқару
Пәннің ПОҚ	Нургожаев А.С.
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Халықаралық маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Қызмет көрсету маркетингі
Пәннің мақсаты	Аграрлық маркетингті басқарудың теориялық және практикалық аспектілерін меңгеру және кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың негізгі мәселелерін

	стратегиялық және тактикалық деңгейде шешуде студенттердің кәсіби дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Курсқа кіріспе. Аграрлық маркетингті стратегиялық басқарудың мазмұны мен құрылымы. Кәсіпорындардың ішкі әлеуетін бағалау және талдау. Кәсіпорындардың сыртқы ортасын талдау. Кәсіпорын маркетингін стратегиялық және жедел жоспарлау. Маркетинг кәсіпорындарды басқарудың интегралдау функциясы ретінде. Аграрлық маркетингті басқарудың мазмұны. Аграрлық маркетингті басқарудағы стратегиялық талдау әдістері. Корпоративтік деңгейде аграрлық маркетингті басқару.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: аграрлық маркетингті басқару мәселелері бойынша зерттеулердің жаңа негізгі нәтижелері; - түсінеді: аграрлық маркетингтік басқарудың қажеттілігін, кәсіпорындарға тауарды басқарудың ұйымдық нысандарын, маркетингтік бағдарламаларды басқаруды, көтерме және бөлшек сауданы басқаруды, маркетингтік логистиканы басқаруды; - қолданады: практикада кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың тиімді нысандары мен әдістері; - құзіретті болуға: аграрлық маркетингті басқару саласына.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом [Текст]: учеб. пособие / Н.И. Ивашкова.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019.- 176 с. 2.Тиреуов К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с. 2.Керимова У.К. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 3. Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4.Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 5.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Қосымша әдебиеттер: 1.Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией

	С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 2.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	МК 4307 Маркетингтегі коммуникациялар
Пәннің ПОҚ	Курбанбаева А.А.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Бренд маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық маркетинг/Корпоративтік басқару
Пәннің мақсаты	бакалаврларды маркетингтік коммуникация кешенімен, оның элементтерімен және олардың өзара байланысымен таныстыру, маркетинг саласында базалық білім мен дағдыларды игеру, жарнамамен, сатуды ынталандыру тәсілдерімен, Public Relations, тікелей маркетингпен, жеке сатулармен танысу
Пән мазмұны	Маркетинг жүйесіндегі коммуникативтік саясат. Маркетинг жүйесінің коммуникация кешені. Коммуникация түрлері: қоғамдық, саяси, корпоративтік, бұқаралық, әлеуметтік және басқа. Кәсіпорынның жарнамалық қызметінің негізгі бағыттары. Жарнамаға қойылатын функциялар, міндеттер, талаптар. Жарнамалық қызметті ұйымдастыру және басқару. Жарнама құралдары және оларды таңдау ерекшеліктері. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық аспектілері. Ақпарат құралдарының түрлері. Жарнамалық агенттіктер және олардың түрлері. Кәсіпорындағы жарнама бөлімі. Жарнама бөлімдерін ұйымдастыру тәсілдері. PR бөлімдерінің функциялары: пресспен байланыстары, бұйымды жарнамалау, корпоративтік байланыстар, мүдделік қолдау, ұсыныстар. Маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін арттыру құралдары мен тәсілдері. Маркетингтік коммуникациялар кешенінің тиімділігін бағалау.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі маркетинг кешеніндегі маркетингтік коммуникация құралдарының функцияларын; ақпараттық-коммуникациялық технологиялар мен коммуникация модельдерінің мәнін; - түсінеді жарнама туралы, бұқаралық ақпарат құралдары туралы, тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы заңнаманы және т. б.; - қолданады нақты компанияны жылжыту стратегиясын жүзеге асыру үшін маркетингтік коммуникация құралдарын пайдалану дағдыларын; коммуникация

	процестерін дұрыс жобалауда; - күзіретті болуға кәсіпорында маркетингтік коммуникациялық функцияны іске асыру процесін ұйымдастыру мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Басовский Л.Е. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 233 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 2.Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК [Текст]: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. 3.Байтиленова Е.С. Логистика [Текст]: учебник / Е.С. Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 4.Маркетингтік коммуникациялар [Мәтін]: оқу құралы / А.Д.Үмбетәлиев, Д.А.Куланова, Г.И.Абдикеримова, И.И.Шевченко; М.Әуэзов атын. Оңтүстік Қазақстан мем. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 336 б. 5.Турлыбекова Н.М.Маркетингтік коммуникациялар [Мәтін]: оқу құралы / Н.М. Турлыбекова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 242 б. Қосымша әдебиеттер: 1. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с. 2. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с. 3. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с. 4. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с. 5. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с. 6. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.

Пәннің коды мен атауы	SM 4309 Салалар маркетингі
Пәннің ПОҚ	Керимова У.К.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг

Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Халықаралық маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	маркетологтар үшін өнімнің маркетингтік мәні мен бәсекеге қабілетті салалық нарықтардың ерекшеліктерін ескере отырып, әр түрлі қызмет салаларында тауарлар мен қызметтерге сұранысты қалыптастыру және көбейту үшін маркетингтің тиімді стратегияларын, әдістерін, құралдары мен құралдарын әзірлеуге және қолдануға ықпал ететін жүйелі идеялар, білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пән мазмұны	Өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингі. Қызмет көрсету саласындағы маркетинг. Салалық нарықтардың маркетингі. Сауда ұйымдарының маркетингі. Аймақтық маркетинг
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге: маркетингтің қазіргі заманғы үрдістері, қызметтің әртүрлі салаларындағы өнімдердің (көрсетілетін қызметтердің) маркетингтік мәнін анықтау тәсілдері; тауарлардың (көрсетілетін қызметтердің) технологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, өндіріс, айналым (сауда), тұтыну саласындағы, өнеркәсіптік/тұтыну нарықтарындағы маркетингтік қызметтің ерекшелігі; қызметтің әртүрлі салалары мен салаларындағы маркетингтің тұжырымдамаларын, стратегияларын, әдістері мен құралдарын таңдау тәсілдері; оларда маркетингтік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері; - түсінуге: қызметтің әртүрлі салалары мен салалық нарықтарды маркетингтік талдау тәсілдері; өнімнің әртүрлі түрлеріне сұранысты талдау, желінің/нарықтың құрылымдалу дәрежесін есептеу, маркетингтік стратегияларды, саясаттарды таңдау, негіздеу әдістемелері; түрлі өнімдер/нарықтар үшін оңтайлы маркетинг-Миксті айқындау тәсілдері. - қолдануға: кәсіби қызметте алған білімін; - құзіретті болуға: қызметтің әртүрлі салалары мен салалық нарықтарды, сауда ұйымдарын маркетингтік талдау мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и

	практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 5.Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник / Г.Г. Дубцов.- 5-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.- 334с.- (Профессиональное образование). 6.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 7.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. Қосымша әдебиет: 1. Гранаткина Н.В.Товароведение и организация торговли продовольственными товарами [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Гранаткина.- 5-е изд., перераб.- М.: Академия, 2011.- 256 с.- (Начальное профессиональное образование). 1. Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 2. Безрутенко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 1. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с. 2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. 3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	АМ 4308 Агротуризм маркетингі
Пәннің ПОҚ	Куатпекова А.К.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Халықаралық сауда, Халықаралық маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Туристік маркетинг бойынша арнайы білім беру, туристік кәсіпорындарда маркетинг кешенін ұтымды қолдану, маркетингтік стратегиясын құру және іске асыру тәжірибесін игертіп, дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Агротуризм индустрия саласы ретінде, туристік фирма түсінігі, туристік фирма түрлері, агротуризм түрлері: туризм

	түрлерінің мақсаттары, уақыт және аумақтық сипаттары, клиенттердің жеке сұранысы, қаржы мүмкіндіктері бойынша саралау, агротуризм маркетингі түсінігі және оның ерекшеліктері, туристік нарық түсінігі, агротуризмдегі сұраныс және ұсыныс ерекшеліктері, маркетингтік орта, туристік өнім және оның ерекшеліктері, агротуризмдегі баға белгілеу, туристік өнімді өткізу және баға белгілеу, туризмдегі коммуникациялық саясат, туристерді орналастыру, тамақтандыру және оларды экскурсиялық қызмет көрсету индустриясы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі туризмнің экономикалық мәнін және туристік нарық тұжырымдамасын; - түсінеді туризм саласындағы маркетингті басқару әдістерін; - қолданады туризм саласындағы маркетинг кешенін қалыптастырудағы алған білімін; - құзіретті болуға туризм саласындағы маркетингті басқару және экономика мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Аббасов, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Аббасов, М.Ю. Аббасова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 2. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с. 3.Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. 4.Аббасов Ю.Н. Маркетинг в туризме [Текст]: учебник / Ю.Н. Аббасов, М.Ю. Аббасова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И.Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). Қосымша әдебиеттер: 1.Котлер Ф.Маркетинг.Гостеприимство.Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4- е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Мб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 2. Безрутенко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 3. Безрутенко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 4. Безрутенко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 5. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с. 6. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие /

	А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с. 7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с. 8. Устенова О.Ж. Туризм [Текст]: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова).
--	--

Пәннің коды мен атауы	ККМ 4315 Қызмет көрсету маркетингі
Пәннің ПОҚ	Курбанбаева А.А.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Маркетингтік зерттеулер
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттерге қызмет көрсету маркетингі бойынша арнайы білім беру, қызметтер нарығында тиімді маркетингтік қызмет ету дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Тауар-қызмет көрсету түсінігі. Қызмет көрсету ерекшеліктері. Қызмет көрсетуді сараптау. Қызмет көрсету маркетингінің ерекшеліктері. Қызмет көрсету нарығының ерекшелендіруші сипаттамасы. Қызмет көрсету маркетингінің кешені. Қызмет көрсету нарығын сегменттеу ерекшеліктері. Қызмет көрсетуді орналастыру. Қызмет көрсету стандарты. Қызмет көрсету нарығындағы тұтынушылар мінез-құлқы. Ақпараттық-консалтингтік қызмет көрсету маркетингі. Автокөліктік қызмет көрсету маркетингі. Сақтандыру қызметінің маркетингі. Мәдени-көңіл көтеру сферасының қызмет көрсету маркетингі. Қызмет көрсету нарығын реттеу.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге тиіс: қызметкөрсету маркетингінің теориялық негіздерін, мазмұнын және ерекшеліктерін; - қабілетті болуы керек: қызметкөрсету саласында маркетингтік қызметті ұйымдастыруға; - меңгеруі керек: қызметтер нарығын зерттеу әдістерін, бұл нарықтың маркетингтік моделін талдауға; - құзыретті болуы керек: қызметкөрсету саласында маркетингтік стратегияларды дайындау және жүзеге асыру сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное

	пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с. 3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	АМ 4303 Аграрлық маркетинг
Пәннің ПОҚ	Куатпекова А.К.
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Халықаралық сауда, Халықаралық маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттерге банктік маркетинг саласы бойынша арнайы білім беру, қаржы нарығында тиімді маркетингтік қызмет ету дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Банктік маркетинг түсінігі, элементтері және құрылымы. Банктік қызметтер маркетингінің теориялық және тәжірибелік негіздері, жүргізу әдіснамасы. Бағалы қағаздар нарығындағы қызметтердің, аудиторлық және банктік қызметтердің маркетингі. Нарықтағы мүмкіндіктерді талдау. Мақсаттық нарықтарды талдау. Маркетингтік қызметтің жүйесі.
Пәннің құзиреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге тиіс: банктік операцияларды басқару жүйесін; - қабілетті болуы керек:банк қызметтерін кеңейтудің негізгі әдістерін қолдануға; - меңгеруі керек: банк саясатын анықтау үшін маркетингтік зерттеуді жүргізу тәжірибесін; - құзыретті болуы керек: банктік ресурстарды және оларды құру көздерін басқару сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с.

	3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Қосымша әдебиеттер: 1. Аккредитивы. Документарные инкассо. Банковские гарантии / ред. Г.А. Титова. - М.: БАНКЦЕНТР, 2016. - 110 с. 2. Банковский маркетинг / ред. А.В. Фалько. - М.: Вече, 2016. - 304 с. 3. Банковское дело / ред. Г.Г. Коробова. - М.: Экономистъ, 2016. - 751 с. 4. Куршакова, Н. Б. Банковский маркетинг / Н.Б. Куршакова. - М.: Питер, 2016. - 192 с. 5. Лола, Конакова und Валентина Репникова Банковский маркетинг: организация, особенности, тенденции / Лола Конакова und Валентина Репникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 168 с. 6. Печникова Банковские операции: Учебник / Печникова, А.В. и. - М.: Форум, 2016. - 368 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	SM 4311 Стратегиялық маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, Р.Н. Жангирова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Маркетингтік зерттеулер, Маркетингті басқару
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Стратегиялық маркетинг бойынша арнайы білім беру, стратегияларды дайындау, таңдау және ұтымды іске асыру тәжірибесін, дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Маркетинг-микс түсінігі мен мазмұны, стратегиялық маркетингтік қызмет мазмұны, стратегиялық маркетинг пайда болуының алғы шарттары және оның даму жағдайы, стратегиялық маркетингтік қазіргі белгілері: ауқымдану, белсенділік, инновациялық, интеграциялану, рынокты құрылымдық зерттеу, қоғаммен байланыс, фирма, тұтынушылар мен қоғам мүддесінің байланыстылығы және үйлесімдендіру, стратегиялық маркетингтегі SWOT-талдау, стратегиялық маркетинг компоненттері мен факторлары,

	«өнім-нарық» стратегиясы, саралау критерийі, стратегия генезисі мен түрлері, стратегияны қалыптастыру, оның кезеңдері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі стратегиялық маркетингтің түсініктерін, заңдылықтарын және мазмұнын, оның пайда болуы мен дамуының алғышарттарын; - түсінеді SWOT-талдау әдістерін, жаңа стратегияларды әзірлеуді; - қолданады кәсіпорынның маркетингтік стратегияларының тиімділігін бағалауда алған білімін; - құзіретті болуға кәсіпорын өндірісінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, маркетингтік стратегияларды қалыптастыру мәселелері бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Стратегический маркетинг для магистров [Текст]: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.- 316 с. 2. Сливотски, А. Управление спросом/ А. Сливотски, К. Вебер. – М.: МИФ, 2013. 3. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А. Абилдина, М.У. Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 287 с. 4. Бердалиев К.Б. Стратегиялық менеджмент [Мәтін]: оқулық / К.Б. Бердалиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2011.- 312 б. 5. Кожамкулова Ж.Т. Стратегический маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Ж.Т. Кожамкулова; КазНУ им. аль-Фараби.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 238 с. 6. Жарылқасын Ж. Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау [Мәтін]: оқу-әдістемелік құрал / Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2013.- 119 б. Қосымша әдебиеттер: 1. Портер, М. Конкурентная стратегия/ М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015 2. Жариков А.В., Горячев Р.А. Прогнозирование спроса и объема продаж: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 39 с. 3. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 4. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017. 264 с. 5. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122
Пәннің коды мен атауы	КВ 4312 Корпоративтік басқару

Пәннің ПОҚ	К.Е.Елтаева
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Маркетингті басқару
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Курстың мақсаты-корпоративтік басқарудың теориялық негіздерін қарастыру. Бұл пәнді оқу студенттерге корпоративтік басқару проблемаларын талдау және диагностикалау дағдыларын, корпоративтік басқару проблемаларын шешудің заманауи әдістерін алуға және дамытуға, сондай-ақ отандық және шетелдік ұйымдардағы корпоративтік басқарудың заманауи ерекшеліктерімен танысуға мүмкіндік береді.
Пән мазмұны	Корпоративтік басқару және ғылым эволюциясы корпоративтік басқару. Корпоративтік басқарудың негізгі ұғымдарының мазмұны. Корпоративтік басқару тетіктері. Корпоративтік басқару моделі. Шетелде корпоративтік басқару тәжірибесі. ҚР мен өңірлерде корпоративтік ортаны қалыптастыру. Корпоративтік басқарудың экономикалық тиімділігін бағалау.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуі керек корпоративтік басқарудың заңдары мен заңдылықтары; корпоративтік құрылымдарды басқарудың ерекшеліктері; корпоративтік басқарудың модельдері мен тетіктерін; - түсінуі керек корпоративтік басқару жүйесінің негізгі қатысушыларының мүдделерін, мүдделер қақтығысын, мінез-құлқын ынталандыруды; - қолдана алады. акционерлік қоғамдардың инвестициялық тартымдылығын арттыру және капиталдандыру мақсатындағы корпоративтік басқару құралдарын; - құзіретті болуы керек отандық ұйымдарда корпоративтік басқару және оның ерекшелігі туралы тұтас түсінікті қалыптастыруда; корпоративтік қатынастардың нысандарын айқындауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Абдильдин С.А. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Абдильдин, У.К. Керимова, Ж. Байгелов; Есенгазиева С.К. - Алматы: КазНАУ, 2013г. - 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 1 электрон.опт.диск (CD-ROM). - (Казахский национальный аграрный университет). 2. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova. - Almaty: New book, 2018. - 192 p.

	6.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 3.Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. А. Абдильдин, У. К. Керимова, С. К. Есенгазиева [и др.].- CD-R 52X -730MB.80 MIN.- Алматы: КазНАУ, 2011.- 2, 17 Мб. 4.Корпоративное управление [Текст]: учеб. пособие / С.А.Абдильдин, М.У.Успанова, У.К.Керимова [и др.]; под ред. С.А.Абдильдина; КазНАУ; Образовательный центр "Агробизнес".- Алматы: КазНАУ, 2007.- 184 с. 5. Беляева И.Ю. и др - Корпоративное управление: в схемах и таблицах. (Бакалавриат). Учебное пособие - КноРус - 2019 - 305с. - ISBN: 978-5-406-06809-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/932073 Қосымша әдебиеттер: 1. Карагусов Ф.С. Основы корпоративного права и корпоративное законодательство Республики Казахстан [Текст] / Ф.С. Карагусов.- Алматы: Бастау, 2010.- 248 с. 2.Беляева И.Ю., Харчилава Х.П. - Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием - КноРус - 2018 - 138с. - ISBN: 978-5-4365-3050-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/933659 3.Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. - Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент - Русайнс - 2016 - 342с. - ISBN: 978-5-4365-0813-9 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/920691 4.Корпоративное управление. Методологический инструментарий : учебник / А.Е. Тюлин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c63bdeb243f47.30666290. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019338 5.Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 1. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 517с. - ISBN: 978-5-406-07080-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931988 6.Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 2. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 501с. - ISBN: 978-5-406-07237-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931989
--	--

Пәннің коды мен атауы	ОМ 4313 Өнеркәсіптік маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг

Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Маркетингті зерттеу, Салалар маркетингі
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Өнеркәсіптік маркетинг бойынша арнайы білім беру, өнеркәсіптік кәсіпорындардың ерекшеліктерін ескере отырып маркетингтік стратегиясын құру және іске асыру тәжірибесін, дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Өнеркәсіптік маркетингтің теориялық негіздері: өндіріс құралдары маркетингінің ерекшеліктері, өндірістік бағыттағы өнім нарығының сипаттамасы, өндірістік бағыттағы тауарларды сатып алу, пайдалану және сату ерекшеліктері, тұтынушы ұйымдар маркетинг субъектісі ретінде өндірістік бағыттағы тауардың түрлері мен сипаттамасы, өндірістік бағыттағы тауарлар нарығын сегменттеу, өндірістік бағыттағы тауарлар нарығын өнеркәсіптік маркетинг стратегиясы, өндірістік бағыттағы тауарларды өткізуді ұйымдастыру.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге өнеркәсіптік мақсаттағы тауарлардың жіктелуін, маркетинг кешенінің ерекшеліктерін, тұтынушылардың мінез-құлқының сипатын және нарықты сегменттеу ерекшеліктерін, маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттарын; - түсінуге өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығын сегменттеу әдістерін, - қолдануға өнеркәсіптік мақсаттағы тауарларға арналған маркетингтік іс-шаралар кешенін анықтау дағдыларын; - құзіретті болуға өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингтік мәселелеріне.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). Қосымша әдебиеттер:

	1. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 2. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. 3.Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: Учебник / В.Д. Сухов. - М.: Академия, 2019. - 160 с. 4.Савватеев, Е.В. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко. - М.: Инфра-М, 2016. - 128 с. 5. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	ІМ 4314 Инновациялық маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Маркетингті зерттеу, Салалар маркетингі
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	білім алушыларда инновациялық қызметті басқарудың заманауи концепциясын қалыптастыру және инновациялық маркетингтің ең тиімді технологияларымен танысу
Пән мазмұны	Инновациялық маркетингтің мәні мен қазіргі мәселелері. Ұйымды басқарудағы инновациялық маркетингтің рөлі. Жаңа тауарды құру, бағалау және позициялау процесі. Жаңа енгізілім тауарының маркетингтік кешені. Жаңа бұйымдарды жасау және нарыққа жылжыту кезінде баға белгілеу. Өндірісті игеру және жаңа бұйымдарды нарыққа жылжыту процесін ұйымдастыру. Инновациялық қызметке арналған шығындарды басқару. Жаңа технологиялар маркетингі. Жаңа өнімді сатуға байланысты фирмалар стратегиялары. Жаңа өнімді өткізуді болжау
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге: экономикалық теорияның іргелі негіздері, Негізгі экономикалық категориялар мен заңдар, нарықтың даму заңдылықтары, маркетинг негіздерін; - түсінуге: инновациялық маркетингтің мәселелері мен стратегиялары, инновациялық жобалардың тиімділігі мен тәуекел дәрежесін бағалау әдістері, жаңа тауарларға қатысты тұтынушылық мінез-құлықтың ерекшеліктері туралы эмпирикалық мәліметтер.; - қолдануға: практикада осы пәнді оқу барысында алынған теориялық білімін; - құзіретті болуға: жаңа өнімдерді әзірлеу, орналастыру

	және іске қосуда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление [Текст]: моногр. / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 226 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Муратханова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Муратханова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Kamenova, M. Marketing [Текст]: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieva, G.M. Marketing [Текст]: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. Қосымша әдебиеттер: 1. Ерешев Б.Т. Инновационный процесс в малом предпринимательстве [Текст] / Б.Т. Ерешев.- Алматы: КазНТУ, 2007.- 244 с. 2. Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане [Текст]: сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г.Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Раритет, 2014.- 350 с. 3. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с. 4. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122 5. Баранчев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014.

Пәннің коды мен атауы	MZ 4305 Маркетингтік зерттеулер
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева К.Б., Куатпекова А.К.
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Маркетингтік зерттеулер саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Студенттерде маркетингтік талдау әдістерін игерту, кәсіпорындардың

	тиімділігін жоғарылатуда стратегиялық маркетингті дайындау әдістерін және оның нәтижелерін кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру
Пән мазмұны	Маркетингтік зерттеулердің мақсаттары, міндеттері және бағыттары. Халықаралық маркетингтік зерттеулер кодексі. Маркетингтік ақпаратты жинау түрлері, көздері және әдістері. Маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері. Маркетингтік зерттеудің мәселелері мен мақсаттарын тұжырымдау. Маркетингтік зерттеу жоспарын әзірлеу. Таңдау көлемі мен процедурасын анықтау. Маркетингтік зерттеулер үшін құжаттаманы әзірлеу. Жүргізілген зерттеу есебін қалыптастыру. Тауарларды жылжыту тиімділігін маркетингтік зерттеу. Маркетингтік талдаудың мазмұны және бағыты. Кәсіпорын маркетингінің сыртқы ортасының аудиті. Кәсіпорын маркетингінің ішкі ортасының аудиті. Маркетинг аудитінің нәтижелерін талдау.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - Біледі: маркетингтік зерттеулер жүргізудің теориясы мен тәжірибесін; - түсінеді маркетингтік зерттеулердің әдістерін; - қолдана алады фирманың тиімді маркетингтік қызметі үшін білімін; - күзіретті болады қазіргі экономикалық жағдайларда экономика субъектілерінің маркетингтік қызметін талдау және маркетингтік зерттеулер мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Раимбеков Ж.С. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.С. Раимбеков, Б.У. Сыздыкбаева.- Алматы: Эверо, 2020.- 204 с. 2.Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5.Moldogazieya, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 7.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Қосымша әдебиеттер: 1.Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570

	с. 2. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. — М.: Форум, 2013. — 336 с. 3. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 323 с. 4. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров / А.В. Коротков. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 595 с. 5. Дюсембекова, Ж.М. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.М. Дюсембекова; МОН РК.- Алматы: Экономика, 2005.- 320 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	SE 4310 Сала экономикасы
Пәннің ПОҚ	Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	«6B04106 - Маркетинг»
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Нақты аймақта әлеуметтік-экономикалық процестерге талдау жүргізуге мүмкіндік беретін тұрлаулы теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.
Пән мазмұны	«Сала экономика» пәні, зерттеу нысандары мен әдістері. Салалардың экономикалық дамуы бойынша жіктелуі. Өндіргіш күштерді аймақтарда орналастыру мен дамыту заңдылықтары, ұстанымдары және факторлары. Салалық шаруашылықты жүргізу. Сала экономикасының дамуын мемлекеттік реттеу және аймақтық саясат. Сала еңбек ресурстары және оларды пайдалану. Саланың қаржылық ресурстары. Қазақстанның экономикалық аудандары және экономикасы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - экономикалық аудандарға бөлудің мазмұны мен негіздерін, ҚР аймақтарының даму ерекшеліктерін біледі; - аймақтардың әлеуметтік - экономикалық дамуының негізгі көрсеткіштерін талдауға, аймақтарды даму деңгейі бойынша жіктеуді түсінеді; - аймақтардың дамуын экономикалық талдау, болжау әдістерін, баланстарды құру әдістерін қолдана алады; - аймақ экономикасы мен басқарылуы, ҚР аймақтарын әлеуметтік экономикалық дамыту жоспарлары мен бағдарламаларын құруға құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Альжанова Ф.Г. Экономика Казахстана на рубеже

	тысячелетий. Алматы: ИЭ КН МОН РК. - 2014.- 304 с. 2. Әубәкірова Ж. Аймақтық экономика [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Ж. Әубәкірова, Ж. Құдабаева.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 162 б. 3. Мұхтарова Қ.С. Аймақтық экономиканы басқару [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Қ.С. Мұхтарова, Г.С. Смағұлова.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 149 б. 4. Нурланова Н.К., Бримбетова Н.Ж. Региональная политика Казахстана: теория и практика. - Алматы: Институт экономики КН МОН РК. - 2014. - 288 с. 9 Қосымша әдебиеттер . Носова, С.С. Региональная экономика (для бакалавров) / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 272 с. 5. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с. 6. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с. 7. Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Митрофанова И. А. Регион: экономика, политика, управление. Учебник. М.: Директ-Медиа.- 2014. 8. Бекенова Г.Ы. Аймақтар экономикасы: оқу құралы / Г.Ы. Бекенова.- Алматы: КазНАУ, 2010 г.- 128 с: 1.80 Мб.
--	---

Пәннің коды мен атауы	ВМ 4316 Банктік маркетинг
Пәннің ПОҚ	Куралбаева Р.Е.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Маркетингтік зерттеулер
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттерге банктік маркетинг саласы бойынша арнайы білім беру, қаржы нарығында тиімді маркетингтік қызмет ету дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Банктік маркетинг түсінігі, элементтері және құрылымы. Банктік қызметтер маркетингінің теориялық және тәжірибелік негіздері, жүргізу әдіснамасы. Бағалы қағаздар нарығындағы қызметтердің, аудиторлық және банктік қызметтердің маркетингі. Нарықтағы мүмкіндіктерді талдау. Мақсаттық нарықтарды талдау. Маркетингтік қызметтің жүйесі.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге тиіс: банктік операцияларды басқару жүйесін; - қабілетті болуы керек:банк қызметтерін кеңейтудің негізгі әдістерін қолдануға; - меңгеруі керек: банк саясатын анықтау үшін маркетингтік

	зерттеуді жүргізу тәжірибесін; - құзыретті болуы керек: банктік ресурстарды және оларды құру көздерін басқару сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с. 3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Қосымша әдебиеттер: 1. Аккредитивы. Документарные инкассо. Банковские гарантии / ред. Г.А. Титова. - М.: БАНКЦЕНТР, 2016. - 110 с. 2. Банковский маркетинг / ред. А.В. Фалько. - М.: Вече, 2016. - 304 с. 3. Банковское дело / ред. Г.Г. Коробова. - М.: Экономистъ, 2016. - 751 с. 4. Куршакова, Н. Б. Банковский маркетинг / Н.Б. Куршакова. - М.: Питер, 2016. - 192 с. 5. Лола, Конакова und Валентина Репникова Банковский маркетинг: организация, особенности, тенденции / Лола Конакова und Валентина Репникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 168 с. 6. Печникова Банковские операции: Учебник / Печникова, А.В. и. - М.: Форум, 2016. - 368 с.

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школы «Бизнес и право»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6B04106 –МАРКЕТИНГ

на 2024-2028 учебный год

АЛМАТЫ, 2024

Каталог элективных дисциплин одобрен решением учебно-методического совета КазНАИУ (протокол №4 от 01.02.2024 г.) и Ученым Советом Каз НАИУ (протокол №9 от 01.03.2024 г.).

Составители:
Кусаинова Ж.А., Каби Ш.М.

Предисловие

Каталог элективных дисциплин (КЭД) сформирован отделом учебно-методической работы Казахского национального аграрного исследовательского университета в соответствии с утвержденным Государственный общеобязательный стандарт высшего образования. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2

КЭД обеспечивает обучающимся возможность в выборе элективных учебных дисциплин и ППС для формирования индивидуальной образовательной траектории. На основании Образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются ИУПы

В таблице каталога приводятся дисциплины обязательного и элективного компонента цикла общеобразовательные дисциплины (ООД), вузовские и элективные дисциплины цикла базовые дисциплины (БД), профилирующие дисциплины (ПД) и формуляры элективных дисциплин с альтернативой цикла ООД, БД, ПД. В формуляре КЭД указаны названия дисциплин на казахском, русском и английском языках с кратким описанием курса, пререквизитов, постреквизитов, Ф.И.О. руководителей программ, количества кредитов и семестров изучения.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА:
«6B04106 – МАРКЕТИНГ»**

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и
управления по образовательной программе
«6B04106 – Маркетинг»

1 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
1 СЕМЕСТР – 30 академических кредитов			
Обязательный компонент – 20 кр.			
ООД	MSPZ 1109	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8
ООД	IYa 1101	Иностранный язык	5
ООД	K(R)Ya 1103	Казахский (Русский) язык	5
ООД	FK 1105	Физическая культура	2
Вузовский компонент – 5 кр.			
БД	ET 1201	Экономическая теория	5
Компонент по выбору – 5 кр.			
ООД	PAK 1113	Право и антикоррупционная культура	5
	Eco 1114	Экология	
	BZh 1115	Безопасность жизнедеятельности	
	Eco 1116	Экономика	
	Pre 1117	Предпринимательство	
	ONI 1118	Основы научных исследований	
	OFG 1119	Основы финансовой грамотности	
2 СЕМЕСТР – 30 академических кредитов			
Обязательный компонент – 17 кр.			
ООД	IK 1110	История Казахстана	5
ООД	IYa 1102	Иностранный язык	5
ООД	K(R)Ya 1104	Казахский (Русский) язык	5
ООД	FK 1106	Физическая культура	2
Вузовский компонент –8 кр.			
БД	Mik 1202	Микроэкономика	6
БД	UP 1203	Учебная практика	2
БД	VM 1204	Высшая математика	5

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	ЕТ 1201 Экономическая теория
ППС дисциплины	Жангирова Р.Н., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	История Казахстана; Человек. Общество. Право (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Микроэкономика; Макроэкономика
Цель изучения дисциплины	изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, страны и мирового хозяйства.
Содержание дисциплины	Предмет экономической теории и методы исследования. Основы общественного производства. Экономические системы. Формы общественного хозяйства. Отношения собственности и их роль в экономике. Рынок как система экономических отношений. Капитал: сущность и формы. Предпринимательство. Рынки труда и капитала. Формирование факторных доходов. Земельная рента и доход предпринимателя. Национальная экономика как система. Цикличность развития экономики. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Денежно-кредитная и финансовая системы. Экономический рост. Мировая экономика.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать базовые экономические категории; методологию и методы экономического анализа; принципы, на основании которых любой субъект, фирма, государство принимают решения; - уметь рационально мыслить; принимать решения на основе экономических закономерностей развития экономики; использовать модели экономического анализа при изучении экономических явлений; конструировать поведение экономических агентов с целью принятия наиболее эффективных решений; - владеть навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики; - быть компетентным владеть культурой экономического мышления: выбора из многих вариантов решения наиболее рационального, абстрагируясь от второстепенного с целью выявления

	главного; иметь способность к обобщению данных и интерпретации для выработки суждения по отдельным вопросам развития общества; анализа и восприятия информации в соответствии с базовыми знаниями экономической теории, постановки цели и выбора путей ее достижения; применять знания экономической теории при решении ситуационных и практических задач; обладать навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, которые необходимы бакалаврам для их дальнейшего обучения.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым. -Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 2. Доғалов А.Н. Экономикалық теория: оқулық / А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 344 б. 3. Ахмедьярова М.В. Экономикалық теория: оқу құралы / Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016. 4. Есенғалиева Қ.С. Экономикалық теория: оқулық / Қ.С. Есенғалиева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақстан-Британ техн. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 576 б. 5. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет. 6. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. 7. Есполов Т.И. Экономикалық теория: оқулық / Т.И. Есполов, Қ. М. Бельгібаев, Ж.Ж. Сулейменов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚазҰАУ, Айтұмар, 2012.- 261 б. 8. . Исқалиев М.Д. Экономикалық теория негіздері / М.Д. Исқалиев.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б. Дополнительная литература: 9. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.- (Кәсіптік білім). 10. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с. 11. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.-

	30 б. 12. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.
--	--

Код и название дисциплины	РАК 1113 Право и антикоррупционная культура
ППС дисциплины	Тлебаева Г.М., Рыскулбекова Б.Р.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	История Казахстана; Человек. Общество. Право (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Целью изучения предмета является освоение студентами неюридических специальностей основ теории государства и права, глубокое изучение основных отраслей национального права и формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.
Содержание дисциплины	Понятие теорий государства и права, их признаки. Основные теории о происхождении государства и права. Объективное право и субъективное право. Связь права с политикой, моралью и экономикой. Функции права. Взаимосвязь понятий правовой системы, системы норм и закона. Понятие нормативно-правовых актов, их общая характеристика и виды. Понятие нормы права, их признаки. Состав правовой нормы. Гипотеза, диспозиция, санкция и их виды. Виды правоотношений. Структура правоотношений. Правоспособность. Дееспособность. Субъекты и объекты правоотношений. Содержание правоотношений. Субъективные права и юридические обязанности. Физические и юридические лица. Состав правонарушения. Субъект, объективная и субъективная стороны правонарушения. Юридическая ответственность, ее виды. Основания освобождения от юридической ответственности. Основы конституционного права Республики Казахстан. Основы административного права. Основы трудового права. Основы гражданского права. Основы уголовного права. Основы экологического права. Основы земельного права. Основы международного права. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции», Субъекты противодействия коррупции и их полномочия, Этические и типологические черты

	коррупции и сферы ее распространения, Коррупция как фактор, нарушающий права человека, Коррупция как угроза национальной безопасности, Коррупционные правонарушения, Составы коррупционных правонарушений, Присвоение полномочий должностного лица, Служебный подлог, Взяточничество.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения действующего законодательства Казахстана; систему органов государственного управления и круг их полномочий; механизм взаимодействия материального и процессуального права, сущность коррупции и причины её происхождения, меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения, действующее законодательство в области противодействия коррупции; - уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике, работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры, адекватно действовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции. - быть компетентным анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; ориентироваться в действующем законодательстве; используя закон, защищать свои права и интересы, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мырзатаев Н.Д. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес: оқу құралы / Н.Д. Мырзатаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 112 б. 2. Турдалиев Ә.О. Сыбайлас жемқорлықпен күрес стратегиясы: оқу құралы / Ә.О. Турдалиев, Ж.Ж. Жағыпар.- Алматы: МонтеКристо, 2018.- 372 б. 3. Сейтхожин Б.У. Квалификация коррупционных преступлений: теория и практика применения: учеб. пособие / Б.У. Сейтхожин, Б.Ш. Сарсембаев, А.Х. Феткулов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 204 с. 4. Ағыбаев А.Н. Парақорлық үшін қылмыстық жауаптылық: оқу құралы / А.Н. Ағыбаев, А.Т. Қожаниязов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 160 б. 5. Закон Республики Казахстан «О противодействии

	коррупции» - Алматы: Альманах, 2017.- 30 Дополнительная литература: 6.Баймолдина С.М. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью: учеб. пособие / С.М. Баймолдина.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 184 с. 7. Ағыбаев А.Н. Қылмыстық құқық: Ерекше бөлік: оқулық / А.Н. Ағыбаев.- Алматы: Жеті жарғы, 2015.- 608 б. 8. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы.- Алматы: Альманах, 2017.- 30 б.
--	---

Код и название дисциплины	Еко 1114 Экология
ППС дисциплины	Еликбаев Б.К., Сагидолдина Ж.Е., Әбдірахымов Н.Ә., Жанибекова А.О.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	Химия; Биология (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование экологического познания, получение глубоких знаний об основах устойчивого развития природы и общества, приобретение теоретических и практических знаний по современным методам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.
Содержание дисциплины	Экология и его краткая история развития. Понятие об экологии. Экология популяций-демэкология. Общие сведения о популяции. Структура и виды популяций. Экология сообществ (синэкология). Биосфера и ее устойчивость. Биосфера как глобальная экосистема. Определение понятия природы. Классификация ресурсов. История взаимодействия природы и общества. Социальные экологические проблемы современности. Значение эффективного использования сельскохозяйственных земель. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Безотходные и малоотходные производственные технологии.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать историю формирования экологической науки и ее проблемы, охрана природы и рациональное природопользование; - понимать причинно-следственные связи между явлениями, возникающими в природе и обществе; - применить полученные знания для решения поставленных задач, при анализе экологических процессов, постановке приоритетов и задач устойчивого развития природы и общества;

	- быть компетентным в области охраны природной среды и природопользования; в целях сохранения стабильности биосферы и биоразнообразия и развития социума без катастрофического кризиса; в определении степени воздействия факторов среды.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мустафаева Р.М. Экология: оқу құралы / Р.М. Мустафаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 495 б. 2. Оспанова Г.С. Экология: оқулық / Г.С Оспанова, Г.Т Бозшатаева.- 2-бас.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 315 б. 3. Жайлыбай К.Н. Экология терминдерінің түсіндірме сөздігі оқу құралы / К.Н. Жайлыбай, С.Қ. Райымқұлова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 84 б. 4. Баубеков С.Ж. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / С.Ж. Баубеков, С.Т. Дүйсенбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 308 б. 5. Баетова, А.К. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / А.К. Баетова, А.Б. Баетов; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- 2-бас., өнд., толықт.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 225 б. Дополнительная литература: 6. Әлинов, М.Ш. Тұрақты дамудың негіздері: лекциялар курсы: оқу құралы / М.Ш. Әлинов; ҚР Білім және ғылым м-гі.- Алматы: Бастау, 2013.- 200 б. 7. Братков В.В. Геоэкология: оқулық / В.В. Братков, Н.И. Овдиенко; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы, 2014.- 262 б. 8. Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р. Бейсенова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі; Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті.- Астана: Эверо, 2012.- 146 б. 9. Колумбаева С.Ж. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / С.Ж. Колумбаева, Р.М. Білдебаева, М.Ә. Шәріпова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2012.- 129 б. 10. Экология және тұрақты даму: оқулық / М.С.Тонкопий, Г.С.Сатбаева, Н.П.Ишкулова, Н.М.Анисимова.- Алматы: Экономика, 2014.- 316 б. 7. Экология және тұрақты даму: оқулық / А.Қ.Саданов, Н.Ш.Сүлейменова, Н.С.Дәменова [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2015.- 404 б.

Код и название дисциплины	OFG 1119 Основы финансовой грамотности
ППС дисциплины	Шегірі F.
Цикл	ООД / KB
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»

Количество академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр	1
Пререквизиты дисциплины	Предпринимательство(школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Финансы
Цель дисциплины	Обучение формированию рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, эффективных способов защиты прав и интересов потребителей финансовых услуг, знание порядка использования финансовых продуктов и услуг.
Содержание дисциплины	Управление личными финансами. Формирование собственных денежных средств и выбор банка, Финансовые риски и стратегии инвестирования, Виды налогов, уплачиваемых физическими лицами в РК, Страховой рынок РК, Создание собственного бизнеса, Финансовые мошенничества, Возможности пенсионного накопления
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: знать – откладывать деньги на определённые цели; – понимать различать мотивов сбережений (формирование резерва на непредвиденные расходы; аккумулирование средств для будущих крупных расходов; получение дохода); – знать государственной системы страхования вкладов. уметь – детализировать представления о различных способах сбережения и видах сберегательных продуктов; – выявлять влияния факторов, определяющих поведение физических лиц и изучать правовых регулирования денежных операции; владеть – навыками открытия банковского вклада для повышения благосостояния семьи; – навыками размещения на рынке ценных бумаг, рынке недвижимости и т. п. с целью получения прибыли для владельцев денежных средств
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность обучения	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература 1.Сембиева, Л.М. Введение в финансы: Т.2: учеб. пособие / Л.М. Сембиева, С.Б. Макыш, А.О. Жагыпарова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 260 с. 2.Перекрестова, Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 3.Серкебаева, Р.К. Финансы [Текст]: учеб. / Р.К.

	Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с. 4.Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10–11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 232 с. Дополнительная литература 1. Постановлением Правительства Республики Казахстан от « 30 » мая 2020 года № 338. Концепция повышения финансовой грамотности на 2020 – 2024 годы 2. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) / Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК.
--	--

Код и название дисциплины	BZh 1115 Безопасность жизнедеятельности
ППС дисциплины	Касенов К., Дюсембин Е.А., Жумабаева А.К., Ахмадиева Т.К., Жалгасбаев К.Ж.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»
Количество академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	География (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с принципами защиты человека в технопарке от негативных последствий техногенных и природных катастроф, достижение комфортных условий жизни. Решение проблемы безопасности жизнедеятельности заключается в создании благоприятных условий для деятельности людей, их жизни и защиты человека и его окружающей среды от вредных факторов. Для любого вреда, который человек платит за здоровье и жизнь человека, система может рассматриваться как формирующий фактор в системе «человек-среда обитания», конечный результат ее работы и показатель качества окружающей среды.
Содержание дисциплины	Изучение основ производственной санитарии и гигиены труда как одного целого. Изучение организационно-методической, нормативно-технической и правовой основы производственной санитарии и гигиены труда. Порядок обращения с опасными и вредными веществами. Санитарные требования, предъявляемые к захоронению производственных отходов. Идентификация вредных факторов производственной среды. Оценка гигиенического состояния рабочих мест. Влияние на

	работоспособность санитарно-гигиенического состояния производственной среды. Понятия о концентрации вредных веществ в производственной среде.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные законодательные и нормативные правовые акты РК в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. - понимать основные задачи, организационные принципы построения и функционирования гражданской обороны РК. - применять основные понятия, основные задачи и принципы гражданской защиты - быть компетентным ликвидации ЧС природного и техногенного характера и их последствий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Еңбек қорғау және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі: оқу құралы / М.О.Байтуганова, Е.В.Комлева, Н.Ж.Нұрмағанбет, А.Р.Тусупханова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ССК, 2019.- 424 б. 2. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері: оқу құралы / З.Т. Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева.- Алматы: ССК, 2019.- 272 б. 3. Трудовой кодекс Республики Казахстан - Алматы: Альманах, 2017.- 156 с. 4. Жилисбаева Р.О. Кәсіпорындардағы техникалық қауіпсіздік және еңбекті қорғау: оқулық / Р.О. Жилисбаева, С.В. Хромцов, Б.Р. Рашидова.- 2-бас.- Қарағанды: Medet Group, 2018.- 230 б. 5. Аманжолов Ж.К. Еңбекті қорғау және азаматтық қорғаныс: 1-том: оқулық / Ж.К. Аманжолов, Д.С. Сыздықбаева, Ж.Ш. Матаев.- Алматы: ССК, 2019.- 232 б. Дополнительная литература: 6. Биоэкологиялық мониторинг: оқу құралы / Р.Р.Бейсенова, А.Зандыбай, А.Д.Рахмиева, Г.Е.Саспугаева.- Алматы: Эверо, 2017.- 188 б. 7. Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму: оқулық / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 160 б. 8. Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі: оқулық / Қ.Т.Жантасов, Е.Н.Кочеров, А.С.Наукенова, М.Қ.Жантасов.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 588 б.

Код и название дисциплины	Mik 1202 Микроэкономика
ППС дисциплины	Джумабаева А.М., Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических	6

кредитов	
Форма обучения	Очная
Семестр	II
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория
Поспреквизиты дисциплины	Макроэкономика
Цель изучения дисциплины	Дать студентам представление о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес - среде.
Содержание дисциплины	Предмет и методы микроэкономики. Рыночный механизм регулирования экономики. Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов. Теория поведения потребителя. Сравнительная статика и анализ спроса. Теория производства. Издержки производства. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы – монополиста. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Рынок труда. Рынок капитала и рынок земли. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты и асимметрия информации. Общественные блага.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать механизм построения графических моделей, действия и проявления экономических законов. - понимать взаимоотношения экономических агентов в различных рыночных структурах. - применять современные методики расчета и анализа социально-экономических процессов и явлений на микроуровне. - быть компетентным профессионально разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Қазақстан экономикасындағы мемлекеттік басқару: оқу құралы / Д.М.Төреқұлова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.Қ.Жұманова, Н.А.Құрманов.- Алматы: Эверо, 2017.- 264 б. 2. Ашимбаева А.Т. Национальная экономика Казахстана в условиях глобализации: в 2 х т.: Т.2 / А.Т. Ашимбаева.- Алматы: Б.и., 2015.- 344 с. 3. Хилл Ч.У.Л. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Мэнкью, Н.Г. Экономикс/ Н.Г. Мэнкью, М.П.

	Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық 5.Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 6.Мәуленова С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өңд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. Дополнительная литература: 8. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. Рек. МОН РК. - Алматы: Қазақ ун - ті, 2014. - 309 с. 9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев.- 3-е изд. испр. и доп.-М.: Юр. НОРМА, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 624 с. 10. Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с. 11. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с. 12. Маховикова, Г.А. Микроэкономика 2-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для спо / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016.-281 с. 13. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.11. Куратко Д.Ф.
--	---

Код и название дисциплины	Есо 1116 Экономика
ППС дисциплины	Саурукова А.К, Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	1
Пререквизиты дисциплины	Предпринимательство (школьная программа)
Поспеквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Цель изучения дисциплины	Изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, страны и мирового хозяйства.
Содержание дисциплины	Предмет экономической теории и методы исследования. Основы общественного производства. Экономические системы. Формы общественного хозяйства. Отношения собственности и их роль в экономике. Рынок как система экономических

	отношений. Капитал: сущность и формы. Предпринимательство. Рынки труда и капитала. Формирование факторных доходов. Земельная рента и доход предпринимателя. Национальная экономика как система. Цикличность развития экономики. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Денежно-кредитная и финансовая системы. Экономический рост. Мировая экономика.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать базовые экономические категории; методологию и методы экономического анализа; принципы, на основании которых любой субъект, фирма, государство принимают решения; - понимать экономические закономерности развития экономики; поведение экономических агентов с целью принятия наиболее эффективных решений; - применять модели экономического анализа при изучении экономических явлений; навыки экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики. - быть компетентным владеть культурой экономического мышления: выбора из многих вариантов решения наиболее рационального, абстрагируясь от второстепенного с целью выявления главного; иметь способность к обобщению данных и интерпретации для выработки суждения по отдельным вопросам развития общества; анализа и восприятия информации в соответствии с базовыми знаниями экономической теории, постановки цели и выбора путей ее достижения.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература 1. В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. / - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК «Дашков и К°», 2014. - 696с. 2. Каримбаева Г. Ж., Бактымбет Ә.С. Экономическая теория: Учебное пособие. – Алматы: -Эверо, 2020. – 264 с 3. Кожабоева С.А., Укубасова Г.С. Экономическая теория. Учебное пособие. Часть – 1. – Алматы: ЭСПИ, 2020. – 160 с. 4. К.Т. Tобыlov. Foundations of Economic Theory: - Костанай: КГУ им. А. Байтурсынова, 2013. - 58 р. 5. http://rmebrk.kz/book/1175818 6. https://culvuz.elib.kz/ru/search/read_book/6573/ Дополнительная литература 7. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с.

	8. Чепурин М.Н. Курс экономической теории / Чепурин М.Н.– 7-е изд., перераб. и доп. – Киров: АСА, 2010.-880с. 9. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с. 10.Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 209 с. 11.Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с. 12.Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 432 с.
--	--

Код и название дисциплины	Pre 1117 Предпринимательство
ППС дисциплины	Джумабаева А.М., Куралбаева Р.Е.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр	1
Пререквизиты дисциплины	Предпринимательство (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	обеспечить практическую подготовку студентов в усвоении основ предпринимательской деятельности, её содержания, значения и месте в социально-экономических процессах.
Содержание дисциплины	Психология бизнес-мышления. Бизнес-модель стартапа. Маркетинг в деятельности стартапа. Стратегия продаж. Ключевые ресурсы стартапа. Операционная деятельность стартапа. Финансовая модель бизнеса. Привлечение инвестиций и меры государственной поддержки. Государственная программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017 – 2021 годы. Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек». Стратегия развития бизнеса. Этика и ответственность предпринимателя.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать теоретические и практические основы институциональной и законодательной базы предпринимательства; - понимать тенденции развития в сфере современного бизнеса; - применить для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

	- быть компетентным профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература 1. Куратко Д.Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика [Текст] / Д.Ф. Куратко; пер. С.А.Нурова; ОФ "Национальное бюро переводов".- 8-е изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2019.- 514 с.- (Рухани жаңғыру). 2. Рысбекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Исабеков Б.Н. Инновации и предпринимательство [Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 4. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 6. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с. 7. Экономика бизнеса [Электронный ресурс]: Ч.1.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 330 с. 8. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 9. Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с. Дополнительная литература 10. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 11. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 12. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.:

	ИНФРА-М, 2014.- 381 с.
--	------------------------

Код и название дисциплины	VM 1216 Высшая математика (Higher mathematics)
ППС дисциплины	Идирисов К. М., Емир Кады Оглу А.Н.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»
Количество академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Пререквизиты дисциплины	Математика (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Математическая статистика в почвоведении и агрохимии, Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов основные понятия и инструменты математического анализа и их приложения: ознакомиться с основными математическими методами решения типовых задач данной дисциплины и уметь применять их на практике; овладеть математическим аппаратом исследования.
Содержание	Линейная алгебра. Векторная алгебра. Аналитическая геометрия. Введение в математический анализ. Дифференциал функции. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Функции многих переменных. Ряды. Дифференциальные уравнения. Элементы теории вероятностей и математической статистики.
Компетенция дисциплины	В результате изучения курса студенты должны: знать: основные математические формулы, теоретические выводы и области приложения; приемы решения математических задач с доведением решения до практически приемлемого результата; уметь: самостоятельно расширять математические знания; исследовать математические модели; решать математические задачи; обрабатывать и анализировать экспериментальные данные; быть компетентным: использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность изучения дисциплины	1 академический период (15 недель)
список литературы	Основная литература: 1. Байарыстанов, А.О. Жоғары математика: I-бөлім: оқулық. - Алматы: Нур-Принт, 2018.- 245 б. 2. Байарыстанов, А.О. Жоғары математика: II-бөлім: оқулық. - Алматы: Нур-Принт, 2015.- 245 б. 3. Ақанбай, Н. Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика курсы: I-бөлім: оқулық. - Қарағанды: Medet Group, 2018.- 396 б. 4. Ақанбай, Н. Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика курсы: II-бөлім: оқулық. - Қарағанды: Medet Group, 2018.- 336 б.

	5. Ақанбай, Н. Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика курсы: III-бөлім: оқулық . - Қарағанды: Medet Group, 2018.- 252 б. 6. Махмеджанов, Н. Жоғары математика есептерінің жинағы: оқу құралы / Н. Махмеджанов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Қарағанды: Medet Group, 2018.-326 б. Интернет ресурс. http://library.kaznau.kz/new/?lang=ru Дополнительная литература: 1. Письменный Д.Т. и др. Сборник задач по высшей математике. С контрольными работами.1 курс. - М.: Айрис - пресс, 2011. - 576 с. 2. Письменный Д.Т. и др. Сборник задач по высшей математике. С контрольными работами. 2 курс. - М.: Айрис- пресс, 2011. - 592 с. 3. Минорский В.П. Сборник задач по высшей математике. - М.: Физ.-мат. лит. - 2010г. - 336с. 4. Данко П.Е. Высшая математика в упражнениях и задачах: В 2-х ч. Ч.2: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Высш.шк. 2008. - 415 с.
--	---

Образовательная программа: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень:
бакалавр бизнеса и управления по
образовательной программе 6В04106-
Маркетинг

2 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
3 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
Обязательный компонент – 2 кр.			
ООД	FK 2107	Физическая культура	2
Вузовский компонент – 28 кр.			
БД	Маk 2206	Макроэкономика	6
БД	Sta 2205	Статистика	5
БД	Fin 2208	Финансы	6
БД	BE 2207	Бизнес этика	5
БД	Mar 2209	Маркетинг	6
4 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
Обязательный компонент – 12 кр.			
ООД	Fil 2112	Философия	5
ООД	IKT 2111	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
ООД	FK 2108	Физическая культура	2
Вузовский компонент – 20 кр.			
БД	BU 2210	Бухгалтерский учет	5
БД	Men 2212	Менеджмент	5
БД	PP 2213	Производственная практика	5
БД	Cen 2111	Ценообразование	5

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	Маk 2206 Макроэкономика
ППС дисциплины	Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория; Микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	Дать представление о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях целью объективной оценки результативности экономической политики.
Содержание дисциплины	Предмет и методы макроэкономики.

	Макроэкономические показатели. Производство и распределение национального дохода. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS. Потребление и сбережение. Государственный бюджет. Фискальная политика. Спрос и предложение денег. Монетарная политика. Взаимодействие рынков. Модель IS-LM. Экономические циклы и государственный долг. Платежный баланс и его структура. Модель IS-LM для открытой экономики. Режимы обменного курса и совокупный спрос. Международная торговля и торговая политика. Международная торговля и торговая политика.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать особенности построения макроэкономических моделей; разницу между принципами и инструментами основных концепций макроэкономической теории; - понимать механизм взаимодействие экономических агентов на макроэкономических рынках; - применять нормативно-правовую базу, статистические, экономико-математические методы при анализе эффективности макроэкономической политики; - быть компетентным сравнить результативность макроэкономической политики в различных странах; аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Э. Бимендиева, Р.Д. Досжан, Г.К. Иляшова [ж.т.б.]. - 4-бас. - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. - 848 б. - (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Догалов А.Н. Макроэкономика: экономикалық мамандықтарға арн. оқулық / А.Н. Догалов, Н.С. Досмағанбетов. - Алматы: Дәуір, 2012. - 416 б. 3. Көшімова М.Ә. Макроэкономика: оқу құралы / М.Ә. Көшімова. - Алматы: Экономика, 2014. - 178 б. 4. Жолдасова Г. Экономика негіздері: оқу құралы / Г. Жолдасова. - 2 -ші басылым. - Астана: Фолиант баспасы, 2011. - 224 б. - (Кәсіптік білім). Дополнительная литература: 5. Физзатова А.И. Макроэкономика: оқу құралы / А.И. Физзатова, А.А. Ким; ҚР Білім және ғылым м-

	трлігі.- Алматы: Бастау, 2014.- 408б. 6.Лашкарева О.В. Макроэкономика: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 7.Лашкарева О.В. Макроэкономика: метод. указания для подготовки к семинарам для студентов экон. спец. / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 64 с. 8.Мэнкью Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 9.Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Г. Капканщиков.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 406с. 10. Марыганова Е.А. Макроэкономика: экспресс курс: учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро; Рос. академия предпринимательства.- М.: КНОРУС, 2015.- 300 с.
--	---

Код и название дисциплины	Sta 2205 Статистика
ППС дисциплины	Шегир Г.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Математика (школьная программа); Микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Бухгалтерский учет
Цель изучения дисциплины	Изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать общие принципы, приемы, методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - понимать технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления;

	- применять статистические методы в анализе социально-экономических явлений и процессов; - быть компетентным в организации и проведении статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов, а также в использовании этих методов в экономической статистике при изучении конкретных макро – экономических явлений и процессов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе: 2-том: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.Ж.Айжамбаева, Г.Ө.Мұқатай; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 404 б. 2.Дүйсенбекова, О.О. Өнім және үрдістер сапасын басқарудың статистикалық әдістері: оқу құралы / О.О. Дүйсенбекова.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 184 б. 3.Махамбетов, Н.Ә. Статистика: оқулық / Н.Ә. Махамбетов, Ы.Ә. Әміреев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы, 2013.- 272 б. 4.Чайковская, Л.П. Инновациялар: менеджмент, статистика есеп және аудит: оқу құралы / Л.П. Чайковская, Ү.А. Аманбаев, С.И. Рыбакова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 231 б. Дополнительная литература: 5.Мемлекеттік статистика туралы Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 19 наурыздағы № 257-IV Заңы. 6.«Қазақстан-2030». Барлық қазақстандықтардың өсіп өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуының стратегиясы. 7.Долгова, В.Н. Теория статистики: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 245 с. 8.Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 с. 9.Мурсалимова, Т.М. Статистика. Индивидуальные задание: учеб. пособие / Т.М. Мурсалимова; МОН РК; НОУ Алматы менеджмент унив.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Алла прима, 2015.- 406 с. 10.Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 312 с. 11.Батракова, Л.Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: КноРус, 2013. - 528 с.

	12.Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с. 13.Лысенко, С.Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с. 14.Селищев, Н.В. Общая теория статистики (для бакалавров) / Н.В. Селищев. - М.: КноРус, 2013. - 432 с. 15.Громыко, Г.Л. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с. 16.Қасымова, А.Ғ. Экономикалық талдау: оқулық / А.Ғ. Қасымова, Г.Ж. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 262 б. 17.Статистика в экономике: учеб. пособие / А.Ш.Нурсеит, В.Ч-С.Ким, С.И.Рыбакова и др.; Министерство образования и науки РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 440 с.
--	---

Код и название дисциплины	Fin 2208 Финансы
ППС дисциплины	Найманова Ж.Т.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Ценообразование
Цель изучения дисциплины	Заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы на предприятиях различных отраслей хозяйства.
Содержание дисциплины	Организация финансовой системы Республики Казахстан. Финансовая политика и финансовый механизм. Управление финансами, финансовое планирование, ее взаимосвязь с социально-экономическим планированием. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственные доходы и расходы, их классификация. Государственный бюджет, его функции. Государственные фонды социально-экономического значения, их роль в развитии общества. Сущность и значение государственного кредита. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансовый рынок как вид организации финансовых отношений.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен:

	- знать основные понятия финансов, их сущность и механизмы функционирования; - понимать направления финансовой политики государства; - применять современные методики расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне; - быть компетентным выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Финансовые рынки и посредники: учебное пособие / К.Ж.Садвокасова, Т.К.Блохина, Н.К.Кучкова [и др.].- Алматы: TechSmith, 2018.- 420 с. 2. Капсалямова С.С. Финансовое право Республики Казахстан: Общая часть: Т.1: учебное пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Капсалямова С.С. Финансовое право Республики Казахстан: Особенная часть: Т.2: учеб. пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 с. 4. Нұрымов А.А. Қаржы менеджменті: оқулық / А.А. Нұрымов, Ж.М. Бұлақбай.- Алматы: Эверо, 2017.- 336 б. 5. Қуаналиева Г.А. Қаржы құқығы: оқу құралы / Г.А. Қуаналиева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 162 б. Дополнительная литература: 6. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 7. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 8. Практикум по финансовому менеджменту: учебное пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с.- 392 р. 9. Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с.

Код и название дисциплины	Mar 2209 Маркетинг
ППС дисциплины	Елтаева К.Е., Куатпекова А.К.

Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория
Постреквизиты дисциплины	Международный маркетинг
Цель изучения дисциплины	Является формирование у студентов начальных знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости, а также дать будущим специалистам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в отраслях, производящих товары и услуги
Содержание дисциплины	Теоретические основы и концепции маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Сегментирование рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика маркетинга. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинга. Планирование и контроль маркетинга. Стратегическое планирование в маркетинге. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и некоммерческой деятельности.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные понятия маркетинга, его цели, задачи, принципы и методы; - понимать роль и значение маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); - применять инструменты маркетинга для анализа маркетинговой среды организации и принятия маркетинговых решений; - быть компетентным в вопросах выбора ценовой политики на рынке; организации рекламных мероприятий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Котлер, Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book,

	2018.- 192 р. 3.Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері: оқулық / С.Н. Нысанбаев, Г.А. Садыханова.- Алматы: Эверо, 2017.- 168 б. 4.Маркетинг-менеджмент: учеб. пособие / под ред. И. о. Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016. 5. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. Дополнительная литература: 6. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / А.Д. Умбеталиев, Д.А. Куланова, Г.И. Абдикеримова, И.И. Шевченко; им.М. Ауэзова. Южно-Казахстанской гос. ун.- Алматы: Экономика, 2015. 7.Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е. И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014 8. Сулейменов Ж.Ж. Маркетинг: учебное пособие / Ж.Ж. Сулейменов, К.Е.Елтаева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: Казнау, 2013. 9.Сагындыков Н.М. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. м. Сагандыков.- Алматы: издательство экономики, 2013
--	---

Код и название дисциплины	Мен 2212 Менеджмент
ППС дисциплины	Елтаева К.Е., Куатпекова А.К.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Антикризисное управление
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования.
Содержание дисциплины	Методологические основы менеджмента. Менеджмент как вид деятельности. Эволюция менеджмента. Организация как субъект и объект управления. Интеграционные процессы в менеджменте. Коммуникации в организациях и менеджмент. Управленческие решения в процессе менеджмента. Функции менеджмента. Стратегическое и тактическое планирование в системе менеджмента. Организация взаимодействия

	полномочий. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Групповая динамика и лидерство. Управление деятельностью человека и управление группой. Руководство: власть и влияние. Основы лидерства и стиля руководства. Основы теории конфликтов. Культура управленческой деятельности.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные понятия менеджмента, его цели, задачи, принципы и методы; разрабатывать стратегию предприятия; поведение личности в организации, взаимодействие с другими людьми и группами в организации; - понимать организацию службу по управлению персоналом; - применять тактику управления предприятием; - быть компетентным в области управления, обладать способностями абстрактного, систематического, аналитического мышления, навыками общения и работы в команде, лидера и руководителя организации.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б. 2. Маркетинг - менеджмент: учебное пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Гэмбл Дж.Э. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу / Дж.Э. Гэмбл, М.А. Питереф, А.А. Томпсон; ауд. Ж.Кушебаев; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 536 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе / Н. Уилтон; ауд. Г.Әбішева, А.Бергалиева, Г.Жолдасбаева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 3-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 532 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Уркунчиев Е.М. Менеджмент: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, Б.Ж. Ахметов, И.Ш. Шоханов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эверо, 2017.- 274 б. Дополнительная литература: 6. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы,

	достижения мировых бизнес - школ: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с. 7. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента: учебник / С.К. Дамитов.- Алматы: KazBookTrade, 2014.- 556 с. 8. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 301 с. 9. Есполов Ж.Ж.Сулейменов. Менеджмент. – Алматы. 2014. Бердалиев К.Б. Менеджмент / Курс лекций. - Алматы: Экономика, 2016.
--	---

Код и название дисциплины	BU 2210 Бухгалтерский учет
ППС дисциплины	Найманова Ж., Шегир Г.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	IV
Пререквизиты дисциплины	Статистика
Постреквизиты дисциплины	Налог и налогообложение, Налоговый учет
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с ведением бухгалтерского учета, стандартами бухгалтерского учета и аудита, регламентируемые нормативной базой.
Содержание дисциплины	Цель, основные задачи и принципы бухгалтерского учета. Элементы финансовой отчетности. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Понятие счетов бухгалтерского учета. Система двойной записи, синтетический и аналитический учет. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов финансово-хозяйственной деятельности. Документация и документооборот. Инвентаризация. Учетные регистры. Международные принципы и стандарты бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Теория и практика проведения независимых аудиторских проверок. Особенности аудита финансовой отчетности и оперативного аудита процессов закупок, производства и реализации продукции, работ и услуг.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; методологические основы бухгалтерского учета его счета и двойную запись; - понимать классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты; - применять данные бухгалтерского учета для

	планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; - быть компетентным правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Байдыбекова С.К. Бухгалтерлік есептің компьютеризациясы: 1-том: оқу құралы / С.К. Байдыбекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 332 б. 2. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу пәні бойынша: оқу құралы / А.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 101 с. 3. Айтанаева Ә.Қ. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы / Ә.Қ. Айтанаева, Ә.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 102 б. 4. Байболтаева Н.А. Аудит: оқу құралы / Н.А. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 371 б. 5. Байболтаева Н.Ә. Бухгалтерлік есеп негіздері: оқулық / Н.Ә. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: ҚазҰАУ, 2014.- 369 б. 6. Макулова А.Т. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу [Электрондық ресурс] / А.Т. Макулова, Ә.Қ. Айтанаева; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- CD-R 52x 700MB.- Алматы, 2013.- 79 б.: 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 2, 04МБ. Дополнительная литература: 7. Шахарова А.Е. Бухгалтерский учет: учебник / А.Е. Шахарова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 284 с. 8. Лесных, О.В. Бухгалтерский учет на предприятиях по хранению и переработке зерна: учеб. пособие / О.В. Лесных.- М.: ДеЛи плюс, 2016.- 366 с. 9. Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с. 10. Алибекова Б.А. Основы бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / Б.А. Алибекова, Н.Н. Таштанова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 276 с. 11. Байдыбекова С.К. Современная теория и практика бухгалтерского учета: Ч.1.: учеб. пособие / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 268 с. 12. Байдыбекова С.К. Современная теория и практика бухгалтерского учета: Ч.2.: учеб. пособие / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 200 с. 13. Шолпанбаева К.Ж. Особенности учета, аудита и анализа в сельском хозяйстве: учеб. пособие / К.Ж. Шолпанбаева.- Алматы: TechSmith,

	2018.- 96 с. 14. Айтанаева, А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение: учеб. пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтумар, 2014.- 181 с. 15. Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учеб. пособие / Г.М. Лисович, И.С. Шутова.- М.: Инфра-М, 2012.- 168 с.
--	---

Код и название дисциплины	Сен 2211 Ценообразование
ППС дисциплины	Куралбаева Р.Е., Каби Ш.М.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Интернет маркетинг
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с базовыми понятиями и методами ценообразования, особенностями формирования цен на рынках различных видов продукции, работ и услуг.
Содержание дисциплины	Цена как категория рынка. Виды цен и их классификация. Роль и значение цены в условиях рыночной экономики. Методология установления, прогнозирования и анализа уровня цен. Себестоимость продукции как ведущий элемент цены. Государственная ценовая политика в Казахстане. Ценовая политика и стратегия предприятия. Цены мирового рынка. Особенности ценообразования в отраслях и сферах экономики Казахстана.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать роль цены в современном хозяйственном механизме; - понимать как формируются цены различных видов продукции, работ и услуг, а также соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов; - применять технику расчета цен; - быть компетентным в выборе обоснований ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынке конкретных товаров и услуг.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: оқу құралы / Б.А. Көшенова.- 3-бас., өнд., толықт.- Алматы: KazBookTrade, 2019.- 411 б. 2. Рыспекова М.О. Экономика и организация

	предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4.Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Бекбусинова Г.К.Бағаны қалыптастыру: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б. 6. Уркунчиев Е.М. Маркетинг: теориясы мен практикасы: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, М.Ә. Қалдығозова, Э.З. Керімқұлова.- Алматы: Эверо, 2020.- 292 б. Дополнительная литература: 7. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с. 8. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов») Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 9. Әбдікұлова, П.Ж. Баға және бағаны белгілеу: оқу құралы / П.Ж. Әбдікұлова.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 220 б. 10. Умбиталиев, А.Д. Баға белгілеу: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 132 б.
--	--

Код и название дисциплины	ВЕ 2207 Бизнес этика
ППС дисциплины	Елтаева К.Е., Куатпекова А.К.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)
Постреквизиты дисциплины	Социальная политика государства
Цель изучения дисциплины	Научить студентов требованиям профессиональной этики и готовности поступать в соответствии с этими требованиями в практике ведения бизнеса и управления персоналом.
Содержание дисциплины	Природа и сущность профессиональной этики. Этика деловых отношений в бизнесе. Особенности

	этики бизнеса. Элементы и разновидности деловой этики. Этические нормы, принципы и закономерности в бизнесе. Этика и корпоративная культура. Этика современного бизнеса. Управленческая этика и этика управленческого общения. Этика руководителя.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные этические принципы и нормы, функционирующие в сфере бизнеса - уметь реализовывать в конкретной практической деятельности знания о ценностях и нормах этики бизнеса, решать этические проблемы деловой жизни и нести за них нравственную ответственность - применять навыки практической актуализации морально-этических качеств и принципов, использования этических и правовых норм в сфере бизнеса; - быть компетентным ставить цели развития бизнеса и выбирать пути их достижения в соответствии с этическими нормами и принципами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Кусаинова Н.М. Психология и этика делового общения: учеб.-метод. комплекс / Н.М. Кусаинова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 240 с. 3. Лавриненко В.Н. Учебник 3-е изд. Психология и этика делового общения, М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2014 г. 4. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса. М. 2013 г. 5. Блюм М.А. Этика деловых отношений: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова.- М.: ФОРУМ, 2012.- 224 с.- (Профессиональное образование). Дополнительная литература: 6. Барышева А.Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): учеб. пособие / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер.- М.: Альфа-М, 2011.- 256 с. 7. Сандыбаев Ж.С.Мемлекеттік қызметшінің этикасы және имиджі: оқу құралы. – Астана: ҚР Президентінік жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы. – 2011. -86 б 8. Кошечая И.П. Профессиональная этика и психология делового общения: учеб. пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке.-М.: Форум; ИНФРА-М, 2014.-

	304 с.- (Профессиональное образование). 9. Этика деловых отношений: учеб. / В.К. Борисов [и др.].- М.: ИД<ФОРУМ>, 2014.- 176 с.-
--	---

6B04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень:
бакалавр бизнеса и управления по
образовательной программе «6B04106 –
Маркетинг»

3 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. Кредиты
5 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
Вузовский компонент – 10 кр.			
БД	ЕР 3214	Экономика предприятия	5
БД	ИМ 3215	Интернет маркетинг	5
Компонент по выбору – 20 кр.			
БД	ЕВ 3218	Экономическая безопасность	5
	AU 3217	Антикризисное управление	
БД	Log 3220	Логистика	5
	ИМ 3219	Интернет маркетинг	
БД	NU 3224	Налоговый учет	5
	NN 3223	Налог и налогообложение	
БД	SPG 3221	Социальная политика государства	5
	ЕР 3222	Экономическая политика	
6 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
Вузовский компонент –15 кр.			
БД	ОВ 3216	Организация бизнеса	5
ПД	РР 3302	Производственная практика	5
БД	УКР 3221	Управление качеством на предприятии	5
Компонент по выбору – 15 кр.			
БД	ММ 3229	Международный маркетинг	5
	МТ 3230	Международная торговля	
БД	ВМ 3227	Бренд маркетинг	5
	ГМ 3228	Глобальный маркетинг	
БД	МВ 3226	Международный бизнес	5
	УТМ 3225	Управление торговыми марками	

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	ЕР 3214 Экономика предприятия
ППС дисциплины	Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	V
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Международная торговля

Цель изучения дисциплины	Изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.
Содержание дисциплины	Характеристика развития экономики Республики Казахстан. Государственное регулирование экономики. Предприятие как объект хозяйствования. Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Оплата труда. Инвестиционная и инновационная политика предприятия. Издержки производства и реализации продукции. Маркетинговая и производственная деятельность предприятия. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Экономическая стратегия предприятия. Прибыль и рентабельность производства. Финансы предприятия.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать принципы работы предприятия; - уметь производить расчеты экономической эффективности деятельности предприятия; - владеть методиками расчета оплаты труда, наличия трудовых ресурсов, издержек производства; - быть компетентным в вопросах обеспечения конкуренто-способности предприятия.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 2. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 3. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 4. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы: практикум / Ж.С. Раимбеков.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 304 б. 5. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). Дополнительная литература: 6. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.:Дашков и Ко, 2013. 7. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013.. 8. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К,2013 9. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я.

	Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с. 10. Аманбаев, У.А. Экономика предприятия: учеб. пособие / У.А. Аманбаев; МОН РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 431с.
--	--

Код и название дисциплины	ЕВ 32188 Экономическая безопасность
ППС дисциплины	Курбанбаева А.А.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	«БВ04106 – Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория
Постреквизиты дисциплины	Международная торговля
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний об основных положениях концепции и государственной стратегии экономической безопасности и механизма ее обеспечения.
Содержание дисциплины	Виды экономической безопасности. Региональная экономическая безопасность. Экономическая безопасность предприятия. Экономическая безопасность личности. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности РК. Сущность, стратегические цели и задачи обеспечения экономической безопасности. Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности. Национальные интересы Казахстана в сфере экономики. Современные угрозы национальной безопасности. Современное экономическое развитие и обеспечение экономической безопасности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать национальные экономико-экологические интересы РК и увязывать их с тенденциями развития мировой хозяйственной системы на пути к устойчивому развитию государств; - понимать основные понятия и инструменты, характеризующие уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов в регионе; - применять навыки самостоятельного изучения и анализа государственной экономической политики на разных уровнях управления; - быть компетентным в вопросах осуществления научно-исследовательской деятельности в области обеспечения экономической безопасности и ее регионов, особенно в сфере внешней торговли.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Дрижд Н. Система безопасности труда и охрана окружающей среды [Текст]: учеб. пособие / Н. Дрижд, В. Харьковский, В. Плотников.- 2-е изд.- Астана: Фолиант,

2011.- 256 с.

2.Мухтарова К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с.

3.Тиреуов К.М. Экономика агропромышленного производства [Текст]: учеб. пособие / К.М. Тиреуов, Ж.Ж. Сулейменов; М-во образования и науки РК.- Алматы, 2011.- 245 с.

4.Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности [Текст]: учебник / Н.Н. Карзаева.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 275 с.- (Высшее образование. Специалитет).

5.Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие / под ред. Н.В.Манохиной.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 320 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).

6.Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики [Текст]: учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 296 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).

7.Гриффин Р.У. Менеджмент [Мәтін] / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық)

Дополнительная литература:

1.Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 294 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D58A042-35CD-406D-917F-5F47581F8E73.

2.Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 374 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E7A9071E-1125-4707-85AE-4B508DAC86D0.

3.Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/49836318-4D05-49FD-966C-38856786DB1F.

4.Манохина, Н. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417929>

5.Орехова, Т. Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса [Электронный ресурс]: Моногр. / Т.Р.Орехова, О.В.Карагодина и др.; Под науч. ред. Т.Р.Ореховой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 -

	105с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=451239 6.Попов, М. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=641807
--	---

Код и название дисциплины	AU 3217 Антикризисное управление
ППС дисциплины	Елтаева К.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Овладение современными методами антикризисного управления для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности предприятия.
Содержание дисциплины	Кризисы в социально-экономическом развитии. Возникновение и разрешение экономических кризисов. Тенденция возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в системе государственного управления. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Маркетинг в антикризисном менеджменте. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Банкротство и ликвидация организации (предприятия). Риски в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Технология антикризисного управления. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении. Антикризисное управление персоналом организации. Менеджер по антикризисному управлению.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать научные основы антикризисного управления и его особенности, механизмы антикризисного управления и повышения антикризисной устойчивости предприятия (организации), государственное регулирование кризисных ситуаций, стратегию и тактику антикризисного управления в условиях Казахстана; - понимать основные элементы антикризисного управления в современной экономической ситуации, уметь разрабатывать и реализовать наиболее эффективные подходы к антикризисному управлению различными процессами на предприятии, дать оценку развития предприятия, разработки стратегии и тактической

	политики фирмы и обоснования необходимости реализации отдельных её мероприятий; - применять основные эффективные подходы к антикризисному управлению различными процессами на предприятии; - быть компетентным в экономических и правовых вопросах финансового оздоровления предприятия.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Гриффин Р.У. Менеджмент [Мәтін] / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық) 2. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ [Текст]: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с. 3. Додонов В.Ю. Последний кризис существующей конфигурации глобальной финансовой системы [Текст] / В.Ю. Додонов; КИСИ при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 232 с. Дополнительная литература: 4. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл.Г.К. Таль. - Т. 1. - М.: ИНФРА-М., 2008. – 875 с. 5. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл. Г.К. Таль. - Т. 2. -М.: ИНФРА-М., 2007.- 1113 с. 6. Антикризисное управление: учебное пособие / под ред. К.В. Балдина.- М.: Гардарики, 2010.- 271 с. 7. The economics, regulation, and systemic risk of insurance markets / edited by F.Hufeld, R.S.J. Koijen, C.Thimann.- United Kingdom: Oxford University Press, 2017.- 230 p. 8. Дондуков А.Н., Юн Г.Б., Рябцева Н.Б. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в Российской Федерации. М.: Издательский дом «Грааль», 2008. - 464 с. 9. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление: учебник – 4-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. -356 с. 10. Захаров В.Я., Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление: теория и практика: учебное пособие. - М.: Юнити, 2011. – 287 с.

Код и название дисциплины	Log 3220 Логистика
ППС дисциплины	
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических	5

кредитов	
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Статистика
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирования у студентов базовых знаний по предмету, изучения основных понятий, подходов к оптимизации управления материальными потоками на предприятии.
Содержание дисциплины	Основные цели и задачи. Этапы развития логистики. Причины развития логистики. Основные разделы логистики. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Запасы в логистике. Сервис в логистике.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы логистики; - понимать организацию производства, снабжения и сбыта грузовых перевозок, а также движение и хранение продукции; - применять методы моделирования, расчета и экспериментальных исследований для разработки эффективных схем организации логистической деятельности в бизнесе; - быть компетентным в вопросах анализа и прогнозирования движение материальных потоков, правильно организовать складирование грузов, управлять материальными запасами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература 1. Сулейменов Т.Б. Транспортная логистика: Ч.2.: учебник / Т.Б. Сулейменов, М.И. Арпабеков, Ж.М. Куанышбаев.- Алматы: Эверо, 2015.- 284 с. 2. Миротин Л.Б. Основы логистики: учеб. / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 192 с. 3. Продовольственная безопасность и питание: учеб. пособие / МОН Кыргызской республики. Кырг. НАУ им. К.И. Скрябина.- Бишкек, 2015.- 360 с. 4. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 507 с. 5. Рахимжанова Г.М. Продовольственная безопасность Казахстана приоритеты ее обеспечения: моногр. / Г.М. Рахимжанова; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 148 с. 6. Бобренева И.В. Безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов: учеб. пособие / И.В. Бобренева.- СПб.-М.-Краснодар: Лань, 2019.- 56 с.- (Бакалавриат и магистратура). Дополнительная литература

	7. Канке, А.А. Логистика [Текст]: учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина.- М.: Кнорус, 2011.- 320 с. 8. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с. 9. Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 10. Логистика: учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин и др.]. - Москва: Проспект, 2015. – 405 с. 11. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с. 12. Логистика производства: теория и практика: учебник / В. А. Волочиненко, Р. В. Серышев. – Москва: Юрайт, 2014. – 454 с. 13. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с. 14. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с. 15. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с. 16. Мельников В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2014. - 288 с. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.
--	---

Код и название дисциплины	ИМ 3219 Интернет маркетинг
ППС дисциплины	Нургожаев А.С.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов прочных знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве специалистов-маркетологов на предприятиях любой формы собственности.
Содержание дисциплины	Обзор инструментов интернет-маркетинга. Разработка стратегии интернет-маркетинга. E-mail маркетинг. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Управление проектами в интернет-

	маркетинге. Интернет-реклама. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать основные принципы и методы Интернет маркетинга; - понимать сборы, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети; - применить и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет; - быть компетентным в разработке стратегии интернет-маркетинга и выборе каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 2.Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 3.Чаффей, Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ.Бекқожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 520 б. 4.Пак, М.Г. Моделирование и информационная технология интернет-маркетинговой деятельности фирм.Спец.08.00.13: Автореф.дис...канд.экон.наук / Михаил Геннадьевич Пак.- Алматы, 2001. Дополнительная литература: 1.Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с. 2. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с. 3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. 4. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли / Т. Дин, Л. Федорова. - М.: Омега-Л, 2016. - 223 с. 5. Загребельный, Г. Performance-маркетинг.Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с. 6. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д.

	Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с.
Код и название дисциплины	УКР 3218 Управление качеством на предприятии
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования
Цель изучения дисциплины	Получение знаний относительно деятельности в системе управления качеством продукции на предприятии на основе теоретических положений и практических исследований отечественной и зарубежной науки.
Содержание дисциплины	Качество как объект управления и эволюция менеджмента качества. Методологические основы менеджмента качества на предприятии. Сертификация продукции и системы управления качеством на предприятии. Экономика управления качеством. Управление качеством – ведущий фактор формирования конкурентоспособности экономики в условиях глобализации. Система управления качеством в Республике Казахстан. Международный опыт.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные модели и методы управления организацией на основе систем менеджмента качества; - понимать основные методические приемы управления качеством на предприятии (структурирование функции качества, статистические методы управления качеством и пр.); - применять навыки разработки модели внедрения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000; - быть компетентным в вопросах применения методов повышения эффективности деятельности путем применения систем менеджмента качества.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182с. 2. Статистические методы управления качеством продукции [Текст]: учебное пособие / Г.С.Сарсекеева, Г.Т.Дугалов, Р.К.Ниязбекова, Д.М.Атымтаева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 180 с. 3. Каржаубаев К.Е. Аудит качества [Текст]: учебное пособие по спец. 5В073200-Стандартизация,

	сертификация и метрология / К.Е. Каржаубаев; МОН РК.- Алматы: Альманах, 2018.- 280 с. 4. Басовский Л.Е. Управление качеством [Текст]: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.- 253 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 5. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции [Текст]: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова.- М.: Дашков и К*, 2013.- 336 с. 6. Дунченко Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности [Текст]: учебное пособие / Н.И. Дунченко, М.Д. Магомедов, А.В. Рыбин.- 4-е изд.- М.: Дашков и К*, 2014.- 211 с. 7. Рожков В.Н. Управление качеством [Текст] / В.Н. Рожков.- М.: ФОРУМ, 2012.- 336 с.- (Бакалавриат / Магистратура). 8. Дунченко Н.И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность для аспирантов [Текст]: учебник / Н.И. Дунченко, М.П. Щетинин, В.С. Янковская.- СПб.-М.-Краснодар: Лань, 2018.- 236 с.- (Аспирантура). нее профессиональное образование). Дополнительная литература: 9. Еделев Д.А. Безопасность и качество продуктов питания [Текст] / Д.А. Еделев, В.М. Кантере, В.А. Матисон; РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева.- М., 2010.- 295 с. 10. Продовольственная безопасность и питание [Текст]: учебное пособие / МОН Кыргызской республики. Кырг. НАУ им. К.И. Скрябина.- Бишкек, 2015.- 360 с. 11. Контроль качества сырья, полуфабрикатов и хлебобулочных изделий [Текст]: учебное пособие для вузов / С.Я.Корякина, Н.В.Лабутина, Н.А.Березина, Е.В.Хмелева; МОН РФ; Орлов. гос. техн. ун-т.- М.: ДеЛи плюс, 2012.- 496с. 12. Рахимжанова, Г.М. Продовольственная безопасность Казахстана приоритеты ее обеспечения [Электронный ресурс]: моногр. / Г.М. Рахимжанова; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 148 с. 13. Габа Н.Д. Контроль качества продукции и услуг общественного питания: учебник / Н.Д. Габа. - М.: Академия, 2018. - 368 с. 14. Дунченко Н.И. Квалиметрия и управление качеством в пищевой промышленности [Текст] / Н.И. Дунченко, В.С. Кочетов, В.С. Янковская.- М.: РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева, 2010.- 287 с.
--	--

Код и название дисциплины	SPG 3221 Социальная политика государства
ППС дисциплины	У.К. Керимова, К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических	5

кредитов	
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний;
Постреквизиты дисциплины	Международный бизнес
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системных знаний о целях, задачах, основных направлениях государственной социальной политики Казахстана, механизме, принципах осуществления и ресурсном обеспечении
Содержание дисциплины	Теоретические основы изучения практики государственной политики в социальной сфере. Предметное поле социальной политики. Цели, задачи, функции, принципы реализации социальной политики. Социальное развитие и социальная политика. Модели социальной политики. Опыт реализации социальной политики: достижения и издержки. Политика модернизации социальной сферы Казахстана. Государственная политика в сфере образования. Политика государства по охране и укреплению здоровья населения. Система государственной социальной защиты населения. Российская практика поддержки уязвимых групп населения. Пенсионная реформа в Казахстане.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать основные направления государственной политики, выстроить ее приоритеты, обосновать взаимосвязь экономической, социальной, национальной, демографической политики, определить задачи российского государства в сфере международных отношений. - понимать базовые категории теории политики, ее основные парадигмы; - применить: полученные знания на практике - быть компетентным в вопросах социальной политики государства.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Послание Президента Республики Казахстан-Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства" (Астана, 14 декабря 2012г.) материалы мероприятий, посвященных обсуждению Послания Главы государства / под общ. ред. Б.К.Султанова; Казахст. ин-т стратегических исслед. при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2013.- 228 с. 2.Лашкарева О.В. Макроэкономика: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4. Мухтарова К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан:

	учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. 5.Глебова И.Ю. Социально-экономическая статистика: учеб. / И.Ю. Глебова, Т.А. Долбик-Воробей, Н.Н. Качанова.- М.: КНОРУС, 2019.- 284 с.- (Бакалавриат). Дополнительная литература: 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2.Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 3.Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013. 4.Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с. 5.Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.
--	--

Код и название дисциплины	ЕР 3222 Экономическая политика
ППС дисциплины	Керимова У.К., Шалгимбаева К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория
Постреквизиты дисциплины	Международный бизнес
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов представления об экономической политике государства, ее формах и основных направлениях.
Содержание дисциплины	Предмет, объект, субъекты экономической политики. Соотношение государства и рыночного механизма при формировании экономической политики. Формирование экономической политики. Механизм принятия правительственных решений. Роль государства и его институтов в формировании рыночного механизма конкуренции. Характеристика инструментов макроэкономической политики. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Бюджетно–налоговая (фискальная) политика. Формы общественного разделения труда и направления экономической политики. Социальная политика государства. Экологическая политика.
Компетенции дисциплины	После освоения модуля студент должен: - знать: теоретические основы и закономерности развития экономики на макроуровне; - понимать: курс происходящих реформ в свете

	реализации «Казахстан-2050», тенденции развития в сфере современного бизнеса; - применять: современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач; РОб - быть компетентным: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2. Состоявшийся Казахстан, устремленный в будущее [Текст]: материалы научно-практ. конф. 10.12.2013 / отв. ред.Б. К.Султанов; КИСИ при Президенте РК = Қалыптасқан Қазақстан - болашаққа ұмтылған ел.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 128 с. 3.Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4.Утибаев Б.С. Экономический анализ: учебник.-Алматы: Альманах, 2019.-424 с. 5. Мухтарова, К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. 6.Нысанбаев, А.Н. Политология [Текст]: учеб. для вузов / А.Н. Нысанбаев.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. Дополнительная литература: 1. Сабден О. Экономика [Текст]: Т. 11: Избранные труды: моногр. / О. Сабден.- Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2011.- 868 с. 2.Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 3.Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.

Код и название дисциплины	ММ 3229 Международный маркетинг
ППС дисциплины	К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Логистика

Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний и развитие практических навыков в области применения маркетинговых технологий необходимых при деятельности компании на внешнем рынке.
Содержание дисциплины	Основные понятие международного маркетинга, формы и его роль в экономическом развитии страны. Модели маркетинга: европейская, американская, японская. Формирование их структуры. Мировая практика комплексного изучения различных видов рынка, сбор и анализ научной информации, сегментация рынка, формирование спроса и стимулирование сбыта, организация деятельности маркетинговой службы. Изучение потребителей, их мотивационных характеристик. Развитие маркетинговых служб в Казахстане.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать концепции и стратегии международного маркетинга, современные формы работы на зарубежном рынке, методы исследования зарубежных рынков, политику продвижения товара на международный рынок, международные маркетинговые коммуникации, ценовую политику в международном бизнесе; - понимать практические навыки по заключению международных торговых сделок; - применять формы и методы выхода на международный рынок; - быть компетентным в области внешнеэкономической деятельности предприятий, международной торговле товарами и услугами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Диденко Н.И., Самахвалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015. 6. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015. 2. Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б. 6. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, З.В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 4. Хилл, Ч.У.Л. Халықаралық бизнес [Мәтін]: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).

	Дополнительная литература: 5. Устенова Т. Международный туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учеб. пособие / Т. Устенова.- Астана: Фолиант, 2010.- 208 с.- (Профессиональное образование). 6. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015. 7. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 8. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с.
--	--

Код и название дисциплины	МТ 3230 Международная торговля
ППС дисциплины	Куралбаева Р.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Логистика
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Основная цель курса «Международная торговля » состоит в формировании у студентов необходимых фундаментальных профессиональных знаний и практических навыков в области современной концепции внешнеэкономической деятельности и международной торговли, изучение факторов влияющих на динамику и структуру внешней торговли Казахстана с использованием инструментов регулирования экспорта и импорта.
Содержание дисциплины	Понятие, сущность и значение международной торговли Концептуальные основы международной торговли. Международная торговля и ее влияние на распределение доходов. Функции международной торговли. Инструменты регулирования международной торговли: тарифное и нетарифное регулирование. Меры по защите экономических интересов в международной торговле. Таможенное регулирование международной торговли в Казахстане. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) и Всемирная торговая организация (ВТО). Современное состояние и перспективы внешней торговли Казахстана. Импортные квоты как специальные защитные меры. Товарная и географическая структура международной торговли. Влияние международной торговли на экономическое положение страны. Современные тенденции и перспективы развития международной торговли
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: Знать: концептуально-теоретические основы и общую

	терминологию в области международной торговли; современные инструменты и методы тарифного и нетарифного регулирования международной торговли. Понимать: научные подходы к разработке системы государственного регулирования внешнеторговых процессов; современные тенденции в развитии международной торговли с учетом процессов глобализации. Применять: собирать, анализировать информацию об основных экономических событиях и их влиянии на динамику и структуру международной торговли; оценивать результативность принятых управленческих решений в системе внешнеэкономических сделок; пользоваться эффективными инструментами регулирования международной торговли; Быть компетентным: в области современной системы международной торговли; в области эффективного использования инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности; в области принятия грамотных управленческих решений по защите национальных интересов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М, 2018. - 360 с. 2. Шишкин А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А.В. Шишкин. - М.: Русайнс, 2017. - 480 с. 3. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: Учебник / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 433 с. 4. Нуралиев, С.У. Международная торговля: Уч. / С.У. Нуралиев. - М.: Инфра-М, 2016. - 283 с 5. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 548 с.

Код и название дисциплины	МВ 3226 Международный бизнес
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Куралбаева Р.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная

Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Логистика
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.
Содержание дисциплины	Понятие и основные формы международного бизнеса. Теория развития международного бизнеса. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса. Предпринимательская фирма: основные функции, порядок организации. Конкуренция как форма проявления бизнеса: типы конкурентного соперничества. Конкурентные преимущества и их оценки в практике международного бизнеса налогообложения юридических лиц. Биржи, и их виды и функции в международной практике. Хозяйственное законодательство, этика и психология бизнеса. Эффективные международные формы бизнеса в мировой практике.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать: о тенденциях развития международного бизнеса, внешнеэкономической деятельности; - уметь: правильно оценивать положительное и отрицательное влияние международных факторов на развитие международного бизнеса; - владеть: необходимыми теоретическими и практическими знаниями в сфере международного бизнеса; - быть компетентным: в области ведения международного бизнеса.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Гриффин У.Рикки. Халықаралық бизнес: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б. 2.Хилл Ч.У. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке/Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3.Кнутсен Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б. 4.Международный бизнес. Теория и практика. Учебник;

	Юрайт - Москва, 2014. - 734 с. Дополнительная литература: 1. Методология форсайтных исследований и международный бизнес : метод. пособие / Б. Б. Мамраев, А. М. Акимбаева, А. М. Пелео [и др.] = The methodology of foresight research and international business:erisis recovery potential.- Усть-Каменогорск: ВКГУ им.С.Аманжолова, 2010.- 125 2.Бобина М. А., Грачев М. В. Международный бизнес. Стратегия альянсов; Дело - Москва, 2013. - 240 с. 3. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум; КноРус - Москва, 2013. - 400 с. 4.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017
--	--

Код и название дисциплины	ВМ 3227 Бренд маркетинг
ППС дисциплины	У.К. Керимова, К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Интернет маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Маркетинг услуг
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области брендинга, создание брендов на товарных рынках.
Содержание дисциплины	Понятие и Содержание брендинга. Теоретические и методологические основы создания бренда. Создание и управление брендами. Мировой опыт создания бренда Разработка конкурентноспособных и охраноспособных торговых марок. Позиционирование и имидж. Управление торговыми марками и их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать теоретические и методологические основы создания бренда; понятийный аппарат; мировой опыт создания бренда и применение его на отечественном рынке; современные проблемы в области управления брендом. - понимать: методы разработки стратегии развития брендов; - применить: применять способы и методы проведения комплексных маркетинговых исследований на рынке брендов; - быть компетентным в вопросах оценки стоимости бренда на рынке с учетом мирового опыта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D.

	Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 2.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 3.Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оку құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б. 4.Голова, А.Г.Управление продажами: учеб. для студ.экон. вузов,обуч.по направлению"Экономика" и спец. "Маркетинг","Реклама"/А.Г.Голова-М.:Дашков и К,2013.277 с. 5.Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди, пер. с англ. А. Яковенко. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с. Дополнительная литература: 1.Соловьев Б. А., Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с. 2.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014– 220 с. 3. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с.
--	---

Код и название дисциплины	UTM 3225 Управление торговыми марками
ППС дисциплины	У.К. Керимова
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Интернет маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Маркетинг услуг
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области формирования и управления торговыми марками.
Содержание дисциплины	Сущность и Содержание торговой марки. Теоретические и методологические основы управления торговыми марками. Лояльность потребителей <i>торговой марки</i> . Защитные барьеры <i>торговой марки</i> . Разработка конкурентноспособных и охраноспособных торговых марок. Позиционирование и имидж. Управление торговыми марками и их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать теоретические и методологические основы формирования торговой марки; понятийный аппарат; мировой опыт создания торговых марок и применение его на отечественном рынке; современные проблемы в области управления торговыми марками;

	- понимать методы разработки стратегии развития торговой марки; - применить: способы и методы проведения комплексных маркетинговых исследований на рынке товаров; - быть компетентным в вопросах формирования и развития торговой марки на рынке с учетом мирового опыта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2.Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3.Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Дополнительная литература: 1.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014—220 с. 3.Старов, С. А. Управление брендами [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд., испр. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. — 500 с. - ISBN 978-5-9924-0034-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/493519 4.Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management: Global Edition (Vol. 4e, Global edition). Harlow, Essex: Pearson. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1417975

Код и название дисциплины	NN 3223 Налоги и налогообложение
ППС дисциплины	Найманова Ж.Т., Умирзакова Ж.
Цикл дисциплины	БД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04105 – «Государственное и местное управление»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	V
Пререквизиты дисциплины	Бухгалтерский учет; Финансы
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Овладение студентами основ налогового законодательства и налогового администрирования; механизма налогообложения и порядок взимания налоговых платежей
Содержание дисциплины	Налоги и их социально-экономическая сущность.

	Налоговая система. Налоговая политика и налоговый механизм. Организация взимания налогов. Особенности исчисления и уплаты прямых и косвенных налогов. Налоговая отчетность хозяйствующих субъектов.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основы налогового законодательства и налогового администрирования; - понимать механизм налогообложения и порядок взимания налоговых платежей; - применять методику исчисления налогов; - быть компетентным в вопросах начисления и взимания налогов с хозяйствующих субъектов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 2. Сактаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: қазулық технологиясы бойынша: оқу құралы / И.С. Сактаганова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 336 б. 3. Сактаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: жалпы және ерекше бөлім: оқулық / И.С. Сактаганова.- Алматы: Эверо, 2015.- 240 б. 4. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 5. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы.-Алматы: Альманах, 2019.-101 б. Дополнительная литература: 6. Практикум по финансовому менеджменту: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с. 7. Серкебаева Р.К. Финансы: учеб. / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с. 8. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 9. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 10. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.

Код и название дисциплины	NU 3224 Налоговый учет
ППС дисциплины	Найманова Ж.Т., Умирзакова Ж.
Цикл дисциплины	БД / КВ

Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04105 – «Государственное и местное управление»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	V
Пререквизиты дисциплины	Бухгалтерский учет; Финансы
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Теоретические аспекты налогового учета: организация налогового учета, определение сумм налоговых платежей; обучение студентов исчислению подоходного налога в соответствии с налоговым законодательством.
Содержание дисциплины	Организация налогового учета, определение сумм налоговых платежей, получение практических и теоретических знаний по сформированным доходам и вычетам за отчетный период. В соответствии с налоговым законодательством налогооблагаемый доход определяется независимо от финансового заключения хозяйствующего субъекта, полученного по показателям бухгалтерского учета. Информация, использованная в налоговом учете, берется из показателей бухгалтерского учета и формируется в процессе ведения налогового учета.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знает теоретические аспекты налогового учета и отчетности; - понимать организацию налогового учета, определение сумм налоговых платежей; - может применять расчет подоходного налога в соответствии с налоговым законодательством; - компетентен в ведении налогового учета.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 2. Сактаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: қазустық технологиясы бойынша: оқу құралы / И.С. Сактаганова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 336 б. 3. Сактаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: жалпы және ерекше бөлім: оқулық / И.С. Сактаганова.- Алматы: Эверо, 2015.- 240 б. 4. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 5. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы.-Алматы: Альманах, 2019.-101 б. Дополнительная литература: 6. Практикум по финансовому менеджменту: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева,

	К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с. 7. Серкебаева Р.К. Финансы: учеб. / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с. 8. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 9. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 10. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.
--	--

Код и название дисциплины	ОВ 3217 Организация бизнеса
ППС дисциплины	Исмаилова А.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Постреквизиты дисциплины	Банковский маркетинг
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов знаний о природе предпринимательства, о механизме и последовательности предпринимательских действий, факторах, влияющих на деловую среду и экономическую активность.
Содержание дисциплины	Введение в дисциплину. Теоретические и методологические основы предпринимательства. Понятие и виды предпринимательской деятельности. Экономические аспекты предпринимательской деятельности. Планирование предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать теоретические и практические основы институциональной и законодательной базы предпринимательства; - понимать терминологию в области предпринимательской деятельности; - применить правильные и грамотные решения в области экономического и социального управлений предпринимательской деятельности; - быть компетентным в вопросах экономического и социального управления предпринимательской деятельности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)

Список литературы	<i>Основная литература:</i> 7. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с. 8. Куратко Д.Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика / Д.Ф. Куратко; пер. С.А.Нурова; ОФ "Национальное бюро переводов".- 8-е изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2019.- 514 с.- (Рухани жаңғыру). 9. Исабеков Б.Н. Инновации и предпринимательство: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 10. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 6. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 7. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 8. Котерова Н.П. Экономика организации: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с. <i>Дополнительная литература:</i> 9. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 10. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 11. Экономика и организация производства: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с.
-------------------	---

Образовательная программа: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень:

бакалавр бизнеса и управления по
образовательной программе «6В04106 –
Маркетинг»

4 КУРС

Циклі	Коды	Пәндер	Академ. кредиттер
7 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
	Вузовский компонент – 18 кр.		
ПД	UM 4304	Управление маркетингом	6
ПД	MI 4305	Маркетинговые исследования	6
ПД	AM 4303	Аграрный маркетинг	6
Компонент по выбору – 12 кр.			
ПД	ЕО 4310	Экономика отрасли	6
	МО 4309	Маркетинг в отраслях	
ПД	МА 4308	Маркетинг агротуризма	6
	МК 4307	Маркетинговые коммуникации	
8 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Вузовский компонент – 5 кр.			
ПД	PP 4306	Профессиональная практика	5
Компонент по выбору – 16 кр.			
ПД	SM 4311	Стратегический маркетинг	6
	KU 4312	Корпоративное управление	
ПД	PM 4313	Промышленный маркетинг	5
	IM 4314	Инновационный маркетинг	
ПД	MU 4315	Маркетинг услуг	6
	BM 4316	Банковский маркетинг	
Итоговая аттестация – 12 кр.			

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	UM 4304 Управление маркетингом
ППС дисциплины	Нургожаев А.С., Курбанбаева А.А., Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Международный маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Маркетинг услуг
Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических основ и концепции управления маркетингом, а также овладение навыками их осуществления в практической деятельности

Содержание дисциплины	Введение в курс. Содержание и структура стратегического управления маркетингом. Оценка и анализ внутреннего потенциала предприятий. Анализ внешней среды предприятий. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга предприятий. Маркетинг как интегрирующая функция управления предприятий. Содержание управления маркетингом. Методы стратегического анализа в управлении маркетингом. Управление маркетингом на корпоративном уровне.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать: основные результаты новейших исследований по проблемам управления маркетингом; - понимать: необходимость маркетингового управления, организационными формами управления товаром на предприятий, управление маркетинговыми программами, управления оптовой и розничной торговли, маркетинговой логистикой. - применить: на практике эффективные формы и методы управления маркетинговой деятельностью предприятия; - быть компетентным: применение полученных знаний при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности, компетентное изложение и обоснование своих взглядов при обсуждении экономических проблем, решение тестов и задач с целью глубокого усвоения материала.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: учеб. пособие / Н.И. Ивашкова.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019.- 176 с. 2. Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с. 3. Керимова У.К. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 4. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Дополнительная литература:

	1. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 2. Тиреуов К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с.
--	--

Код и название дисциплины	МК 4307 Маркетинговые коммуникации
ППС дисциплины	Курбанбаева А.А., Саурукова А.К., Куатбекова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Бренд маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Корпоративное управление
Цель изучения дисциплины	ознакомление бакалавров с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами
Содержание дисциплины	Коммуникативная политика в системе маркетинга. Комплекс коммуникаций системы маркетинга. Виды коммуникаций: общественные, политические, корпоративные, массовые, социальные и другие. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Типы средств информации. Рекламные агентства и их типы. Отдел рекламы на предприятии. Способы организации отделов рекламы. Функции отделов PR: связи с прессой, реклама изделия, корпоративные связи, лоббирование, рекомендации. Средства и способы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга; сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций; - понимать законодательство о рекламе, о средствах массовой информации, о защите прав потребителей и т.д.; - применять навыки в использовании инструментов

	маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании; в правильном спроектировании процессов коммуникации; - быть компетентным в вопросах организации процесса реализации маркетинговой коммуникационной функции на предприятии
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. 2. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с. 3.Маркетингтік коммуникациялар: оқу құралы / А.Д.Үмбетәлиев, Д.А.Куланова, Г.И.Абдикеримова, И.И.Шевченко; М.Әуэзов атын. Оңтүстік Қазақстан мем. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 336 б. 4.Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с. 5.Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с. Дополнительная литература: 6.Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с. 7.Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 8.Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с. 9.Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.

Код и название дисциплины	МО 4309 Маркетинг в отраслях
ППС дисциплины	Керимова У.К., Курбанбаева А.А., Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Международный маркетинг

Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	формирование у специалистов-маркетологов системных представлений, комплекса знаний и навыков, способствующих разработке и применению на практике наиболее эффективных стратегий, методов, средств и инструментов маркетинга для формирования и воспроизводства спроса на товары и услуги в разных сферах деятельности с учетом маркетинговой сущности продукта и особенностей высококонкурентных отраслевых рынков.
Содержание дисциплины	Маркетинг промышленных предприятий. Маркетинг в сфере услуг. Маркетинг отраслевых рынков. Маркетинг торговых организаций. Региональный маркетинг
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать: современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них; - понимать: приемы маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методики анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов/рынков. - применять: полученные знания в профессиональной деятельности; - быть компетентным: в вопросах маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков, торговых организаций.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.

	4. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 5. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник / Г.Г. Дубцов.- 5-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.- 334с.- (Профессиональное образование). 6. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 7. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. Дополнительная литература: 1. Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 2. Безрутенко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Гранаткина.- 5-е изд., перераб.- М.: Академия, 2011.- 256 с.- (Начальное профессиональное образование). 3. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с. 4. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. 5. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
--	---

Код и название дисциплины	МА 4308 Маркетинг агротуризма
ППС дисциплины	Курбанбаева А.А., Саурукова А.К., Куатбекова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	7

Пререквизиты дисциплины	Международная торговля, международный маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области маркетинга агротуризма, развитие способности рационального использования комплекса маркетинга, методов маркетингового анализа на туристическом рынке, разработки эффективных маркетинговых стратегий в области агротуризма
Содержание дисциплины	Агроуризм как отрасль индустрии, понятие туристической фирмы, виды туристических организаций; виды агротуризма: классификация видов туризма по целям; по временным и по территориальным характеристикам, по индивидуальным запросам, финансовым возможностям клиентов: понятие маркетинга агротуризма и его особенности, туристический рынок: понятие, особенности спроса и предложения в агротуризме; маркетинговая среда, туристический продукт и его особенности; ценообразование в агротуризме; сбыт и распределение туристического продукта; коммуникативная политика в туризме; индустрия размещения, питания и экскурсионного обслуживания туристов.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать экономическую сущность агротуризма и концепции туристского рынка; - понимать методы управления маркетингом в сфере агротуризма; - применить знания в формировании комплекса маркетинга в сфере агротуризма; - быть компетентным в вопросах экономики и управления маркетингом в сфере агротуризма.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с. 2. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с. 3. Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. 4. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). Дополнительная литература: 1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник /

	Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 2. Безрутенко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 3. Безрутенко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 4. Безрутенко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 5. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с. 6. Котлер Ф.Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4- е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Mb.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с. 9. Устенова О.Ж. Туризм: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова).
--	---

Код и название дисциплины	MU 4315 Маркетинг услуг
ППС дисциплины	Саурукова А.К., Куатбекова А.К., Нургожаев А.С.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов специальных знаний и навыков в области маркетинга услуг, умений рационально использовать комплекс маркетинга на рынке услуг.
Содержание дисциплины	Понятие «товар-услуга». Особенности услуг. Классификация услуг. Специфика маркетинга услуг. Отличительные характеристики рынка услуг. Комплекс маркетинга услуг. Особенности сегментации рынка услуг. Позиционирование услуг. Стандарт обслуживания. Поведение потребителей на рынке услуг. Маркетинг информационно-консалтинговых услуг. Маркетинг автотранспортных услуг. Маркетинг страховых услуг. Маркетинг услуг культурно-досуговой сферы. Регулирование рынка услуг.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен:

Форма итогового контроля Продолжительность	- знать теоретические аспекты маркетинга услуг; - понимать методы исследования рынка услуг, анализ маркетинговой модели рынка услуг; - применять полученные знания в организации маркетинговой деятельности в сфере услуг; - быть компетентным в вопросах разработки и реализации маркетинговых стратегий в сфере услуг. Экзамен 1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с. 3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Дополнительная литература: 1. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с. 2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. 3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с. 1. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с. 2. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 1. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской

	индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.
--	--

Код и название дисциплины	АМ 4303 Аграрный маркетинг
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Саурукова А.К., Куатбекова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Международная торговля, международный маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов специальных знаний и навыков в области аграрного маркетинга, умений вести рациональную маркетинговую деятельность в агросфере.
Содержание дисциплины	Понятие, элементы и структура аграрного маркетинга. Теоретические основы и практические знания, методология проведения аграрного маркетинга. Анализ рыночных возможностей. Выбор целевых рынков. Система маркетинговой деятельности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать основные понятия аграрного маркетинга, - уметь исчислять, измерять и анализировать количественные и качественные показатели результативности маркетинговой деятельности; - владеть методами оценки уровня риска маркетинговой деятельности; - быть компетентным в области аграрного маркетинга.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. 3. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.:

Академия, 2014.- 304 с.

Дополнительная литература:

1. Аккредитивы. Документарные инкассо. Банковские гарантии / ред. Г.А. Титова. - М.: БАНКЦЕНТР, **2016.** - 110 с.

2. Банковский маркетинг / ред. А.В. Фалько. - М.: Вече, **2016.** - 304 с.

3. Банковское дело / ред. Г.Г. Коробова. - М.: Экономистъ, **2016.** - 751 с.

4. Куршакова, Н. Б. Банковский маркетинг / Н.Б. Куршакова. - М.: Питер, **2016.** - 192 с.

5. Лола, Конакова und Валентина Репникова Банковский маркетинг: организация, особенности, тенденции / Лола Конакова und Валентина Репникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, **2017.** - 168 с.

6. Печникова Банковские операции: Учебник / Печникова, А.В. и. - М.: Форум, **2016.** - 368 с.

5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832

6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.

Дополнительная литература:

4. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с.

5. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.

6. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.

3. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с.

4. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.

2. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.

Код и название дисциплины	SM 4311 Стратегический маркетинг
ППС дисциплины	Р.Н. Жангирова, К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	КП/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования, Управление маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов понимания необходимости развития организации на основе изначально определенной миссии и вытекающих из нее стратегий, навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий.
Содержание дисциплины	Понятие и Содержание маркетинг-микс, Содержание стратегической маркетинговой деятельности; предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга; современные черты стратегического маркетинга: глобализм, активность, инновационность, интегрированность, структурные исследования рынка, связь с общественностью; сбалансированность и гармонизация интересов фирмы, потребителей и общества; SWOT-анализ в стратегическом маркетинге; компоненты и факторы стратегического маркетинга; стратегия «продукт-рынок»; критерии классификации, генезис и виды стратегий; формирование стратегии, его этапы.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать понятия, закономерности и Содержание стратегического маркетинга; предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга; - понимать методы SWOT-анализа, разработки новых стратегий; - применять полученные знания в оценке эффективности маркетинговых стратегий предприятия; - быть компетентным в вопросах формирования маркетинговых стратегий и обеспечения конкурентоспособности производства на предприятии.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 3. Портер, М. Конкурентная стратегия/ М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015 4. Сливотски, А. Управление спросом/ А. Сливотски, К. Вебер. – М.: МИФ, 2013. 3. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.-

	Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Дополнительная литература; 1.Альтшуллер Игорь. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или Просто – о сложном. – М.: Дело, 2010. 2.Дэй Дж. Стратегический маркетинг. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. - 640 с. 3.Котлер Ф., Картаджайа Х., Сетиаван А. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. – М.: Эксмо, 2011 4.Займан С. Конец маркетинга, каким мы его знаем. – Мн.: ООО «Попурри», 2003. – 400 с. 5.Кумар Н. Маркетинг как стратегия. – М.: Претекст, 2008. – 342 с. 6.Ламбен Ж.Ж., Шулинг И., Чумпитас Р. Менеджмент, ориентированный на рынок. Учебник. СПб.: Питер, Лидер, 2010. – 720 с. 7.Ландреви Ж., Леви Ж., Линдон Д. Меркатор. М.: МЦФЭР, 2006. – 1150 с. 8.Маркетинг. Большой толковый словарь. Коллектив авторов – членов Гильдии маркетологов. / Ред. А.П.Панкрухин. М.: Омега-Л, 2009. 261 с. 9.Маркетинг. Учебник (для бакалавров). Под ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576 с.
--	--

Код и название дисциплины	KU 4312 Корпоративное управление
ППС дисциплины	К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Управление маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Цель курса состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного управления. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов

	решения проблем корпоративного управления, а также ознакомится с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях.
Содержание дисциплины	Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление. Содержание основных понятий корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления. Модель корпоративного управления. Практика корпоративного управления за рубежом. Формирование корпоративной среды в РК и в регионах. Оценка экономической эффективности корпоративного управления.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать законы и закономерности корпоративного управления; особенности управления корпоративными структурами; модели и механизмы корпоративного управления.; - понимать интересы, конфликты интересов, мотивации поведения ключевых участников системы корпоративного управления; - применять. инструменты корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации акционерных обществ; - быть компетентным в формировании целостного представления о корпоративном управлении и его специфики в отечественных организациях; в определении формы корпоративных отношений.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Абдильдин С.А. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Абдильдин, У.К. Керимова, Ж. Байгелов К; Есенгазиева С.К.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 1 электрон.опт.диск (CD-ROM).- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Корпоративное управление. Методологический инструментарий : учебник / А.Е. Тюлин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c63bdeb243f47.30666290. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019338 3. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. А. Абдильдин, У. К. Керимова, С. К. Есенгазиева [и. др.].- CD-R 52X -730MB.80 MIN.- Алматы: КазНАУ, 2011.- 2, 17 Мб. 4. Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным

	участием. Том 2. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 501с. - ISBN: 978-5-406-07237-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931989 5.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 6.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. Дополнительная литература; 1.Беляева И.Ю. и др - Корпоративное управление: в схемах и таблицах. (Бакалавриат). Учебное пособие - КноРус - 2019 - 305с. - ISBN: 978-5-406-06809-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/932073 2.Беляева И.Ю., Харчилава Х.П. - Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием - КноРус - 2018 - 138с. - ISBN: 978-5-4365-3050-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/933659 3.Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. - Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент - Русайнс - 2016 - 342с. - ISBN: 978-5-4365-0813-9 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/920691 4. Карагузов Ф.С. Основы корпоративного права и корпоративное законодательство Республики Казахстан [Текст] / Ф.С. Карагузов.- Алматы: Бастау, 2010.- 248 с. 5.Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 1. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 517с. - ISBN: 978-5-406-07080-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931988 6. Корпоративное управление [Текст]: учеб. пособие / С.А.Абдильдин, М.У.Успанова, У.К.Керимова [и др.]; под ред. С.А.Абдильдина; КазНАУ; Образовательный центр "Агробизнес".- Алматы: КазНАУ, 2007.- 184 с.
--	--

Код и название дисциплины	РМ 4313 Промышленный маркетинг
ППС дисциплины	К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная

Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования, Маркетинг в отраслях
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области промышленного маркетинга, умений разработки и реализации маркетинговых стратегий промышленного предприятия с учетом его особенностей.
Содержание дисциплины	Теоретические основы промышленного маркетинга: особенности маркетинга средств производства; характеристика рынков продукции производственного назначения; особенности приобретения, использования и реализации товаров производственного назначения; организации потребители, как субъекты маркетинга: виды и характеристика товаров производственного назначения; сегментация рынка товаров производственного назначения, выбор поставщиков средств производства; исследование рынка товаров производственного назначения, стратегии промышленного маркетинга, организация сбыта товаров производственного назначения.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать классификацию товаров промышленного назначения, особенности комплекса маркетинга, характер поведения потребителей и особенности сегментирования рынка, основные направления маркетинговых исследований; - понимать методы сегментации рынка товаров производственного назначения, выборы поставщиков средств производства; методы исследования рынка товаров производственного назначения; - применять навыки в определении комплекса маркетинговых мероприятий для товаров промышленного назначения, в ориентировке поведении потребителей, в определении влияния различных факторов маркетинговой среды, в организации планирования проведения маркетинговых мероприятий и контроле их эффективности; - быть компетентным в вопросах маркетинга на промышленных предприятиях.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература; 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.:

	Академия, 2014.- 304 с. 4. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 5. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. Дополнительная литература: Основная литература: 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 5. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. 4.Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 5.Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. Дополнительная литература: 6. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 7. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. 8.Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: Учебник / В.Д. Сухов. - М.: Академия, 2019. - 160 с. 9.Савватеев, Е.В. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко. - М.: Инфра-М, 2016. - 128 с. 10. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.
--	---

Код и название дисциплины	РМ 4314 Инновационный маркетинг
ППС дисциплины	У.К.Керимова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования, Маркетинг в отраслях

Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся видения современной концепции управления инновационной деятельностью и ознакомление с наиболее эффективными технологиями инновационного маркетинга
Содержание дисциплины	Сущность и современные проблемы инновационного маркетинга. Роль инновационного маркетинга в управлении организацией. Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара. Маркетинговый комплекс товара нововведения. Ценообразование при создании и продвижении на рынок новых изделий. Организация процесса освоения производства и продвижения на рынок новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Маркетинг новых технологий. Стратегии фирм, связанные с реализацией нового продукта. Прогнозирование сбыта новой продукции
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать фундаментальные основы экономической теории, основные экономические категории и законы, закономерности развития рынков, основы маркетинга - понимать проблемы и стратегии инновационного маркетинга, методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов, эмпирические сведения об особенностях потребительского поведения в отношении новых товаров.; - применять на практике теоретические знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины; - быть компетентным в разработке, позиционировании и запуске новых продуктов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление: моногр. / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 226 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Муратханова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Муратханова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. Дополнительная литература: 6. Ерешев Б.Т. Инновационный процесс в малом предпринимательстве / Б.Т. Ерешев.- Алматы: КазНТУ,

	2007.- 244 с. 7.Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане : сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г.Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Раритет, 2014.- 350 с. 8. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с. 9. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122 10.Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014.
--	---

Код и название дисциплины	МІ 4305 Маркетинговые исследования
ППС дисциплины	У.К. Керимова, М.Б. Омаркулова, Б.К.Жумаханов
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Сформировать теоретические знания и практические навыки в области маркетинговых исследований Усвоение студентами методов маркетингового исследования, получение навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия.
Содержание дисциплины	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Международный кодекс маркетинговых исследований. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Формулировка проблемы и целей маркетингового исследования. Разработка плана маркетингового исследования. Определение объема и процедуры выборки. Разработка документации для маркетинговых исследований. Организация сбора данных в ходе маркетингового исследования. Обработка полученных данных, методы анализа и прогнозирования. Формирование отчета с проведенном исследованием.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать теорию и практику проведения маркетингового исследования; - понимать методы маркетингового исследования в

	профессиональной деятельности; - применить знания для эффективной маркетинговой деятельности фирмы; - быть компетентным в вопросах маркетинговых исследований, маркетинговой деятельности субъектов экономики в современных экономических условиях.
Форма итогового контроля	экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 4. Moldogazieya, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 5. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 7. Дюсембекова, Ж.М. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.М. Дюсембекова; МОН РК.- Алматы: Экономика, 2005.- 320 с. <i>Дополнительная литература:</i> 1. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с. 2. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. — М.: Форум, 2013. — 336 с. 3. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 323 с. 4. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров / А.В. Коротков. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 595 с.

Код и название дисциплины	ЕО 4310 Экономика отрасли
ППС дисциплины	Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД /КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6

Форма обучения Семестр Пререквизиты дисциплины Постреквизиты дисциплины Цель изучения дисциплины	Очная 7 Микроэкономика, Макроэкономика Итоговая аттестация
Содержание дисциплины	сформировать твердые теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать социально-экономические процессы на конкретной территории. Предмет, методы и задачи курса «Экономика отрасли». Классификация регионов по уровню экономического развития. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил в регионах. Экономика и управление хозяйством региона. Государственное регулирование развития экономики региона и региональная политика. Трудовые ресурсы региона и их использование. Финансовые ресурсы региона. Экономические районы Казахстана. Экономика Северо-Западного Казахстана. Экономика Юго-Западного Казахстана. Экономика Восточного Казахстана. Экономика Северо-Восточного Казахстана. Экономика Юго-Восточного Казахстана. Экономика Южного Казахстана. Экономика Центрального Казахстана. Экономика Северного Казахстана.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать сущность и основы экономического районирования, особенности развития регионов РК; - уметь анализировать основные показатели социально-экономического развития регионов, классифицировать их по уровню развития; - применять методы экономического анализа развития регионов, прогнозирования их развития, составления балансов; - быть компетентным в вопросах экономики и управления регионом, разработки планов и программ социально-экономического развития регионов РК.
Форма итогового контроля Продолжительность Список литературы	Экзамен 1 академический период (15 недель) Основная литература: 1. Альжанова Ф.Г. Экономика Казахстана на рубеже тысячелетий. Алматы: ИЭ КН МОН РК. - 2014.- 304 с. 2. Әубәкірова Ж. Аймақтық экономика [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Ж. Әубәкірова, Ж. Құдабаева.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 162 б. 3. Мұхтарова Қ.С. Аймақтық экономиканы басқару [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Қ.С. Мұхтарова, Г.С. Смағұлова.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 149 б. 4.Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.

Дополнительная литература:

5. Бекенова Г.Ы. Аймақтар экономикасы: оқу құралы / Г.Ы. Бекенова.- Алматы: КазНАУ, 2010 г.- 128 с: 1.80 Мб.
6. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с.
7. Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Митрофанова И. А. Регион: экономика, политика, управление. Учебник. М.: Директ-Медиа.- 2014.
8. Нурланова Н.К., Бримбетова Н.Ж. Региональная политика Казахстана: теория и практика. - Алматы: Институт экономики КН МОН РК. - 2014. - 288 с.
9. Носова, С.С. Региональная экономика (для бакалавров) / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 272 с.